



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD. 317/UD

Unità di Apprendimento N° 4

Classe 1 D	
Titolo MI PRESENTO	
Periodo di svolgimento:	I quadrimestre e II quadrimestre
Situazione problema	La mia nuova scuola: nuovi compagni e nuovi insegnanti. Devo presentarmi e fare la loro conoscenza.
Compito di realtà/Prodotto atteso	Lo studente, dopo aver esaminato diverse tipologie di documenti di presentazione anche in lingua straniera, presenta sé stesso scegliendo la modalità comunicativa idonea alla situazione proposta anche in un contesto professionale.
Discipline/Assi Culturali coinvolti	Diritto, Francese, Italiano, TIC, IRC, Scienze Motorie, Accoglienza turistica, Inglese
Competenze trasversali da raggiungere	<ul style="list-style-type: none"> • Competenza multilinguistica; • Competenza digitale; • Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare. <p>(tali competenze non saranno oggetto di valutazione diretta, ma verranno valutate attraverso le "Competenze base" presenti sul registro elettronico)</p>
Area competenze digitali Riferimento DigComp 2.2 (indicare quali aree saranno privilegiate)	<ul style="list-style-type: none"> • X Area 1: Alfabetizzazione su informazione e dati • X Area 2: Comunicazione e collaborazione • X Area 3: Creazione di contenuti digitali • Area 4: Sicurezza • Area 5: Risolvere problemi
Competenze digitali e livello atteso Riferimento DigComp 2.2 (Indicare quali competenze saranno privilegiate ed il livello di padronanza atteso - cfr. pag. 9 e segg. DigComp 2.2, pag 71)	<ul style="list-style-type: none"> • X <u>Competenze di Area 1</u>: navigare, ricercare e filtrare, valutare e gestire dati, informazioni, contenuti. <p>Livello di padronanza: • X Base - • Intermedio - • Avanzato</p> <ul style="list-style-type: none"> • X <u>Competenze di Area 2</u>: interagire con gli altri, condividere informazioni, collaborare attraverso le tecnologie digitali rispettando opportune norme di comportamento e proteggendo la propria ed altrui reputazione online.



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD. 317/UD

	<p>Livello di padronanza: • X Base - • Intermedio - • Avanzato</p> <ul style="list-style-type: none"> • X Competenze di Area 3: sviluppare, integrare e rielaborare contenuti digitali. Capire come copyright e licenze si applicano a dati e contenuti digitali. <p>Livello di padronanza: • X Base - • Intermedio - • Avanzato</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competenze di Area 4: proteggere i dispositivi, i dati personali e la privacy, la salute, il benessere e l'ambiente quando si utilizzano le tecnologie digitali. <p>Livello di padronanza: • Base - • Intermedio - • Avanzato</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competenze di Area 5: risolvere problemi tecnici, individuare bisogni e risposte tecnologiche, utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali, individuare gli aspetti da migliorare, cercare opportunità di crescita personale e tenersi al passo con l'evoluzione digitale. <p>Livello di padronanza: • Base - • Intermedio - • Avanzato</p>
<p>Ambito di applicazione competenze digitali (dettagliare quali operazioni o compiti saranno svolti in pratica e seguendo le tematiche dell'UdA per raggiungere le competenze)</p>	<p>Ricerca e selezione del lessico o delle informazioni per la realizzazione del prodotto. Creazione di un blog o altro documento in formato digitale e inserimento dei contenuti relativi al tema dell'UdA</p>
<p>Competenze in uscita (AG – AI)</p>	<p>AG5 Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi</p> <p>AG1 Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerente con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</p> <p>AG2 Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti</p> <p>AG7 Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>AG9: Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.</p>



