



Istituto Professionale Servizi  
per l'Enogastronomia e  
l'Ospitalità Alberghiera  
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2  
20151 Milano

[www.carloportamilano.edu.it](http://www.carloportamilano.edu.it)

C.F. 80194090157  
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86  
Fax 02.30.84.472

[info@carloportamilano.edu.it](mailto:info@carloportamilano.edu.it)

[mirh02000x@istruzione.it](mailto:mirh02000x@istruzione.it)

[mirh02000x@pec.istruzione.it](mailto:mirh02000x@pec.istruzione.it)



317/UD

## Unità di Apprendimento N°1

|                                                          |
|----------------------------------------------------------|
| <b>Classi:</b> 2A                                        |
| <b>TITOLO:</b> La libertà di espressione e i suoi limiti |

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Periodo di svolgimento</b>                                                                                                                                                                                         | <b>II QUADRIMESTRE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Situazione problematica</b>                                                                                                                                                                                        | Durante un evento al quale stai assistendo, una persona viene pubblicamente offesa sul piano personale. Come ti senti e come reagisci?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Compito di realtà/Prodotto atteso</b>                                                                                                                                                                              | Realizzazione di una campagna di sensibilizzazione o di un decalogo da firmare in fase di registrazione ad un evento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Discipline/Assi Culturali coinvolti</b>                                                                                                                                                                            | Italiano, Storia, Diritto, Religione, TIC, Ed. Civica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Competenze trasversali da raggiungere</b>                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>competenza alfabetica funzionale;</li> <li>competenza sociale e civica in materia di cittadinanza;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Area competenze digitali</b><br><b>Riferimento DigComp 2.2</b><br><b>(indicare quali aree saranno privilegiate)</b>                                                                                                | <p>Area 1: Alfabetizzazione su informazione e dati</p> <p><b>Area 2: Comunicazione e collaborazione</b></p> <p><b>Area 3: Creazione di contenuti digitali</b></p> <p>Area 4: Sicurezza</p> <p>Area 5: Risolvere problemi</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Competenze digitali e livello atteso</b><br><b>Riferimento DigComp 2.2</b><br><b>(Indicare quali competenze saranno privilegiate ed il livello di padronanza atteso - cfr. pag. 9 e segg. DigComp 2.2, pag 71)</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Competenze di Area 1: navigare, ricercare e filtrare, valutare e gestire dati, informazioni, contenuti.<br/><br/>Livello di padronanza:<br/>Base - Intermedio - Avanzato</li> <li><b>Competenze di Area 2: interagire con gli altri, condividere informazioni, collaborare attraverso le tecnologie digitali rispettando opportune norme di comportamento e proteggendo la propria ed altrui reputazione online.</b><br/><br/>Livello di padronanza:<br/><b>X Base</b> - Intermedio - Avanzato</li> <li><b>Competenze di Area 3: sviluppare, integrare e rielaborare contenuti digitali. Capire come copyright e licenze si applicano a dati e contenuti digitali.</b><br/><br/>Livello di padronanza:<br/><b>X Base</b> - Intermedio - Avanzato</li> <li>Competenze di Area 4: proteggere i dispositivi, i dati personali e la privacy, la salute, il benessere e l'ambiente quando si utilizzano le tecnologie digitali.</li> </ul> |



Emesso il 22.09.2020

Approvato il 22.09.2020  
Revisionato il 25.08.2023



Istituto Professionale Servizi  
per l'Enogastronomia e  
l'Ospitalità Alberghiera  
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2  
20151 Milano

[www.carloportamilano.edu.it](http://www.carloportamilano.edu.it)

C.F. 80194090157  
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86  
Fax 02.30.84.472

[info@carloportamilano.edu.it](mailto:info@carloportamilano.edu.it)

[mirh02000x@istruzione.it](mailto:mirh02000x@istruzione.it)

[mirh02000x@pec.istruzione.it](mailto:mirh02000x@pec.istruzione.it)



317/UD

|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                 | <p>Livello di padronanza:<br/>Base - Intermedio - Avanzato</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Competenze di Area 5: risolvere problemi tecnici, individuare bisogni e risposte tecnologiche, utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali, individuare gli aspetti da migliorare, cercare opportunità di crescita personale e tenersi al passo con l'evoluzione digitale.</li></ul> <p>Livello di padronanza:<br/>Base - Intermedio - Avanzato</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Ambito di applicazione competenze digitali<br/>(dettagliare quali operazioni o compiti saranno svolti<br/>in pratica e seguendo le tematiche dell'UdA per<br/>raggiungere le competenze)</b> | Ricerca di informazioni e materiali sul web, utilizzo chat per comunicazione e scambio materiale, scrittura in formato digitale del prodotto finale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Competenze in uscita</b>                                                                                                                                                                     | <p><b>AG1</b> Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerente con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</p> <p><b>AG2</b> Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti</p> <p><b>AG3</b> Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche</p> <p><b>AG7</b> Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> |



