



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD. 317/UD

Unità di Apprendimento N° 4

| |
|------------------------------|
| Classe: 1L |
| Titolo: "Mi presento" |

| | |
|--|---|
| Periodo di svolgimento: | Il quadrimestre |
| Situazione problema | La tua nuova scuola è gemellata con un istituto di Berlino. L'anno prossimo è previsto uno scambio Erasmus e quindi tu e i tuoi compagni incontrerete gli alunni di una classe di quella scuola. Intanto, però, volete presentarvi e conoscervi, perciò è necessario trovare un modo per farlo. |
| Compito di realtà/Prodotto atteso | Realizzazione di una presentazione multimediale in cui gli studenti, dopo una breve presentazione della classe e della scuola, si presentano ai loro coetanei parlando di se stessi in inglese e in tedesco. |
| Discipline/Assi Culturali coinvolti | Diritto, tedesco, inglese, italiano, scienze motorie, tic, IRC, accoglienza turistica |
| Competenze trasversali da raggiungere | <ul style="list-style-type: none"> competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali. |
| Area competenze digitali Riferimento DigComp 2.2 | <p>Area 1: Alfabetizzazione su informazione e dati</p> <p>Area 2: Comunicazione e collaborazione</p> <p>Area 3: Creazione di contenuti digitali</p> <p>Area 4: Sicurezza</p> <p>Area 5: Risolvere problemi</p> |
| Competenze digitali e livello atteso Riferimento DigComp 2.2 | <p><u>Competenze di Area 1:</u> navigare, ricercare e filtrare, valutare e gestire dati, informazioni, contenuti.</p> <p>Livello di padronanza: Base - Intermedio - Avanzato</p> <p><u>Competenze di Area 2:</u> interagire con gli altri, condividere informazioni, collaborare attraverso le tecnologie digitali rispettando opportune norme di comportamento e proteggendo la propria ed altrui reputazione online.</p> |



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD. 317/UD

| | |
|---|--|
| | <p>Livello di padronanza: Base - X Intermedio - • Avanzato</p> <p>Competenze di Area 3: sviluppare, integrare e rielaborare contenuti digitali. Capire come copyright e licenze si applicano a dati e contenuti digitali.</p> <p>Livello di padronanza: X Base - Intermedio - Avanzato</p> <p>Competenze di Area 4: proteggere i dispositivi, i dati personali e la privacy, la salute, il benessere e l'ambiente quando si utilizzano le tecnologie digitali.</p> <p>Livello di padronanza: Base - Intermedio - Avanzato</p> <p>Competenze di Area 5: risolvere problemi tecnici, individuare bisogni e risposte tecnologiche, utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali, individuare gli aspetti da migliorare, cercare opportunità di crescita personale e tenersi al passo con l'evoluzione digitale.</p> <p>Livello di padronanza: Base - Intermedio - Avanzato</p> |
| Ambito di applicazione competenze digitali | Ricerca informazioni online e loro rielaborazione in Word e PowerPoint, utilizzo chat per comunicazione e scambio materiale, app/programmi per la realizzazione e il montaggio del video |
| Competenze in uscita (AG – AI) | <p>AG1 Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerente con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</p> <p>AG2 Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti</p> <p>AG5 Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi</p> <p>AG7 Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> |



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD. 317/UD

| | |
|--|--|
| | <p>AG9 Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea</p> <p>AI 6 Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</p> |
| <p>Competenze disciplinari da raggiungere</p> | <p>ITALIANO</p> <ul style="list-style-type: none">• Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di vario tipo;• Produrre testi di vario tipo in relazione a differenti scopi comunicativi;• Utilizzare e produrre testi multimediali <p>IRC: porsi domande di senso in ordine alla ricerca di un'identità consapevole e libera.</p> <p>TEDESCO: utilizzare la lingua per presentarsi, parlando di sé, dei propri interessi personali, interagendo anche in situazioni dialogiche.</p> <p>DIRITTO: collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente.</p> <p>LAB. ACCOGLIENZA TUR.: Sapersi presentare utilizzando un linguaggio professionale.</p> <p>TIC: individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e gli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>SCIENZE MOTORIE:</p> <ul style="list-style-type: none">• L'alunno focalizzerà in modo particolare le proprie esperienze motorie svolte negli anni scolastici precedenti e anche nelle attività extra scolastiche. Realizzerà un piccolo portfolio che sarà utilizzato per il lavoro di presentazione previsto dall'UdA. |



