



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD. 317/UD

Unità di Apprendimento N° 4

Classe: 1C
Titolo: "Mi presento"

Periodo di svolgimento:	Il quadrimestre
Situazione problema	La tua nuova scuola è gemellata con un istituto di Berlino. L'anno prossimo è previsto uno scambio Erasmus e quindi tu e i tuoi compagni incontrerete gli alunni di una classe di quella scuola. Intanto, però, volete presentarvi e conoscervi, perciò è necessario trovare un modo per farlo.
Compito di realtà/Prodotto atteso	Realizzazione di un video in cui gli studenti, dopo una breve presentazione della classe e della scuola, si presentano ai loro coetanei parlando di se stessi.
Discipline/Assi Culturali coinvolti	Diritto, tedesco, italiano, scienze motorie, TIC, IRC, accoglienza turistica
Competenze trasversali da raggiungere	<ul style="list-style-type: none"> competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.
Area competenze digitali Riferimento DigComp 2.2	Area 1: Alfabetizzazione su informazione e dati Area 2: Comunicazione e collaborazione Area 3: Creazione di contenuti digitali Area 4: Sicurezza Area 5: Risolvere problemi
Competenze digitali e livello atteso Riferimento DigComp 2.2	<p><u>Competenze di Area 1:</u> navigare, ricercare e filtrare, valutare e gestire dati, informazioni, contenuti.</p> <p>Livello di padronanza: Base - Intermedio - Avanzato</p> <p><u>Competenze di Area 2:</u> interagire con gli altri, condividere informazioni, collaborare attraverso le tecnologie digitali rispettando opportune norme di comportamento e proteggendo la propria ed altrui reputazione online.</p>



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD. 317/UD

	<p>Livello di padronanza: Base - X Intermedio - • Avanzato</p> <p>Competenze di Area 3: sviluppare, integrare e rielaborare contenuti digitali. Capire come copyright e licenze si applicano a dati e contenuti digitali.</p> <p>Livello di padronanza: X Base - Intermedio - Avanzato</p> <p><u>Competenze di Area 4:</u> proteggere i dispositivi, i dati personali e la privacy, la salute, il benessere e l'ambiente quando si utilizzano le tecnologie digitali.</p> <p>Livello di padronanza: Base - Intermedio - Avanzato</p> <p><u>Competenze di Area 5:</u> risolvere problemi tecnici, individuare bisogni e risposte tecnologiche, utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali, individuare gli aspetti da migliorare, cercare opportunità di crescita personale e tenersi al passo con l'evoluzione digitale.</p> <p>Livello di padronanza: Base - Intermedio - Avanzato</p>
Ambito di applicazione competenze digitali	Ricerca informazioni online e loro rielaborazione in Word e PowerPoint, utilizzo chat per comunicazione e scambio materiale, app/programmi per la realizzazione e il montaggio del video
Competenze in uscita (AG – AI)	<p>AG1 Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerente con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</p> <p>AG2 Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti</p> <p>AG5 Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi</p> <p>AG7 Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p>



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD. 317/UD

	AG9 Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea
Competenze disciplinari da raggiungere	<p>ITALIANO</p> <ul style="list-style-type: none">• Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di vario tipo;• Produrre testi di vario tipo in relazione a differenti scopi comunicativi;• Utilizzare e produrre testi multimediali <p>IRC: porsi domande di senso in ordine alla ricerca di un'identità consapevole e libera.</p> <p>TEDESCO: utilizzare la lingua per presentarsi, parlando di sé, dei propri interessi personali, interagendo anche in situazioni dialogiche.</p> <p>DIRITTO: collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente.</p> <p>LAB. ACCOGLIENZA TUR.: padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale e non verbale in vari contesti.</p> <p>TIC: Identificare e sfruttare efficacemente le moderne forme di comunicazione viva e multimediale, con particolare attenzione alle strategie espressive e agli strumenti tecnici utilizzati nella comunicazione online.</p> <p>SCIENZE MOTORIE:</p> <ul style="list-style-type: none">• L'alunno focalizzerà in modo particolare le proprie esperienze motorie svolte negli anni scolastici precedenti e anche nelle attività extra scolastiche. Realizzerà un piccolo portfolio che sarà utilizzato per il lavoro di presentazione previsto dall'UdA.• Dimostrare l'efficacia del proprio movimento nel contesto richiesto• Saper organizzare minimamente una unità di lavoro fisico e motorio



