



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



Unità di Apprendimento n 4

Classe 1G

Titolo MI PRESENTO

Periodo di svolgimento:	I e II quadrimestre
Situazione problema	La tua nuova scuola è gemellata con un istituto di Parigi. L'anno prossimo è previsto uno scambio Erasmus e quindi tu e i tuoi compagni incontrerete gli alunni di una classe di quella scuola. Intanto però volete presentarvi e conoscervi, perciò è necessario trovare un modo per farlo.
Compito di realtà/Prodotto atteso	Realizzazione di un video in cui gli studenti, dopo una breve presentazione della classe e della scuola, si presentano ai loro coetanei parlando di se stessi.
Discipline/Assi Culturali coinvolti	Diritto, francese, italiano, tic, irc, Scienze Motorie, accoglienza turistica, inglese.
Competenze trasversali da raggiungere	<ul style="list-style-type: none"> • Competenza alfabetica funzionale; • competenza multilinguistica; • competenza digitale; • competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare. • competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; • competenza imprenditoriale; • competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.
Area competenze digitali Riferimento DigComp 2.2 (indicare quali aree saranno privilegiate)	<input type="checkbox"/> Area 1: Alfabetizzazione su informazione e dati <input type="checkbox"/> Area 2: Comunicazione e collaborazione <input type="checkbox"/> Area 3: Creazione di contenuti digitali <input type="checkbox"/> Area 4: Sicurezza <input type="checkbox"/> Area 5: Risolvere problemi



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



Competenze digitali e livello atteso

Riferimento DigComp 2.2

(Indicare quali competenze saranno privilegiate ed il livello di padronanza atteso - *cfr. pag. 9 e segg. DigComp 2.2, pag 71*)

- Competenze di Area 1: navigare, ricercare e filtrare, valutare e gestire dati, informazioni, contenuti.

Livello di padronanza: • Base - • Intermedio - • Avanzato

- Competenze di Area 2: interagire con gli altri, condividere informazioni, collaborare attraverso le tecnologie digitali rispettando opportune norme di comportamento e proteggendo la propria ed altrui reputazione online.

Livello di padronanza: **X** Base - • Intermedio - • Avanzato

- Competenze di Area 3: sviluppare, integrare e rielaborare contenuti digitali. Capire come copyright e licenze si applicano a dati e contenuti digitali.

Livello di padronanza: **X** Base - • Intermedio - • Avanzato

- Competenze di Area 5: risolvere problemi tecnici, individuare bisogni e risposte tecnologiche, utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali, individuare gli aspetti da migliorare, cercare opportunità di crescita personale e tenersi al passo con l'evoluzione digitale.

Livello di padronanza: • **Base** - • Intermedio - • Avanzato

Ambito di applicazione competenze digitali

(dettagliare quali operazioni o compiti saranno svolti in pratica e seguendo le tematiche dell'UdA per raggiungere le competenze)

Creazione di un prodotto digitale di presentazione anche in lingua straniera



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



Competenze in uscita (AG – AI)

AG5 Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi

AG1 Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerente con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali

AG2 Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti

AG7 Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete

AG9: Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo

AI 1 Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



Competenze disciplinari da raggiungere

LAB. ACCOGLIENZA TURISTICA:

- Sapersi presentare utilizzando un linguaggio professionale

ITALIANO:

- Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di vario tipo
- Produrre testi di vario tipo in relazione a differenti scopi comunicativi
- Utilizzare e produrre testi multimediali

IRC:

Porsi domande di senso in ordine alla ricerca di un'identità consapevole e libera.

FRANCESE-INGLESE

Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi

DIRITTO:

Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente

TIC:

Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e gli strumenti tecnici della comunicazione in rete (AG 7)

SCIENZE MOTORIE:

L'alunno focalizzerà in modo particolare le proprie esperienze motorie svolte negli anni scolastici precedenti e anche nelle attività extra scolastiche. Realizzerà un piccolo portfolio che sarà utilizzato per il lavoro di presentazione previsto dall'uda. Dimostrare l'efficacia del proprio movimento nel contesto richiesto Saper organizzare minimamente una unità di lavoro fisico e motorio Comprendere i principi di salute, benessere, sicurezza e prevenzione.



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



Conoscenze disciplinari coinvolte

FRANCESE/INGLESE

- Presentarsi e presentare qualcuno
- Dire l'età, la provenienza e dove si abita
- Forme di saluto
- Nazioni e lingue
- La scuola
- Attività del tempo libero

DIRITTO:

- I Soggetti di diritto (persone fisiche e persone giuridiche)
- La persona fisica: capacità giuridica e di agire
- La cittadinanza
- L'identità digitale
-

ITALIANO:

- comunicazione nell'era dei social

LAB. ACCOGLIENZA TURISTICA:

- Concetti di base della comunicazione verbale e non verbale nelle diverse situazioni .
- Le principali strutture ricettive e le figure di riferimento.
- Terminologia tecnica di base di settore
-

TIC:

- Software per la realizzazione di presentazioni multimediali: Microsoft PowerPoint.