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD. 317/UD

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Dimostrare l'efficacia del proprio movimento nel contesto richiesto• Saper organizzare minimamente una unità di lavoro fisico e motorio• Comprendere i principi di salute, benessere, sicurezza e prevenzione. |
| Conoscenze disciplinari coinvolte | <p>ITALIANO:</p> <ul style="list-style-type: none">• la descrizione, personaggi tipo e personaggi a tutto tondo• "comunicare" se stessi• comunicare nell'era di internet, tra video e testo <p>LAB. ACCOGLIENZA TUR.: Concetti di base della comunicazione verbale e non verbale nelle diverse situazioni . Le principali strutture ricettive e le figure di riferimento. Terminologia tecnica di base di settore</p> <p>IRC:</p> <ul style="list-style-type: none">• Psicologia della religione: il tema del sé e la proiezione psichica nel religioso come sistema condiviso di significato e di affidamento che offre all'individuo risposte al bisogno di conoscenza di sé e di riconoscimento da parte dell'altro, facendo specifico e qualificante riferimento al trascendente.• Il concetto di "persona", l'uomo come sistema di sistemi costituito da diverse dimensioni che si intrecciano e influenzano: desiderio, ragione, volontà, emozione, sentimento ecc. <p>TEDESCO e INGLESE: presentarsi e presentare qualcuno dire l'età, la provenienza e dove si abita forme di saluto nazioni e lingue la scuola attività del tempo libero</p> <p>DIRITTO: i Soggetti di diritto (persone fisiche e persone giuridiche) la persona fisica: capacità giuridica e di agire la cittadinanza l'identità digitale</p> <p>TIC:</p> |



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD. 317/UD

| | |
|--|---|
| | <p>Software per la realizzazione di presentazioni multimediali: Microsoft PowerPoint.</p> <p>SCIENZE MOTORIE: comunicazione non verbale: il corpo umano, i suoi atteggiamenti come espressioni di movimento e comunicazione.</p> |
| <p>Abilità disciplinari coinvolte</p> | <p>ITALIANO:</p> <ul style="list-style-type: none">• affrontare molteplici situazioni comunicative scambiando informazioni, idee per esprimere anche il proprio punto di vista;• elaborare prodotti multimediali (testi, immagini, suoni ecc..) anche con tecnologie digitali <p>LAB. ACCOGLIENZA TUR.: Applicare le regole della comunicazione nei vari contesti professionali di riferimento. Riconoscere le caratteristiche principali delle strutture e delle figure professionali correlate alla filiera dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera</p> <p>IRC: agire in maniera collaborativa</p> <p>TEDESCO:</p> <ul style="list-style-type: none">• comprendere semplici messaggi scritti e orali;• interagire in conversazioni brevi e semplici su temi di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale;• scrivere brevi testi di interesse personale, quotidiano, sociale. <p>DIRITTO: comprendere che tutti noi siamo soggetti di diritto e, in quanto tali, titolari di diritti e di doveri; distinguere la capacità giuridica dalla capacità di agire, la residenza dal domicilio</p> <p>TIC: utilizzare le funzioni di base dei software più comuni per produrre testi e comunicazioni multimediali, calcolare e rappresentare dati, disegnare, catalogare informazioni, cercare informazioni e comunicare in rete</p> <p>SCIENZE MOTORIE:</p> <ul style="list-style-type: none">• realizzare schemi motori funzionali alle attività motorie e sportive. |



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD. 317/UD

| | |
|-------------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> elaborare risposte motorie efficaci e assumere posture corrette. |
| Metodologie didattiche | <ul style="list-style-type: none"> brainstorming apprendimento cooperativo dibattito guidato lezione partecipata attività laboratoriale studio di caso |
| Materiale didattico | Libro di testo, appunti, video, risorse dal web, strumenti digitali per la didattica, materiale specifico necessario per la realizzazione del prodotto |

Fasi svolgimento

| FASI | DISCIPLINA | ATTIVITÀ | GEN | FEB | MAR | APR/ MAG |
|---|---------------|--|-----|-----|-----|-------------|
| Presentazione del progetto | DIRITTO | Discussione guidata: il diritto e le persone | X | | | |
| | TEDESCO | Discussione guidata con attività di Brainstorming | X | | | |
| | SC. MOTORIE | Brainstorming | X | | | |
| | TIC | Discussione guidata | X | | | |
| | IRC | Brainstorming | X | | | |
| | ACC.TURISTICA | Presentazione progetto. Nozioni di base sulla comunicazione | | X | | |
| Organizzazione e pianificazione del lavoro | ITALIANO | Lecture sulla comunicazione nell'era dei social; visione di un film sulla tematica affrontata | X | X | X | |
| | DIRITTO | Lezioni dialogate: analisi dei dati contenuti nella carta d'identità, con particolare attenzione alla cittadinanza | | | X | |
| | TEDESCO | Composizione delle coppie/piccoli gruppi e per interagire e svolgere interviste per conoscersi | X | | | |



