Istituto Professionale Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it
mirh02000x@istruzione.it
mirh02000x@pec.istruzione.it

Unità di Apprendimento n°4

Classe 1°E anno scolastico 2023-24
Titolo: Mi Presento

Periodo di svolgimento:	II quadrimestre
Situazione problema	La tua nuova scuola è gemellata con un istituto di Parigi. L'anno prossimo è previsto uno scambio Erasmus e quindi tu e i tuoi compagni incontrerete gli alunni di una classe di quella scuola. Intanto però volete presentarvi e conoscervi, perciò è necessario trovare un modo per farlo.
Compito di realtà/Prodotto atteso	Realizzazione di un video in cui gli studenti, dopo una breve presentazione della classe e della scuola, si presentano ai loro coetanei parlando di se stessi, anche in lingua straniera.
Discipline/Assi Culturali coinvolti	diritto, francese, italiano, scienze motorie, tic, Irc, accoglienza turistica
Competenze trasversali da raggiungere	• **competenza alfabetica funzionale;** • **competenza multilinguistica;** • competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie; • competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; • competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; • competenza imprenditoriale; • **competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.** (**tali competenze non saranno oggetto di valutazione diretta, ma verranno valutate attraverso le "Competenze base" presenti sul registro elettronico)**
Area competenze digitali Riferimento DigComp 2.2 (indicare quali aree saranno privilegiate)	• Area 1: Alfabetizzazione su informazione e dati • Area 2: Comunicazione e collaborazione • Area 3: Creazione di contenuti digitali • Area 4: Sicurezza • Area 5: Risolvere problemi
Competenze digitali e livello atteso Riferimento DigComp 2.2 (Indicare quali competenze saranno privilegiate ed il livello di padronanza atteso - *cfr. pag. 9 e segg. DigComp 2.2, pag 71)*	Competenze di Area 1: navigare, ricercare e filtrare, valutare e gestire dati, informazioni, contenuti. Livello di padronanza: ☐ Base - ☐ Intermedio - ☐ Avanzato • **Competenze di Area 2**: interagire con gli altri,

Member of CISQ Federation
RINA
CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001

	condividere informazioni, collaborare attraverso le tecnologie digitali rispettando opportune norme di comportamento e proteggendo la propria ed altrui reputazione online. Livello di padronanza: **x** Base - ☐ Intermedio - ☐ Avanzato • **Competenze di Area 3**: sviluppare, integrare e rielaborare contenuti digitali. Capire come copyright e licenze si applicano a dati e contenuti digitali. Livello di padronanza: **x** Base - ☐ Intermedio - ☐ Avanzato • Competenze di Area 4: proteggere i dispositivi, i dati personali e la privacy, la salute, il benessere e l'ambiente quando si utilizzano le tecnologie digitali. Livello di padronanza: ☐ Base - ☐ Intermedio - ☐ Avanzato • Competenze di Area 5: risolvere problemi tecnici, individuare bisogni e risposte tecnologiche, utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali, individuare gli aspetti da migliorare, cercare opportunità di crescita personale e tenersi al passo con l'evoluzione digitale. Livello di padronanza: ☐ Base - ☐ Intermedio - ☐ Avanzato
Ambito di applicazione competenze digitali (dettagliare quali operazioni o compiti saranno svolti in pratica e seguendo le tematiche dell'UdA per raggiungere le competenze)	Presentazione tramite un video in lingua straniera

Competenze in uscita	**AG5** Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi **AG1** Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerente con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali **AG2** Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti **AG7** Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete **AG9:** Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo

	AI1 Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici.
Competenze disciplinari da raggiungere	**LAB. ACCOGLIENZA TUR.:** Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale e non verbale in vari contesti. **ITALIANO:** Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale e non verbale in vari contesti. Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di vario tipo. Produrre testi di vario tipo in relazione a differenti scopi comunicativi. Utilizzare e produrre testi multimediali **IRC**: Porsi domande di senso in ordine alla ricerca di un'identità consapevole e libera. **FRANCESE:** Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi **DIRITTO**: Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente **TIC:** Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e gli strumenti tecnici della comunicazione in rete
Conoscenze disciplinari coinvolte	DIRITTO: • I Soggetti di diritto (persone fisiche e persone giuridiche) • La persona fisica: capacità giuridica e di agire • La cittadinanza • Residenza e domicilio ITALIANO: • comunicazione nell'era dei social FRANCESE Dire il proprio nome, la nazionalità, parlare della scuola e del proprio tempo libero. Dire e descrivere dove si abita. La famiglia. LAB. ACCOGLIENZA TUR.: • comunicazione verbale, paraverbale e non verbale.