IRC

- Psicologia della religione: Il tema del sé e la proiezione psichica nel religioso come sistema condiviso di significato e di affidamento che offre all'individuo risposte al bisogno di conoscenza di sé e di riconoscimento da parte dell'altro, facendo specifico e qualificante riferimento al trascendente.
- Il concetto di "persona", l'uomo come sistema di sistemi costituito da diverse dimensioni che si intrecciano e influenzano: desiderio, ragione, volontà, emozione, sentimento ecc.



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



Abilità disciplinari coinvolte

DIRITTO:

- Comprendere che tutti noi siamo soggetti di diritto e, in quanto tali, titolari di diritti e di doveri; distinguere la capacità giuridica dalla capacità di agire

LAB. ACCOGLIENZA TURISTICA:

- Applicare le regole della comunicazione nei vari contesti professionali di riferimento.
- Riconoscere le caratteristiche principali delle strutture e delle figure professionali correlate alla filiera dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera

FRANCESE/INGLESE

- Comprendere semplici messaggi scritti e orali
- Interagire in conversazioni brevi e semplici su temi di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale
- Scrivere brevi testi di interesse personale, quotidiano, sociale

ITALIANO:

- affrontare molteplici situazioni comunicative scambiando informazioni, idee per esprimere anche il proprio punto di vista
- elaborare prodotti multimediali (testi, immagini, suoni ecc..) anche con tecnologie digitali

IRC

- Agire in maniera collaborativa

TIC:

- Utilizzare le funzioni di base dei software più comuni per produrre testi e comunicazioni multimediali, calcolare e rappresentare dati, disegnare, catalogare informazioni, cercare informazioni e comunicare in rete (S23.3.5).

SCIENZE MOTORIE:

- Conoscere il proprio corpo con funzionalità: posture e capacità motorie.
- Conoscere i principi fondamentali per la sicurezza anche stradale.
- Conoscere le corrette pratiche motorie anche in ambiente naturale



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



Metodologie didattiche	<ul style="list-style-type: none"> - brainstorming - apprendimento cooperativo - dibattito guidato/circle time - lezione partecipata - attività laboratoriale - studio di caso
Materiale didattico	- Libro di testo, appunti, video, risorse dal web, strumenti digitali per la didattica, materiale specifico necessario per la realizzazione del prodotto

Fasi svolgimento

(le fasi per le singole discipline potranno essere parallele o concatenate ma comunque dovranno svolgersi entro l'arco di tempo indicato per l'UdA)

	Fasi	Discipline coinvolte	Descrizione delle attività	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio
1	Presentazione del progetto	Francese	Presentazione dell'attività. Lessico inerente la presentazione linguaggio formale/informale	x			
		Inglese	Discussione guidata con attività di Brainstorming	x			
		TIC	Discussione guidata	X			
		Accoglienza turistica	Nozioni di base sulla comunicazione	X			
		Diritto	Discussione guidata: i documenti di riconoscimento	X			
		Italiano	Brainstorming: social	X			
		Irc	Brainstorming	X			
		Scienze Motorie	Brainstorming	x			



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



2	Organizzazione e pianificazione del lavoro	TIC	Individuazione del mezzo comunicativo idoneo	X			
		Francese	Presentazione del "il mio blog" e tutte le fasi di realizzazione	X			
		Inglese	Composizione delle coppie/piccoli gruppi e per interagire e svolgere interviste per conoscersi				
		Accoglienza turistica	Esercitazioni su simulazioni di dialoghi e visione di video		X		
		Diritto	Analisi dei dati contenuti nella carta e lezioni dialogate		X		
		Italiano	Letture sulla comunicazione nell'era dei social		X		
		Irc	Lezione dialogica			X	
		Scienze Motorie	Ricerca di materiale sul web		x		
		3	Ricerca e gestione informazioni	TIC	Ricerca delle informazioni da utilizzare e raccolta del materiale (foto, testi ecc)	X	
Francese Inglese	Comprendere brevi testi scritti e/o audiovisivi inerenti il tema trattato				X x		
Accoglienza turistica	Esercitazioni di role playing				X	X	
Diritto	Approfondimento dei contenuti con studio dal libro di testo e dai siti istituzionali				X		