Emesso il 22.09.2020

Approvato il 22.09.2020  
Revisionato il 25.08.2023



Istituto Professionale Servizi  
per l'Enogastronomia e  
l'Ospitalità Alberghiera  
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2  
20151 Milano

[www.carloportamilano.edu.it](http://www.carloportamilano.edu.it)

C.F. 80194090157  
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86  
Fax 02.30.84.472

[info@carloportamilano.edu.it](mailto:info@carloportamilano.edu.it)

[mirh02000x@istruzione.it](mailto:mirh02000x@istruzione.it)

[mirh02000x@pec.istruzione.it](mailto:mirh02000x@pec.istruzione.it)



317/UD

## Competenze disciplinari da raggiungere

### ITALIANO:

- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti
- Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di vario tipo
- Utilizzare e produrre testi multimediali
- comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra aree geografiche culturali
- Utilizzare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi

### IRC:

- Lasciarsi interpellare dai valori affermati dai Vangeli declinandoli nel contesto culturale/civile contemporaneo in una dimensione interreligiosa e multi-etnica.
- Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente

### DIRITTO:

- Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente

### STORIA:

- comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra aree geografiche culturali

### TIC

- Essere consapevole delle potenzialità delle tecnologie rispetto al contesto culturale e sociale in cui vengono applicate
- Saper produrre testi multimediali
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento
- Essere consapevoli di come le tecnologie digitali possono influire sul benessere psicofisico e sull'inclusione sociale



Emesso il 22.09.2020

Approvato il 22.09.2020  
Revisionato il 25.08.2023



Istituto Professionale Servizi  
per l'Enogastronomia e  
l'Ospitalità Alberghiera  
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2  
20151 Milano

[www.carloportamilano.edu.it](http://www.carloportamilano.edu.it)

C.F. 80194090157  
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86  
Fax 02.30.84.472

[info@carloportamilano.edu.it](mailto:info@carloportamilano.edu.it)

[mirh02000x@istruzione.it](mailto:mirh02000x@istruzione.it)

[mirh02000x@pec.istruzione.it](mailto:mirh02000x@pec.istruzione.it)



317/UD

### Conoscenze disciplinari coinvolte

#### ITALIANO:

- analisi del periodo
- tema argomentativo
- bullismo e cyberbullismo

#### STORIA:

- la libertà di culto: Islam, Ebraismo e Cristianesimo

#### IRC:

- Conoscere i valori espressi nel testo biblico e leggere nel contesto contemporaneo (multietnico e interreligioso) elementi di comunanza, confronto e dialogo per la realizzazione di una società rivolta al bene comune. Filosofia del linguaggio, Watzlawick, la lingua madre, mito e rito, natura e cultura ecc.

#### DIRITTO:

- La Costituzione: diritti e doveri del cittadino, con particolare riferimento alla libertà di espressione e i suoi limiti;
- Il fenomeno del cyberbullismo.

#### TIC:

- Office Automation: Software per la realizzazione di presentazioni multimediali, Google Presentazioni.
- Le comunità informatiche: caratteristiche, potenzialità e rischi.
- Elementi di cittadinanza digitale: bullismo e cyberbullismo

### Abilità disciplinari coinvolte

#### ITALIANO:

- affrontare molteplici situazioni comunicative scambiando informazioni, idee per esprimere anche il proprio punto di vista
- elaborare prodotti multimediali (testi, immagini, suoni ecc..) anche con tecnologie digitali

#### STORIA:

- comprendere il cambiamento in relazione agli usi, alle abitudini, al vivere quotidiano nel confronto con la propria esperienza personale

#### DIRITTO:

- Comprendere che i diritti e i doveri esplicitati nella Costituzione rappresentano



Emesso il 22.09.2020

Approvato il 22.09.2020  
Revisionato il 25.08.2023



Istituto Professionale Servizi  
per l'Enogastronomia e  
l'Ospitalità Alberghiera  
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2  
20151 Milano

[www.carloportamilano.edu.it](http://www.carloportamilano.edu.it)

C.F. 80194090157  
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86  
Fax 02.30.84.472

[info@carloportamilano.edu.it](mailto:info@carloportamilano.edu.it)