	IRC • Psicologia della religione: Il tema del sé e la proiezione psichica nel religioso come sistema condiviso di significato e di affidamento che offre all'individuo risposte al bisogno di conoscenza di sé e di riconoscimento da parte dell'altro, facendo specifico e qualificante riferimento al trascendente. • Il concetto di "persona", l'uomo come sistema di sistemi costituito da diverse dimensioni che si intrecciano e influenzano: desiderio, ragione, volontà, emozione, sentimento ecc. TIC: • Software per la realizzazione di presentazioni multimediali: Microsoft PowerPoint. SCIENZE MOTORIE • Conoscere il proprio corpo con funzionalità: posture e capacità motorie. • Conoscere i principi fondamentali per la sicurezza anche stradale. • Conoscere le corrette pratiche motorie anche in ambiente naturale
Abilità disciplinari coinvolte	DIRITTO: Comprendere che tutti noi siamo soggetti di diritto e, in quanto tali, titolari di diritti e di doveri; distinguere la capacità giuridica dalla capacità di agire, la residenza dal domicilio. LAB. ACCOGLIENZA TUR.: Interagire in conversazioni brevi e semplici su temi di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale FRANCESE: Comprendere semplici messaggi scritti e orali Interagire in conversazioni brevi e semplici su temi di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale Scrivere brevi testi di interesse personale, quotidiano, sociale ITALIANO: affrontare molteplici situazioni comunicative scambiando informazioni, idee per esprimere anche il proprio punto di vista elaborare prodotti multimediali (testi, immagini,

	suoni ecc..) anche con tecnologie digitali IRC: Agire in maniera collaborativa TIC: Utilizzare le funzioni di base dei software più comuni per produrre testi e comunicazioni multimediali, calcolare e rappresentare dati, disegnare, catalogare informazioni, cercare informazioni e comunicare in rete (S23.3.5). SCIENZE MOTORIE Realizzare schemi motori funzionali alle attività sportive Elaborare risposte motorie efficaci e assumere posture corrette
Metodologie didattiche	- brainstorming - apprendimento cooperativo - dibattito guidato/circle time - lezione partecipata - attività laboratoriale - studio di caso
Materiale didattico	- Libro di testo, appunti,video, risorse dal web, strumenti digitali per la didattica, materiale specifico necessario per la realizzazione del prodotto

	Fasi	Discipline coinvolte	Descrizione delle attività	Febbraio ott/nov	Marzo dic/gen	Aprile feb/mar	Maggio apr/mag
1	Presentazione del progetto	Francese	Brainstorming lessico noto inerente la presentazione linguaggio formale/informale			X	
		TIC	Discussione guidata			X	
		Accoglienza turistica	Nozioni di base sulla comunicazione			X	
		Diritto	Discussione guidata: il diritto e le persone			X	

		Irc	Brainstorming			X	
		Scienze Motorie	Brainstorming			X	
2	Organizzazione e pianificazione del lavoro	TIC	Individuazione del mezzo comunicativo idoneo			X	
		Francese	Presentazione del "il mio blog" e tutte le fasi di realizzazione			X	
		Accoglienza turistica	Esercitazioni su simulazioni di dialoghi e visione di video			X	
		Diritto	Lezioni dialogate: analisi dei dati contenuti nella carta d'identità, con particolare attenzione alla cittadinanza			X	
		ITALIANO	Letture sulla comunicazione nell'era dei social, lettura integrale di "Su Myspace sembravi più carino" (Emo Trilly); lettura integrale di "Divisa in due" (Sharon M. Draper); visione di un film sul tema			X	
		Irc	Lezione dialogica			X	
		Scienze Motorie	Ricerca di materiale sul web			X	
3	Ricerca e gestione informazioni	TIC	Ricerca delle informazioni da utilizzare e raccolta del materiale (foto, testi ecc)			X	
		Francese	Comprendere brevi testi scritti e/o audiovisivi inerenti il tema trattato			X	
		Accoglienza turistica	Esercitazioni di role playing			X	
		Diritto	Approfondimento dei contenuti con studio dal libro di testo e dai siti istituzionali			x	

		Italiano	Classe divisa in gruppi: ricerca di informazioni sui social più utilizzati dagli adolescenti (quali sono, come funzionano, perché hanno successo) e analisi del linguaggio utilizzato				
		Irc	Cooperative learning			X	
		Scienze Motorie	Cooperative learning			x	
4	Riflessione e rielaborazione	TIC	Selezione del materiale a disposizione ed organizzazione pratica del suo utilizzo all'interno della presentazione			X	
		Francese	Lettura e riflessione su espressioni per interagire sugli argomenti trattati			X	
		Accoglienza turistica	Analisi delle esercitazioni di role playing			X	X
		Diritto	Selezione delle informazioni necessarie alla realizzazione del lavoro finale.			x	
		Italiano	Gli studenti dovranno descrivere se stessi utilizzando prima un linguaggio informale e colloquiale poi un linguaggio più adatto a un social.			X	
		Irc	Riflessione sul lavoro svolto e dibattito in classe				X