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157

C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



		Italiano	Classe divisa in gruppi: ricerca di informazioni sui social più utilizzati dagli adolescenti; visione film			X	
		Irc	Cooperative learning			X	
		Scienze Motorie	Cooperative learning			x	
4	Riflessione e rielaborazione	TIC	Selezione del materiale a disposizione ed organizzazione pratica del suo utilizzo all'interno della presentazione		X		
		Francese	Lettura e riflessione su espressioni per interagire sugli argomenti trattati			X	
		Inglese	Organizzare una scaletta per scrivere un testo su se stessi, la propria famiglia, la scuola e gli interessi personali				
		Accoglienza turistica	Analisi delle esercitazioni di role playing			X	X
		Diritto	Selezione delle informazioni e del linguaggio necessari alla realizzazione del lavoro finale, con particolare focus sulla cittadinanza		X		



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



		Italiano	Il linguaggio della comunicazione social: ogni gruppo analizza brevi testi presi dai social per evidenziarne le caratteristiche principali				X
		Irc	Riflessione sul lavoro svolto e dibattito in classe				X
		Scienze Motorie	Dibattito e riflessioni finali prima dell'elaborato finale			x	
5	Realizzazione del prodotto	Inglese/Francese/Accoglienza turistica/Diritto/Italiano/TIC, Scienze motorie	Realizzazione di un video in cui gli studenti, dopo una breve presentazione della classe e della scuola, si presentano ai loro coetanei parlando di se stessi			x	x

Valutazione del processo

RUBRICA DI VALUTAZIONE DEL PROCESSO

Indicatori	Descrittori	Livelli
Utilizzo del linguaggio verbale e scritto	Ha un linguaggio ricco e articolato, nella lingua madre e/o nelle lingue straniere; usa anche termini specifici e tecnici in modo pertinente, adeguandoli al contesto, allo scopo e ai destinatari	A
	La padronanza del linguaggio, nella lingua madre e/o nelle lingue straniere è soddisfacente; l'adeguamento al contesto, allo scopo e ai destinatari è generalmente corretto	B
	È in grado di esprimersi, nella lingua madre e/o nelle lingue straniere, utilizzando un linguaggio semplice e con un vocabolario essenziale; l'adeguamento al contesto, allo scopo e ai destinatari non è sempre pertinente	C



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



	Nella lingua madre e nelle lingue straniere, utilizza un linguaggio essenziale, non sempre corretto e con un vocabolario limitato; la comunicazione spesso non è pertinente al contesto, allo scopo e ai destinatari	D
	Competenza non raggiunta	E
Capacità di organizzare il proprio apprendimento	Organizza il proprio apprendimento utilizzando fonti diverse, selezionando le informazioni raccolte e pianificando i tempi.	A
	Organizza in modo autonomo e accurato il proprio lavoro selezionando gli strumenti più adatti anche in funzione dei tempi disponibili.	B
	Utilizza le informazioni e i dati ricavati per organizzare il proprio lavoro in modo essenziale	C
	E' in grado di operare solo se opportunamente guidato/a.	D
	Competenza non raggiunta	E
Interazione orizzontale (con compagni)	Assume volentieri incarichi e li porta a termine con notevole senso di responsabilità. Coopera con il gruppo all'interno del quale è di supporto agli altri e valorizza i contributi altrui.	A
	Assume incarichi e li porta a termine con apprezzabile senso di responsabilità cooperando con il gruppo in modo costante e propositivo.	B
	Nel gruppo di lavoro accetta di cooperare e porta a termine gli incarichi con discontinuità	C
	Collabora in modo molto discontinuo	D
	Competenza non raggiunta	E

Valutazione del prodotto (griglia fornita come esempio)

RUBRICA DI VALUTAZIONE DEL PRODOTTO		
INDICATORI	DESCRITTORI	LIVELLI
	Il prodotto si presenta pienamente funzionale ed efficace dal punto di vista pratico, estetico e della convenienza, contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna, anche quelle ricavabili da una propria ricerca personale e le collega tra loro in forma organica	A



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157

C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



Esecuzione del prodotto	Il prodotto presenta precisione esecutiva ed è funzionale ed efficace dal punto di vista pratico, contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna e le collega tra loro	B
	Il prodotto presenta imprecisioni esecutive che ne limitano la funzionalità al minimo, contiene le parti e le informazioni di base utili a sviluppare la consegna	C
	Il prodotto presenta scorrettezze esecutive che ne compromettono la funzionalità; le parti e le informazioni non sono collegate	D
	Competenza non raggiunta	E

Creatività	Formula con fluidità idee nuove e personali, elabora modalità innovative di lavoro, realizza produzioni con personalità e traccia connessioni alternative tra pensieri e oggetti	A
	Formula idee e apporta contributi personali al processo di lavoro, realizza produzioni abbastanza personali e coglie connessioni originali tra pensieri e oggetti	B
	Propone idee, contributi e collegamenti semplici tra pensieri e oggetti, mettendo in atto procedure note per la realizzazione del prodotto	C
	Esegue procedure e idee messe a punto dal gruppo di lavoro senza apportare contributi personali e non esprime collegamenti tra pensieri e oggetti.	D
	Competenza non raggiunta	E