[mirh02000x@istruzione.it](mailto:mirh02000x@istruzione.it)

[mirh02000x@pec.istruzione.it](mailto:mirh02000x@pec.istruzione.it)



317/UD

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | <p>valori immutabili entro i quali porre il proprio agire.</p> <p><b>IRC:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendere il cambiamento in relazione agli usi, alle abitudini, al vivere quotidiano nel confronto con la propria esperienza personale</li> </ul> <p><b>TIC:</b> Utilizzare le funzioni di base di software per realizzare presentazioni (Google Presentazioni), catalogare informazioni, cercare informazioni e comunicare in rete</p> |
| <b>Metodologie didattiche</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>brainstorming</li> <li>apprendimento cooperativo</li> <li>dibattito guidato/circle time</li> <li>lezione partecipata</li> <li>attività laboratoriale</li> <li>studio di caso</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Materiale didattico</b>    | Libro di testo, appunti, video, risorse dal web, strumenti digitali per la didattica, materiale specifico necessario per la realizzazione del prodotto                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

### Fasi svolgimento

| Fasi                                       | Disciplina | Attività                                                                                                            | GEN/<br>FEB | MAR | APR | MAG |
|--------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|-----|-----|
| Presentazione del progetto                 | ITALIANO   | Presentazione dell'UDA e del lavoro interdisciplinare, anche attraverso l'uso preliminare di un brainstorming       | X           |     |     |     |
| Organizzazione e pianificazione del lavoro | DIRITTO    | Lezioni dialogate sui principali diritti dei cittadini con particolare focus sull'art.21.                           | X           | X   |     |     |
|                                            | ITALIANO   | Cosa significa la parola rispetto? Lezione partecipata                                                              | X           |     |     |     |
|                                            | STORIA     | Lezioni frontali e partecipate, video, lettura documenti e fonti sulla nascita e sulla diffusione del cristianesimo | X           | X   |     |     |
|                                            | TIC        | Attività di laboratorio: conoscenza dello strumento                                                                 | x           |     |     |     |
|                                            | IRC        | lezione frontale e dialogata sul tema                                                                               | X           |     |     |     |



Emesso il 22.09.2020

Approvato il 22.09.2020  
Revisionato il 25.08.2023



Istituto Professionale Servizi  
per l'Enogastronomia e  
l'Ospitalità Alberghiera  
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2  
20151 Milano

[www.carloportamilano.edu.it](http://www.carloportamilano.edu.it)

C.F. 80194090157  
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86  
Fax 02.30.84.472

[info@carloportamilano.edu.it](mailto:info@carloportamilano.edu.it)

[mirh02000x@istruzione.it](mailto:mirh02000x@istruzione.it)

[mirh02000x@pec.istruzione.it](mailto:mirh02000x@pec.istruzione.it)



317/UD

|                                 |                 |                                                                                                                                                                                  |   |   |   |   |
|---------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
| Ricerca e gestione informazioni | DIRITTO         | Ricerca sul sito del MIUR di materiale informativo sul fenomeno del cyberbullismo e sulle differenze con il bullismo. ricerca a gruppi sulle diverse tipologie di cyberbullismo. |   |   | X |   |
|                                 | TIC             | Ricerca sul web delle norme comportamentali da osservare nell'ambito dell'utilizzo delle tecnologie digitali e del fenomeno del bullismo e cyberbullismo                         |   | X |   |   |
|                                 | IRC             | Ricerca in internet                                                                                                                                                              |   | X |   |   |
|                                 | ITALIANO        | In coppia: ricerca e selezione di articoli di giornale su episodi di bullismo e cyberbullismo e di razzismo; lettura integrale del libro "Io bullo"; film sul bullismo           | X | X | X |   |
|                                 | STORIA          | Gruppi di lavoro: ricerca sulle religioni monoteiste professate in Italia oggi                                                                                                   |   | X | X |   |
| Riflessione e rielaborazione    | DIRITTO         | Condivisione e rielaborazione dei risultati delle ricerche.                                                                                                                      |   |   |   | X |
|                                 | TIC             | Riflessione sull'argomento e organizzazione del materiale ricercato                                                                                                              |   |   | X |   |
|                                 | IRC             | Condivisione e rielaborazione dei risultati delle ricerche.                                                                                                                      |   |   | X |   |
|                                 | ITALIANO        | Confronto e riflessione sugli articoli selezionati; realizzazione di un booktrailer su "Io bullo"                                                                                |   |   | X |   |
|                                 | STORIA          | Gruppi di lavoro: realizzazione di una presentazione relativa ai dati e alle informazioni raccolte sulle religioni monoteiste professate in Italia                               |   |   | X |   |
| Realizzazione del prodotto      | ITALIANO<br>TIC | Realizzazione (in gruppo) di una campagna di sensibilizzazione o di un decalogo (in formato digitale) da firmare in fase di registrazione a un evento.                           |   |   |   | X |