		Scienze Motorie	Dibattito e riflessioni finali prima dell'elaborato finale			x	
5	Realizzazione del prodotto	diritto, francese, italiano, scienze motorie, tic, Irc, accoglienza turistica	presentazione del video con una breve presentazione della classe e della scuola,anche in lingua straniera				X

RUBRICA DI VALUTAZIONE DEL PROCESSO		
Indicatori	**Descrittori**	**Livelli**
Utilizzo del linguaggio verbale e scritto	Ha un linguaggio ricco e articolato, nella lingua madre e/o nelle lingue straniere; usa anche termini specifici e tecnici in modo pertinente, adeguandoli al contesto, allo scopo e ai destinatari	A
	La padronanza del linguaggio, nella lingua madre e/o nelle lingue straniere è soddisfacente; l'adeguamento al contesto, allo scopo e ai destinatari è generalmente corretto	B
	È in grado di esprimersi, nella lingua madre e/o nelle lingue straniere, utilizzando un linguaggio semplice e con un vocabolario essenziale; l'adeguamento al contesto, allo scopo e ai destinatari non è sempre pertinente	C
	Nella lingua madre e nelle lingue straniere, utilizza un linguaggio essenziale, non sempre corretto e con un vocabolario limitato; la comunicazione spesso non è pertinente al contesto, allo scopo e ai destinatari	D
	Competenza non raggiunta	E

Capacità di organizzare il proprio apprendimento	Organizza il proprio apprendimento utilizzando fonti diverse, selezionando le informazioni raccolte e pianificando i tempi.	A
	Organizza in modo autonomo e accurato il proprio lavoro selezionando gli strumenti più adatti anche in funzione dei tempi disponibili.	B
	Utilizza le informazioni e i dati ricavati per organizzare il proprio lavoro in modo essenziale	C
	E' in grado di operare solo se opportunamente guidato/a.	D
	Competenza non raggiunta	E
Interazione orizzontale (con compagni)	Assume volentieri incarichi e li porta a termine con notevole senso di responsabilità. Coopera con il gruppo all'interno del quale è di supporto agli altri e valorizza i contributi altrui.	A
	Assume incarichi e li porta a termine con apprezzabile senso di responsabilità cooperando con il gruppo in modo costante e propositivo.	B
	Nel gruppo di lavoro accetta di cooperare e porta a termine gli incarichi assegnati.	C
	Nel gruppo di lavoro accetta di cooperare e porta a termine gli incarichi con discontinuità.	D
	Competenza non raggiunta, per impegno occasionale e solo se sollecitato	E

RUBRICA DI VALUTAZIONE DEL PRODOTTO		
INDICATORI	**DESCRITTORI**	**LIVELLI**
	Il prodotto si presenta pienamente funzionale ed efficace dal punto divista pratico, estetico e della convenienza, contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna, anche quelle ricavabili da una propria ricerca personale e le collega tra loro in forma organica.	A
	Il prodotto presenta precisione esecutiva ed è funzionale ed efficace dal punto di vista pratico, contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna e le collega tra loro.	B

Via Uruguay 26/2
20151 Milano
www.carloportamilano.edu.it
C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X
Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472
info@carloportamilano.edu.it
mirh02000x@istruzione.it
mirh02000x@pec.istruzione.it

Esecuzione del prodotto	Il prodotto presenta imprecisioni esecutive che ne limitano la funzionalità al minimo, contiene le parti e le informazioni di base utili a sviluppare la consegna.	C
	Il prodotto presenta scorrettezze esecutive che ne compromettono la funzionalità; le parti e le informazioni non sono collegate.	D
	Il prodotto viene presentato in maniera incompleta e scorretta	E

Creatività	Formula con fluidità idee nuove e personali, elabora modalità innovative di lavoro, realizza produzioni con personalità e traccia connessioni alternative tra pensieri e oggetti.	A
	Formula idee e apporta contributi personali al processo di lavoro, realizza produzioni abbastanza personali e coglie connessioni originali tra pensieri e oggetti.	B
	Propone idee, contributi e collegamenti semplici tra pensieri e oggetti, mettendo in atto procedure note per la realizzazione del prodotto.	C
	Esegue procedure e idee messe a punto dal gruppo di lavoro senza apportare contributi personali e non esprime collegamenti tra pensieri e oggetti.	D
	Dimostra poca iniziativa e motivazione	E

Member of CISQ Federation
RINA
CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001