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD. 317/UD

| | | | | | | |
|--|---------------|---|---|---|---|---|
| | SC. MOTORIE | Ricerca di materiale sul web | | X | | |
| | TIC | Individuazione del mezzo comunicativo idoneo | X | | | |
| | IRC | Lezione dialogata | | | X | |
| | ACC.TURISTICA | Esercitazioni su simulazioni di dialoghi e visione di video | | | X | |
| Ricerca e gestione informazioni | ITALIANO | Classe divisa in gruppi: ricerca di informazioni sui social più utilizzati dagli adolescenti (quali sono, come funzionano, perché hanno successo) e analisi del linguaggio utilizzato | | | | |
| | DIRITTO | Approfondimento dei contenuti con studio dal libro di testo e dai siti istituzionali | | | X | |
| | TEDESCO | leggere e comprendere brevi testi scritti e/o audiovisivi inerenti il tema trattato e prendere appunti | X | | | |
| | SC. MOTORIE | Ricerca di materiale sul web | | | X | |
| | TIC | Ricerca delle informazioni da utilizzare e raccolta del materiale (foto, testi ecc) | X | | | |
| | IRC | Cooperative learning | | | X | |
| | ACC.TURISTICA | Esercitazioni di role playing | | | X | |
| Riflessione e rielaborazione | ITALIANO | Gli studenti dovranno descrivere se stessi utilizzando prima un linguaggio informale e colloquiale poi un linguaggio adatto a un social. | | | | |
| | DIRITTO | Selezione delle informazioni necessarie alla realizzazione del lavoro finale. | | | | X |
| | TEDESCO | Organizzare una scaletta per scrivere un testo su se stessi, la propria famiglia, la scuola e gli interessi personali | X | | | |
| | SC. MOTORIE | Dibattito e riflessioni finali per realizzare un portfolio riguardante le proprie esperienze motorie in ambito scolastico. | | | X | |
| | TIC | Selezione del materiale a disposizione ed organizzazione pratica del suo utilizzo | | X | | |



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD. 317/UD

| | | | | | | |
|-----------------------------------|---|---|--|--|---|---|
| | IRC | Riflessione sul lavoro svolto e dibattito in classe | | | | X |
| | ACC.TURISTICA | Analisi delle esercitazioni di role playing | | | X | |
| Realizzazione del prodotto | ITALIANO TEDESCO TIC SC. MOTORIE | Gli studenti dovranno realizzare una presentazione multimediale in cui, dopo una breve presentazione della classe e della scuola, si presentano ai loro coetanei parlando di se stessi. È prevista una fase in cui i ragazzi lavoreranno insieme alla preparazione e alla realizzazione della presentazione "corale" e una in cui, individualmente, elaboreranno quella che riguarda solo loro stessi. In entrambe i casi dovranno utilizzare anche la lingua tedesca. | | | | X |

RUBRICA DI VALUTAZIONE DEL PROCESSO

| Indicatori | Descrittori | Livelli |
|---|--|---------|
| Organizzazione del proprio apprendimento | Lo studente accede alle informazioni, le valuta e le organizza efficacemente in maniera autonoma, mostrando capacità di recupero quando necessario. | A |
| | Lo studente accede alle informazioni, le valuta e le organizza in maniera per lo più autonoma, mostrando capacità di recupero quando necessario. | B |
| | Lo studente riesce ad accedere autonomamente alle informazioni, anche se a volte mostra qualche difficoltà nella loro valutazione e organizzazione, per cui necessita dell'aiuto del docente. | C |
| | Lo studente non sempre riesce ad accedere autonomamente alle informazioni, mostrando, inoltre, delle difficoltà nella loro valutazione e organizzazione, per cui spesso necessita dell'aiuto del docente. | D |
| | Lo studente non riesce ad accedere autonomamente alle informazioni e ha, inoltre, difficoltà nella loro valutazione e organizzazione, per cui necessita del costante aiuto del docente. | E |
| | L'alunno ha un atteggiamento aperto e rispettoso nei confronti delle culture altre. Mostra, inoltre, molta curiosità, apertura e disponibilità a provare nuove esperienze culturali, consapevole di arricchire la propria persona. | A |