Emesso il 22.09.2020

Approvato il 22.09.2020  
Revisionato il 25.08.2023



Istituto Professionale Servizi  
per l'Enogastronomia e  
l'Ospitalità Alberghiera  
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2  
20151 Milano

[www.carloportamilano.edu.it](http://www.carloportamilano.edu.it)

C.F. 80194090157  
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86  
Fax 02.30.84.472

[info@carloportamilano.edu.it](mailto:info@carloportamilano.edu.it)

[mirh02000x@istruzione.it](mailto:mirh02000x@istruzione.it)

[mirh02000x@pec.istruzione.it](mailto:mirh02000x@pec.istruzione.it)



317/UD

## Valutazione del processo

| RUBRICA DI VALUTAZIONE DEL PROCESSO          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Indicatori                                   | Descrittori                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Livelli |
| <b>Ricerca e gestione delle informazioni</b> | L'alunno reperisce autonomamente le informazioni necessarie e corrette per portare avanti il compito; riesce, inoltre, a rielaborarle in maniera adeguata e completa rispetto alle richieste. Gli strumenti informatici sono usati in modo consapevole e responsabile.                                       | A       |
|                                              | L'alunno, anche se a volte necessita dell'aiuto dell'insegnante, reperisce le informazioni necessarie e corrette per portare avanti il compito; riesce, inoltre, a rielaborarle in maniera adeguata. Gli strumenti informatici sono usati in modo consapevole e responsabile.                                | B       |
|                                              | L'alunno reperisce informazioni necessarie e corrette per portare avanti il compito, ma necessita spesso dell'aiuto dell'insegnante per rielaborarle in maniera sufficientemente adeguata. Gli strumenti informatici sono usati in modo consapevole e responsabile.                                          | C       |
|                                              | L'alunno non sempre riesce a reperire le informazioni necessarie e corrette e spesso non le rielabora in modo adeguato. Si rende necessaria la guida costante dell'insegnante per portare avanti il lavoro. Gli strumenti informatici, inoltre, non sempre vengono usati in modo consapevole e responsabile. | D       |
|                                              | L'alunno non riesce a reperire e/o rielaborare le informazioni necessarie oppure queste risultano molto lacunose per cui diventa fondamentale l'aiuto da parte dell'insegnante. Gli strumenti informatici non vengono usati in modo consapevole e responsabile.                                              | E       |
| <b>Relazione con i compagni</b>              | L'alunno mostra una ottima capacità di relazionarsi con i membri del gruppo e accetta e valorizza i punti di vista degli altri, responsabilmente consapevole dell'importanza di una valida collaborazione ai fini della realizzazione del prodotto.                                                          | A       |
|                                              | L'alunno mostra una buona capacità di relazionarsi con i membri del gruppo e accetta i punti di vista degli altri, consapevole dell'importanza di una valida collaborazione ai fini della realizzazione del prodotto.                                                                                        | B       |
|                                              | L'alunno mostra atteggiamenti generalmente collaborativi, anche se a volte fa fatica ad accettare i punti di vista degli altri, quindi l'insegnante gli fa notare l'importanza di una buona collaborazione ai fini della realizzazione del prodotto.                                                         | C       |
|                                              | L'alunno mostra atteggiamenti individualisti e non rispetta i punti di vista degli altri per cui i compagni, o l'insegnante, gli fanno spesso notare l'importanza di una buona collaborazione ai fini della realizzazione del prodotto.                                                                      | D       |



Emesso il 22.09.2020

Approvato il 22.09.2020  
Revisionato il 25.08.2023



Istituto Professionale Servizi  
per l'Enogastronomia e  
l'Ospitalità Alberghiera  
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2  
20151 Milano

[www.carloportamilano.edu.it](http://www.carloportamilano.edu.it)

C.F. 80194090157  
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86  
Fax 02.30.84.472

[info@carloportamilano.edu.it](mailto:info@carloportamilano.edu.it)  
[mirh02000x@istruzione.it](mailto:mirh02000x@istruzione.it)  
[mirh02000x@pec.istruzione.it](mailto:mirh02000x@pec.istruzione.it)