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD. 317/UD

	<ul style="list-style-type: none"> Comprendere i principi di salute, benessere, sicurezza e prevenzione.
<p>Conoscenze disciplinari coinvolte</p>	<p>ITALIANO:</p> <ul style="list-style-type: none"> la descrizione, personaggi tipo e personaggi a tutto tondo "comunicare" se stessi comunicare nell'era di internet, tra video e testo <p>LAB. ACCOGLIENZA TUR.: Comunicazione verbale, paraverbale e non verbale</p> <p>IRC:</p> <ul style="list-style-type: none"> Psicologia della religione: il tema del sé e la proiezione psichica nel religioso come sistema condiviso di significato e di affidamento che offre all'individuo risposte al bisogno di conoscenza di sé e di riconoscimento da parte dell'altro, facendo specifico e qualificante riferimento al trascendente. Il concetto di "persona", l'uomo come sistema di sistemi costituito da diverse dimensioni che si intrecciano e influenzano: desiderio, ragione, volontà, emozione, sentimento ecc. <p>TEDESCO: presentarsi e presentare qualcuno dire l'età, la provenienza e dove si abita forme di salute nazioni e lingue la scuola attività del tempo libero</p> <p>DIRITTO: i Soggetti di diritto (persone fisiche e persone giuridiche) la persona fisica: capacità giuridica e di agire la cittadinanza</p> <p>TIC: Cloud collaboration - utilizzo degli strumenti di collaborazione online per la redazione del documento testuale contenente lo script del video.</p> <p>SCIENZE MOTORIE: comunicazione non verbale: il corpo umano, i suoi atteggiamenti come espressioni di movimento e comunicazione.</p>
<p>Abilità disciplinari coinvolte</p>	<p>ITALIANO:</p>



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD. 317/UD

	<ul style="list-style-type: none">• affrontare molteplici situazioni comunicative scambiando informazioni, idee per esprimere anche il proprio punto di vista;• elaborare prodotti multimediali (testi, immagini, suoni ecc..) anche con tecnologie digitali <p>LAB. ACCOGLIENZA TUR.: interagire in conversazioni brevi e semplici su temi di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale.</p> <p>IRC: agire in maniera collaborativa</p> <p>TEDESCO:</p> <ul style="list-style-type: none">• comprendere semplici messaggi scritti e orali;• interagire in conversazioni brevi e semplici su temi di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale;• scrivere brevi testi di interesse personale, quotidiano, sociale. <p>DIRITTO: comprendere che tutti noi siamo soggetti di diritto e, in quanto tali, titolari di diritti e di doveri; distinguere la capacità giuridica dalla capacità di agire.</p> <p>TIC: utilizzare le funzioni di base dei software più comuni per produrre testi e comunicazioni multimediali, calcolare e rappresentare dati, disegnare, catalogare informazioni, cercare informazioni e comunicare in rete</p> <p>SCIENZE MOTORIE:</p> <ul style="list-style-type: none">• realizzare schemi motori funzionali alle attività motorie e sportive.• elaborare risposte motorie efficaci e assumere posture corrette.
Metodologie didattiche	<ul style="list-style-type: none">• brainstorming• apprendimento cooperativo• dibattito guidato• lezione partecipata• attività laboratoriale• studio di caso



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD. 317/UD

Materiale didattico	Libro di testo, appunti, video, risorse dal web, strumenti digitali per la didattica, materiale specifico necessario per la realizzazione del prodotto
----------------------------	--