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD. 317/UD

	<p>AI1 Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche</p>
<p>Competenze disciplinari da raggiungere</p>	<p>LAB. ACCOGLIENZA TURISTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> Sapersi presentare utilizzando un linguaggio professionale <p>ITALIANO</p> <ul style="list-style-type: none"> Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di vario tipo Produrre testi di vario tipo in relazione a differenti scopi comunicativi Utilizzare e produrre testi multimediali <p>IRC</p> <ul style="list-style-type: none"> Porsi domande di senso in ordine alla ricerca di un'identità consapevole e libera. <p>FRANCESE-INGLESE</p> <ul style="list-style-type: none"> Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi <p>DIRITTO</p> <ul style="list-style-type: none"> Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente <p>TIC</p> <ul style="list-style-type: none"> Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e gli strumenti tecnici della comunicazione in rete (AG 7) <p>SCIENZE MOTORIE</p> <ul style="list-style-type: none"> Focalizzare in modo particolare le proprie esperienze motorie svolte negli anni scolastici precedenti e anche nelle attività extra scolastiche. Realizzare un piccolo portfolio che sarà utilizzato per il lavoro di presentazione previsto dall'UDA Dimostrare l'efficacia del proprio movimento nel contesto richiesto Saper organizzare minimamente una unità di lavoro fisico e motorio Comprendere i principi di salute, benessere, sicurezza e prevenzione.
<p>Conoscenze disciplinari coinvolte</p>	<p>FRANCESE/INGLESE</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentarsi e presentare qualcuno Dire l'età, la provenienza e dove si abita



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD. 317/UD

	<ul style="list-style-type: none"> ● Forme di saluto ● Nazioni e lingue ● La scuola ● Attività del tempo libero <p>DIRITTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● I Soggetti di diritto (persone fisiche e persone giuridiche) ● La persona fisica: capacità giuridica e di agire ● La cittadinanza ● L'identità digitale <p>ITALIANO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Comunicazione nell'era dei social <p>LAB. ACCOGLIENZA TURISTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Concetti di base della comunicazione verbale e non verbale nelle diverse situazioni . ● Le principali strutture ricettive e le figure di riferimento. ● Terminologia tecnica di base di settore <p>TIC</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Software per la realizzazione di presentazioni multimediali: Microsoft PowerPoint. <p>IRC</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Psicologia della religione: Il tema del sé e la proiezione psichica nel religioso come sistema condiviso di significato e di affidamento che offre all'individuo risposte al bisogno di conoscenza di sé e di riconoscimento da parte dell'altro, facendo specifico e qualificante riferimento al trascendente. ● Il concetto di "persona", l'uomo come sistema di sistemi costituito da diverse dimensioni che si intrecciano e influenzano: desiderio, ragione, volontà, emozione, sentimento ecc. <p>SCIENZE MOTORIE</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conoscere il proprio corpo e la sua funzionalità: posture e capacità motorie. ● Conoscere i principi fondamentali per la sicurezza anche stradale. ● Conoscere le corrette pratiche motorie anche in ambiente naturale
<p>Abilità disciplinari coinvolte</p>	<p>DIRITTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Comprendere che tutti noi siamo soggetti di diritto e, in quanto tali, titolari di diritti e di doveri; distinguere la capacità giuridica dalla capacità di agire <p>LAB. ACCOGLIENZA TURISTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Applicare le regole della comunicazione nei vari contesti professionali di riferimento.



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD. 317/UD

	<ul style="list-style-type: none"> Riconoscere le caratteristiche principali delle strutture e delle figure professionali correlate alla filiera dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera <p>FRANCESE/INGLESE</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprendere semplici messaggi scritti e orali Interagire in conversazioni brevi e semplici su temi di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale Scrivere brevi testi di interesse personale, quotidiano, sociale <p>ITALIANO</p> <ul style="list-style-type: none"> Affrontare molteplici situazioni comunicative scambiando informazioni, idee per esprimere anche il proprio punto di vista elaborare prodotti multimediali (testi, immagini, suoni ecc..) anche con tecnologie digitali <p>IRC</p> <ul style="list-style-type: none"> Agire in maniera collaborativa <p>TIC</p> <ul style="list-style-type: none"> Utilizzare le funzioni di base dei software più comuni per produrre testi e comunicazioni multimediali, calcolare e rappresentare dati, disegnare, catalogare informazioni, cercare informazioni e comunicare in rete (S23.3.5). <p>SCIENZE MOTORIE</p> <ul style="list-style-type: none"> Conoscere il proprio corpo con funzionalità: posture e capacità motorie. Conoscere i principi fondamentali per la sicurezza anche stradale. Conoscere le corrette pratiche motorie anche in ambiente naturale
<p>Metodologie didattiche</p>	<ul style="list-style-type: none"> - brainstorming - apprendimento cooperativo - dibattito guidato/circle time - lezione partecipata - attività laboratoriale - studio di caso.
<p>Materiale didattico</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Libro di testo, appunti, video, risorse dal web, strumenti digitali per la didattica, materiale specifico necessario per la realizzazione del prodotto