317/UD

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                       | L'alunno, nonostante il costante intervento dell'insegnante, mostra atteggiamenti decisamente individualisti e spesso provocatori nei confronti degli altri componenti del gruppo, dimostrando di non avere affatto compreso la necessità di un lavoro di squadra.      | E |
| <b>Capacità di lavorare in gruppo</b> | L'alunno coordina il proprio lavoro con quello degli altri membri del gruppo autonomamente. Partecipa in modo attivo e costruttivo alla realizzazione del prodotto, utilizzando in modo efficace ed efficiente tutte le conoscenze, abilità e competenze già acquisite. | A |
|                                       | L'alunno riesce a coordinare il suo lavoro con quello degli altri membri del gruppo. Partecipa in modo attivo alla realizzazione del prodotto, cercando di sfruttare conoscenze, abilità e competenze già acquisite.                                                    | B |
|                                       | Anche se fa fatica a capire come coordinare il suo lavoro con quello degli altri, per cui a volte è necessario l'intervento dell'insegnante, partecipa in modo attivo alla realizzazione del prodotto.                                                                  | C |
|                                       | L'alunno è spesso di impedimento al lavoro del gruppo o si estrania, fornendo sporadici contributi alla realizzazione del prodotto finale e solo se sollecitato dall'insegnante.                                                                                        | D |
|                                       | L'alunno è di impedimento al lavoro del gruppo o si estranea completamente, non fornendo alcun contributo alla realizzazione del prodotto finale, nonostante la sollecitazione continua dell'insegnante.                                                                | E |

### Valutazione del prodotto

| RUBRICA DI VALUTAZIONE DEL PRODOTTO |                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| INDICATORI                          | DESCRITTORI                                                                                                                                                                                                                                                     | LIVELLI |
| <b>Completezza</b>                  | Il prodotto presentato è completo, molto approfondito e coerente con la consegna. Tale lavoro mostra un'ottima comprensione e una efficace acquisizione di conoscenze, abilità e competenze relative alla tematica affrontata.                                  | A       |
|                                     | Il prodotto presentato, coerente con la consegna, è completo e abbastanza approfondito, soprattutto in alcune parti. Tale lavoro mostra una buona comprensione e una idonea acquisizione di conoscenze, abilità e competenze relative alla tematica affrontata. | B       |
|                                     | Il prodotto presentato è completo e, anche se carente o poco approfondito in alcune parti, soddisfa sufficientemente le richieste. Tale lavoro mostra una soddisfacente comprensione e una idonea acquisizione di conoscenze relative alla tematica affrontata. | C       |
|                                     | Gli studenti presentano il prodotto in modo incompleto, per lo più non coerente con la consegna e superficiale. La comprensione e l'acquisizione di conoscenze relative alla tematica affrontata non sono soddisfacenti.                                        | D       |
|                                     | Gli studenti non presentano il prodotto o lo presentano in modo incompleto, non coerente con la consegna e assolutamente superficiale. La tematica affrontata non è stata compresa.                                                                             | E       |



Emesso il 22.09.2020

Approvato il 22.09.2020  
Revisionato il 25.08.2023



Istituto Professionale Servizi  
per l'Enogastronomia e  
l'Ospitalità Alberghiera  
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2  
20151 Milano

[www.carloportamilano.edu.it](http://www.carloportamilano.edu.it)

C.F. 80194090157  
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86  
Fax 02.30.84.472

[info@carloportamilano.edu.it](mailto:info@carloportamilano.edu.it)

[mirh02000x@istruzione.it](mailto:mirh02000x@istruzione.it)

[mirh02000x@pec.istruzione.it](mailto:mirh02000x@pec.istruzione.it)



317/UD

|                                                    |                                                                                                                                                                |   |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <b>Utilizzo degli strumenti e delle tecnologie</b> | Ha realizzato il prodotto digitale dimostrando di avere ottime competenze d'uso del programma utilizzato e sfruttando al massimo le potenzialità dello stesso. | A |
|                                                    | Ha realizzato il prodotto digitale dimostrando di avere buone competenze d'uso del programma utilizzato e sfruttando molte potenzialità dello stesso.          | B |
|                                                    | Ha realizzato il prodotto digitale dimostrando di avere competenze di base nell'uso del programma utilizzato.                                                  | C |
|                                                    | Ha realizzato il prodotto digitale ma ha avuto difficoltà nell'uso del programma utilizzato, per cui ha avuto spesso necessità di aiuto da parte del docente.  | D |
|                                                    | Ha realizzato il prodotto digitale con molte difficoltà nell'uso del programma utilizzato, nonostante l'aiuto del docente.                                     | E |



Emesso il 22.09.2020

Approvato il 22.09.2020  
Revisionato il 25.08.2023