Fasi svolgimento

FASI	DISCIPLINA	ATTIVITÀ	GEN NAIO	FEBBR AIO	MAR ZO	APRILE
Presentazione del progetto	TEDESCO	Discussione guidata con attività di Brainstorming	X			
	SC. MOTORIE	Brainstorming	X			
	IRC	Brainstorming	X			
	ACC.TURISTICA	Nozioni di base sulla comunicazione		X		
Organizzazione e pianificazione del lavoro	ITALIANO	Lecture sulla comunicazione nell'era dei social, lettura integrale di "Io e te" (Ammaniti); lettura integrale di "Lo strano caso del Dottor Jekyll e Mr. Hyde" (Stevenson); visione di un film sul tema	X	X	X	
	DIRITTO	Discussione guidata: il diritto e le persone	X	X		
	TEDESCO	Composizione delle coppie/piccoli gruppi e per interagire e svolgere interviste per conoscersi	X			
	SC. MOTORIE	Ricerca di materiale sul web		X		
	TIC	Individuazione delle modalità comunicative più idonee	X			
	IRC	Lezione dialogata			X	
	ACC.TURISTICA	Esercitazioni su simulazioni di dialoghi e visione di video			X	
Ricerca e gestione informazioni	ITALIANO	Classe divisa in gruppi: ricerca di informazioni sui social più utilizzati dagli adolescenti (quali sono, come funzionano, perché hanno successo) e analisi del linguaggio utilizzato				



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD. 317/UD

	TEDESCO	leggere e comprendere brevi testi scritti e/o audiovisivi inerenti il tema trattato e prendere appunti	X			
	SC. MOTORIE	Ricerca di materiale sul web			X	
	TIC	Ricerca delle informazioni da utilizzare e raccolta del materiale (foto, testi ecc)	X			
	IRC	Cooperative learning			X	
	ACC.TURISTICA	Esercitazioni di role playing			X	
Riflessione e rielaborazione	ITALIANO	Gli studenti dovranno descrivere se stessi utilizzando prima un linguaggio informale e colloquiale poi un linguaggio adatto a un social.				
	DIRITTO	Rielaborazione dei dati contenuti nella carta d'identità, con particolare attenzione alla cittadinanza		X	X	
	TEDESCO	Organizzare una scaletta per scrivere un testo su se stessi, la propria famiglia, la scuola e gli interessi personali	X			
	SC. MOTORIE	Dibattito e riflessioni finali per realizzare un portfolio riguardante le proprie esperienze motorie in ambito scolastico.			X	
	TIC	Selezione del materiale a disposizione ed organizzazione pratica del suo utilizzo all'interno delle presentazioni		X		
	IRC	Riflessione sul lavoro svolto e dibattito in classe				X
	ACC.TURISTICA	Analisi delle esercitazioni di role playing			X	
Realizzazione del prodotto	ITALIANO TEDESCO ACC.TURISTICA TIC SC. MOTORIE	Gli studenti dovranno realizzare un video in cui, dopo una breve presentazione della classe e della scuola, si presentano ai loro coetanei parlando di se stessi. È prevista una fase in cui i ragazzi lavoreranno insieme alla preparazione e alla realizzazione della presentazione "corale" e una in cui, individualmente, elaboreranno quella che riguarda solo loro stessi. In entrambe i casi				X



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD. 317/UD

		dovranno utilizzare anche la lingua tedesca. Da ultimo monteranno il video.				
--	--	---	--	--	--	--

RUBRICA DI VALUTAZIONE DEL PROCESSO		
Indicatori	Descrittori	Livelli
Organizzazione del proprio apprendimento	Lo studente accede alle informazioni, le valuta e le organizza efficacemente in maniera autonoma, mostrando capacità di recupero quando necessario.	A
	Lo studente accede alle informazioni, le valuta e le organizza in maniera per lo più autonoma, mostrando capacità di recupero quando necessario.	B
	Lo studente riesce ad accedere autonomamente alle informazioni, anche se a volte mostra qualche difficoltà nella loro valutazione e organizzazione, per cui necessita dell'aiuto del docente.	C
	Lo studente non sempre riesce ad accedere autonomamente alle informazioni, mostrando, inoltre, delle difficoltà nella loro valutazione e organizzazione, per cui spesso necessita dell'aiuto del docente.	D
	Lo studente non riesce ad accedere autonomamente alle informazioni e ha, inoltre, difficoltà nella loro valutazione e organizzazione, per cui necessita del costante aiuto del docente.	E
Curiosità ed interesse per conoscere le espressioni culturali	L'alunno ha un atteggiamento aperto e rispettoso nei confronti delle culture altre. Mostra, inoltre, molta curiosità, apertura e disponibilità a provare nuove esperienze culturali, consapevole di arricchire la propria persona.	A
	L'alunno ha un atteggiamento aperto e rispettoso nei confronti delle culture altre, verso le quali mostra molta curiosità.	B
	L'alunno mostra curiosità e rispetto nei confronti delle culture altre.	C
	L'alunno, quando sollecitato, mostra una certa curiosità nei confronti delle culture altre.	D
	L'alunno, seppure sollecitato, non mostra molta curiosità nei confronti delle culture altre.	E
	L'alunno mostra una ottima capacità di relazionarsi con i membri del gruppo e accetta e valorizza i punti di vista degli altri, responsabilmente consapevole dell'importanza di una valida collaborazione ai fini della realizzazione del prodotto.	A