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD. 317/UD

Fasi svolgimento

(le fasi per le singole discipline potranno essere parallele o concatenate ma comunque dovranno svolgersi entro l'arco di tempo indicato per l'UdA)

Fasi	Discipline coinvolte	Descrizione delle attività	ottobre/ novembre	dicembre/ gennaio	febbraio/ marzo	aprile/ maggio
1 Presentazione del progetto	Francese Inglese	Brainstorming lessico noto inerente la presentazione linguaggio formale/informale	x			
	TIC	Discussione guidata	X			
	Accoglienza turistica	Nozioni di base sulla comunicazione	X			
	Diritto	Discussione guidata: il diritto e le persone	X			
	Italiano	Brainstorming	X			
	IRC	Brainstorming	X			
	Scienze Motorie	Brainstorming	x			
2 Organizzazione e pianificazione del lavoro	TIC	Individuazione del mezzo comunicativo idoneo	X			
	Francese Inglese	Presentazione del "il mio blog" e tutte le fasi di realizzazione	X			
	Accoglienza turistica	Esercitazioni su simulazioni di dialoghi e visione di video		X		
	Diritto	Lezione dialogate: analisi dei dati contenuti nella carta d'identità, con particolare attenzione alla cittadinanza.		X		
	Italiano	Letture sulla		X		



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD. 317/UD

			comunicazione (analisi dei vari tipi di linguaggi)				
		IRC	Lezione dialogica			X	
		Scienze Motorie	Ricerca di materiale sul web		x		
3	Ricerca e gestione informazioni	TIC	Ricerca delle informazioni da utilizzare e raccolta del materiale (foto, testi ecc)	X			
		Francese Inglese	Comprendere brevi testi scritti e/o audiovisivi inerenti il tema trattato		X		
		Accoglienza turistica	Esercitazioni di role playing		X	X	
		Diritto	Approfondimento dei contenuti con studio dal libro di testo e dai siti istituzionali		X		
		Italiano	Classe divisa in gruppi: approfondimento della tematica. Cooperative learning			X	
		IRC	Cooperative learning			X	
		Scienze Motorie	Cooperative learning			x	
4	Riflessione e rielaborazione	TIC	Selezione del materiale a disposizione ed organizzazione pratica del suo utilizzo all'interno della presentazione		X		
		Francese Inglese	Lettura e riflessione su espressioni per interagire sugli			X	



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD. 317/UD

			argomenti trattati				
		Accoglienza turistica	Analisi delle esercitazioni di role playing			X	X
		Diritto	Selezione delle informazioni necessarie alla realizzazione del lavoro finale		X		
		Italiano	Riflessione sull'importanza della presentazione, anche in ambito professionale				X
		IRC	Riflessione sul lavoro svolto e dibattito in classe				X
		Scienze Motorie	Dibattito e riflessioni finali prima dell'elaborato finale			x	
5	Realizzazione del prodotto	Francese Accoglienza turistica Diritto Italiano TIC Scienze Motorie	Presentazione del lavoro digitale da parte di ogni studente				X