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD. 317/UD

| | | |
|--|--|---|
| Curiosità ed interesse per conoscere le espressioni culturali | L'alunno ha un atteggiamento aperto e rispettoso nei confronti delle culture altre, verso le quali mostra molta curiosità. | B |
| | L'alunno mostra curiosità e rispetto nei confronti delle culture altre. | C |
| | L'alunno, quando sollecitato, mostra una certa curiosità nei confronti delle culture altre. | D |
| | L'alunno, seppure sollecitato, non mostra molta curiosità nei confronti delle culture altre. | E |
| Relazione con i compagni | L'alunno mostra una ottima capacità di relazionarsi con i membri del gruppo e accetta e valorizza i punti di vista degli altri, responsabilmente consapevole dell'importanza di una valida collaborazione ai fini della realizzazione del prodotto. | A |
| | L'alunno mostra una buona capacità di relazionarsi con i membri del gruppo e accetta i punti di vista degli altri, consapevole dell'importanza di una valida collaborazione ai fini della realizzazione del prodotto. | B |
| | L'alunno mostra atteggiamenti generalmente collaborativi, anche se a volte fa fatica ad accettare i punti di vista degli altri, quindi l'insegnante gli fa notare l'importanza di una buona collaborazione ai fini della realizzazione del prodotto. | C |
| | L'alunno mostra atteggiamenti individualisti e non rispetta i punti di vista degli altri per cui i compagni, o l'insegnante, gli fanno spesso notare l'importanza di una buona collaborazione ai fini della realizzazione del prodotto. | D |
| | L'alunno, nonostante il costante intervento dell'insegnante, mostra atteggiamenti decisamente individualisti e spesso provocatori nei confronti degli altri componenti del gruppo, dimostrando di non avere affatto compreso la necessità di un lavoro di squadra. | E |

RUBRICA DI VALUTAZIONE DEL PRODOTTO

| INDICATORI | DESCRITTORI | LIVELLI |
|--------------------|---|---------|
| Completezza | Il prodotto presentato è completo, molto approfondito e coerente con la consegna. Rispetto alla tematica affrontata, sono messi in luce saperi ma anche punti di vista e riflessioni personali, che risultano particolarmente accurate. | A |
| | Il prodotto presentato, coerente con la consegna, è completo e approfondito, in alcune sue parti. Rispetto alla tematica affrontata, sono messi in luce saperi ma anche punti di vista e riflessioni personali. | B |
| | Il prodotto presentato è completo e, anche se carente in alcune parti o poco approfondito in altre, soddisfa sufficientemente le richieste. Rispetto alla | C |



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD. 317/UD

| | | |
|-------------------|--|---|
| | tematica affrontata, sono messi in luce i saperi ma sono pochi i punti di vista e le riflessioni personali. | |
| | Gli studenti presentano un prodotto incompleto e superficiale: non tutti i saperi sono messi in luce e mancano punti di vista e riflessioni personali. | D |
| | Gli studenti non presentano il prodotto o lo presentano in modo incompleto, non coerente con la consegna e assolutamente superficiale. | E |
| Creatività | Il prodotto presentato è creativo, frutto di contributi personali dei membri del gruppo organicamente utilizzati e strutturati. Le potenzialità dello strumento digitale sono state sfruttate pienamente ai fini della realizzazione del prodotto. | A |
| | Il prodotto presentato risulta creativo, ma nel complesso manca organicità tra i vari contributi personali dei membri del gruppo. Le potenzialità dello strumento digitale sono state sfruttate in modo adeguato ai fini della realizzazione del prodotto. | B |
| | Il prodotto presentato, pur non essendo molto creativo, mostra piccole parti originali frutto di singoli, e non organici, contributi personali dei membri del gruppo. Le potenzialità dello strumento digitale non sono state sempre sfruttate in maniera adeguata ai fini della realizzazione del prodotto. | C |
| | Il prodotto presentato non è molto creativo, sono riproposti schemi già visti. È evidente che il contributo personale dei membri del gruppo non c'è stato. Le potenzialità dello strumento digitale non sono state sfruttate in maniera adeguata ai fini della realizzazione del prodotto. | D |
| | Il prodotto presentato non è creativo e le potenzialità dello strumento digitale non sono state affatto sfruttate ai fini della realizzazione del prodotto. | E |