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157

C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD. 317/UD

Relazione con i compagni	L'alunno mostra una buona capacità di relazionarsi con i membri del gruppo e accetta i punti di vista degli altri, consapevole dell'importanza di una valida collaborazione ai fini della realizzazione del prodotto.	B
	L'alunno mostra atteggiamenti generalmente collaborativi, anche se a volte fa fatica ad accettare i punti di vista degli altri, quindi l'insegnante gli fa notare l'importanza di una buona collaborazione ai fini della realizzazione del prodotto.	C
	L'alunno mostra atteggiamenti individualisti e non rispetta i punti di vista degli altri per cui i compagni, o l'insegnante, gli fanno spesso notare l'importanza di una buona collaborazione ai fini della realizzazione del prodotto.	D
	L'alunno, nonostante il costante intervento dell'insegnante, mostra atteggiamenti decisamente individualisti e spesso provocatori nei confronti degli altri componenti del gruppo, dimostrando di non avere affatto compreso la necessità di un lavoro di squadra.	E

RUBRICA DI VALUTAZIONE DEL PRODOTTO

INDICATORI	DESCRITTORI	LIVELLI
Completezza	Il prodotto presentato è completo, molto approfondito e coerente con la consegna. Rispetto alla tematica affrontata, sono messi in luce saperi ma anche punti di vista e riflessioni personali, che risultano particolarmente accurate.	A
	Il prodotto presentato, coerente con la consegna, è completo e approfondito, in alcune sue parti. Rispetto alla tematica affrontata, sono messi in luce saperi ma anche punti di vista e riflessioni personali.	B
	Il prodotto presentato è completo e, anche se carente in alcune parti o poco approfondito in altre, soddisfa sufficientemente le richieste. Rispetto alla tematica affrontata, sono messi in luce i saperi ma sono pochi i punti di vista e le riflessioni personali.	C
	Gli studenti presentano un prodotto incompleto e superficiale: non tutti i saperi sono messi in luce e mancano punti di vista e riflessioni personali.	D
	Gli studenti non presentano il prodotto o lo presentano in modo incompleto, non coerente con la consegna e assolutamente superficiale.	E
	Il prodotto presentato è creativo, frutto di contributi personali dei membri del gruppo organicamente utilizzati e strutturati. Le potenzialità dello strumento digitale sono state sfruttate pienamente ai fini della realizzazione del prodotto.	A
	Il prodotto presentato risulta creativo, ma nel complesso manca organicità tra i vari contributi personali dei membri del gruppo. Le potenzialità dello	B



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD. 317/UD

Creatività	strumento digitale sono state sfruttate in modo adeguato ai fini della realizzazione del prodotto.	
	Il prodotto presentato, pur non essendo molto creativo, mostra piccole parti originali frutto di singoli, e non organici, contributi personali dei membri del gruppo. Le potenzialità dello strumento digitale non sono state sempre sfruttate in maniera adeguata ai fini della realizzazione del prodotto.	C
	Il prodotto presentato non è molto creativo, sono riproposti schemi già visti. È evidente che il contributo personale dei membri del gruppo non c'è stato. Le potenzialità dello strumento digitale non sono state sfruttate in maniera adeguata ai fini della realizzazione del prodotto.	D
	Il prodotto presentato non è creativo e le potenzialità dello strumento digitale non sono state affatto sfruttate ai fini della realizzazione del prodotto.	E