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD. 317/UD

Valutazione del processo

RUBRICA DI VALUTAZIONE DEL PROCESSO		
Indicatori	Descrittori	Livelli
Utilizzo del linguaggio verbale e scritto	Ha un linguaggio ricco e articolato, nella lingua madre e/o nelle lingue straniere; usa anche termini specifici e tecnici in modo pertinente, adeguandoli al contesto, allo scopo e ai destinatari	A
	La padronanza del linguaggio, nella lingua madre e/o nelle lingue straniere è soddisfacente; l'adeguamento al contesto, allo scopo e ai destinatari è generalmente corretto	B
	È in grado di esprimersi, nella lingua madre e/o nelle lingue straniere, utilizzando un linguaggio semplice e con un vocabolario essenziale; l'adeguamento al contesto, allo scopo e ai destinatari non è sempre pertinente	C
	Nella lingua madre e nelle lingue straniere, utilizza un linguaggio essenziale, non sempre corretto e con un vocabolario limitato; la comunicazione spesso non è pertinente al contesto, allo scopo e ai destinatari	D
	Nella lingua madre e nelle lingue straniere, fa molta fatica ad utilizzare un linguaggio adeguato al tema, anche se guidato	E
Capacità di organizzare il proprio apprendimento	Organizza il proprio apprendimento utilizzando fonti diverse, selezionando le informazioni raccolte e pianificando i tempi.	A
	Organizza in modo autonomo e accurato il proprio lavoro selezionando gli strumenti più adatti anche in funzione dei tempi disponibili.	B
	Utilizza le informazioni e i dati ricavati per organizzare il proprio lavoro in modo essenziale	C
	È in grado di operare solo se opportunamente guidato/a.	D
	Non è in grado di operare o lo fa in minima parte, anche se guidato/a.	E
	Assume volentieri incarichi e li porta a termine con notevole senso di responsabilità. Cooperava con il gruppo all'interno del quale è di supporto agli altri e valorizza i contributi altrui.	A
	Assume incarichi e li porta a termine con apprezzabile senso di responsabilità cooperando con il gruppo in modo costante e propositivo.	B
	Nel gruppo di lavoro accetta di cooperare e porta a termine gli incarichi assegnati.	C



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD. 317/UD

Interazione orizzontale (con compagni)	Nel gruppo di lavoro accetta di cooperare e porta a termine gli incarichi con discontinuità.	D
	Competenza non raggiunta, per impegno occasionale e solo se sollecitato	E

Valutazione del prodotto

RUBRICA DI VALUTAZIONE DEL PRODOTTO		
INDICATORI	DESCRITTORI	LIVELLI
Esecuzione del prodotto	Il prodotto si presenta pienamente funzionale ed efficace dal punto di vista pratico, estetico e della convenienza, contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna, anche quelle ricavabili da una propria ricerca personale e le collega tra loro in forma organica.	A
	Il prodotto presenta precisione esecutiva ed è funzionale ed efficace dal punto di vista pratico, contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna e le collega tra loro.	B
	Il prodotto presenta imprecisioni esecutive che ne limitano la funzionalità al minimo, contiene le parti e le informazioni di base utili a sviluppare la consegna.	C
	Il prodotto presenta scorrettezze esecutive che ne compromettono la funzionalità; le parti e le informazioni non sono collegate.	D
	Il prodotto viene presentato in maniera incompleta e scorretta	E
Creatività	Formula con fluidità idee nuove e personali, elabora modalità innovative di lavoro, realizza produzioni con personalità e traccia connessioni alternative tra pensieri e oggetti.	A
	Formula idee e apporta contributi personali al processo di lavoro, realizza produzioni abbastanza personali e coglie connessioni originali tra pensieri e oggetti.	B
	Propone idee, contributi e collegamenti semplici tra pensieri e oggetti, mettendo in atto procedure note per la realizzazione del prodotto.	C
	Esegue procedure e idee messe a punto dal gruppo di lavoro senza apportare contributi personali e non esprime collegamenti tra pensieri e oggetti.	D
	Dimostra poca iniziativa e motivazione	E