



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



Unità di Apprendimento N. 5

Classe 3ASV

Titolo: Un itinerario reale e virtuale tra i luoghi dell'Europa
(Progetto Jean Monnet)

Periodo di svolgimento:	I quadrimestre/II quadrimestre
Situazione problema	È stato pubblicato un bando europeo per le scuole con la richiesta di valorizzare e pubblicizzare, da un punto di vista culturale, l'Europa. Qual è la tua migliore proposta per partecipare al bando?
Compito di realtà/Prodotto atteso	Gli studenti realizzeranno un prodotto multimediale a loro scelta in cui sia indicato un itinerario europeo alla scoperta di luoghi, prodotti e tradizioni.
Discipline/Assi Culturali coinvolti	scienze motorie, italiano, storia, lingue
Competenze trasversali da raggiungere	(da scegliere tra le 8 competenze chiave europee -non più di 2/3 per UdA) X competenza alfabetica funzionale; X competenza multilinguistica; - competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie; - competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; - competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; - competenza imprenditoriale; Xcompetenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali. (tali competenze non saranno oggetto di valutazione diretta, ma verranno valutate attraverso le "Competenze base" presenti sul registro elettronico)
Area competenze digitali Riferimento DigComp 2.2 (indicare quali aree saranno privilegiate)	Area 1: Alfabetizzazione su informazione e dati - Area 2: Comunicazione e collaborazione Area 3: Creazione di contenuti digitali - Area 4: Sicurezza Area 5: Risolvere problemi
Competenze digitali e livello atteso Riferimento DigComp 2.2 (Indicare quali competenze saranno privilegiate ed il livello di padronanza atteso - cfr. pag. 9 e segg. DigComp 2.2, pag 71)	Competenze di Area 1: navigare, ricercare e filtrare, valutare e gestire dati, informazioni, contenuti. Livello di padronanza: • Intermedio Competenze di Area 2: interagire con gli altri,



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



	condividere informazioni, collaborare attraverso le tecnologie digitali rispettando opportune norme di comportamento e proteggendo la propria ed altrui reputazione online. Livello di padronanza: • Base - • Intermedio - • Avanzato • Competenze di Area 3: sviluppare, integrare e rielaborare contenuti digitali. Capire come copyright e licenze si applicano a dati e contenuti digitali. Livello di padronanza: • Intermedio • Competenze di Area 4: proteggere i dispositivi, i dati personali e la privacy, la salute, il benessere e l'ambiente quando si utilizzano le tecnologie digitali. Livello di padronanza: • Base - • Intermedio - • Avanzato • Competenze di Area 5: risolvere problemi tecnici, individuare bisogni e risposte tecnologiche, utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali, individuare gli aspetti da migliorare, cercare opportunità di crescita personale e tenersi al passo con l'evoluzione digitale. Livello di padronanza: - • Intermedio
Ambito di applicazione competenze digitali (dettagliare quali operazioni o compiti saranno svolti in pratica seguendo le tematiche dell'UdA per raggiungere le competenze)	Gli studenti realizzano una mappa interattiva, interagiscono su bacheche virtuali e interrogano la rete al fine di migliorare la loro conoscenza dell'argomento.
Competenze in uscita (AG – AI)	-Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali -Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche -Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



	-Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete -Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo -Utilizzare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi.
Competenze disciplinari da raggiungere	Inglese/tedesco/ francese Utilizzare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi e operativi. Italiano: Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi Storia: Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali Scienze Motorie Inserimento nella cartina interattiva/brochure informatica/video di alcuni luoghi di escursione/trekking scelti dallo studente su base regionale con approfondimenti sul CAI
Conoscenze disciplinari coinvolte	Italiano: Poeti e intellettuali itineranti nell'epoca medievale Lingue Diverse tipologie di strutture ricettive regionali, i



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



prodotti di qualità regionali. Il patrimonio artistico-culturale della località scelta

Storia:

Un mondo di viaggiatori, viaggiatori del mondo: scoperta, confronto e opportunità

Scienze motorie

Conoscere gli stili di vita responsabili secondo le indicazioni nazionali.

Conoscere i principali aspetti comunicativi culturali e relazionali delle attività motorie

Conoscere le procedure della sicurezza e il primo soccorso

Progetto Jean Monnet:

Unione Europea: le lingue dell'Unione con particolare attenzione al linguaggio di settore, storia della Ue, Parlamento Europeo, Commissione Europea

Abilità disciplinari coinvolte

Lingue straniere

Comprendere e produrre semplici messaggi scritti e orali anche in formato digitale

Interagire in conversazioni brevi e semplici su temi di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale

Italiano:

Comprendere il messaggio contenuto in un testo orale

Padroneggiare le strutture della lingua presenti nei testi

Cogliere i caratteri specifici di un testo letterario

Storia:

Collocare i più rilevanti eventi storici affrontati secondo le coordinate spazio-tempo

Comprendere il cambiamento in relazione agli usi, alle abitudini, al vivere quotidiano nel confronto con la propria esperienza personale

SCIENZE MOTORIE

Adottare comportamenti funzionali alla sicurezza, organizzare ed applicare attività o percorsi motori e sportivi nel rispetto dell'ambiente



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



Metodologie didattiche	- apprendimento cooperativo - dibattito guidato/circle time - lezione partecipata - attività laboratoriale - studio di caso
Materiale didattico	- Libro di testo, appunti, video, risorse dal web, strumenti digitali per la didattica, materiale specifico necessario per la realizzazione del prodotto

Fasi svolgimento

(le fasi per le singole discipline potranno essere parallele o concatenate ma comunque dovranno svolgersi entro l'arco di tempo indicato per l'UdA)

Fasi	Discipline coinvolte	Descrizione delle Attività	Ottobre Novembre	Dicembre Gennaio	Febbraio Marzo	Aprile Maggio
Presentazione del progetto	SCIENZE MOTORIE	Discussione con argomenti predefiniti	x			
	Italiano	Discussione e presentazione di argomenti predefiniti	x			
	Storia	Discussione e presentazione di argomenti predefiniti	x			
	Francese	Discussione e presentazione di argomenti predefiniti	x			
	Tedesco	discussione e presentazione del tema proposto	x			
	inglese	discussione e presentazione	x			



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



		del tema proposto				
Organizzazione e pianificazione del lavoro	Italiano/ storia	organizzazione del lavoro, ricerca di fonti	x	x		
	SCIENZE MOTORIE	distribuzione del lavoro		x		
	Francese	Formazione di gruppi di lavoro e assegnazione del compito		x		
	Tedesco	lettura di brevi testi scritti e/o audiovisivi inerenti il tema trattato		x		
	inglese	Formazione di gruppi di lavoro e assegnazione del compito		x		
Ricerca e gestione informazioni	Scienze motorie	Siti web		x		
	Italiano	libro di testo, letture condivise, analisi letture collettivi.		x		
	Storia	libro di testo, letture condivise, analisi letture collettivi.		x		
	Francese	Ricerca del		x		



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



		materiale sul web (siti ufficiali)				
	Tedesco	ricercare i vocaboli utili per le descrizioni		x		
	Inglese	Ricerca del materiale sul web (siti ufficiali)		x		
Riflessione e rielaborazione	SCIENZE MOTORIE	dibattito con domande fissate			x	
	Italiano	Verifica collettiva ed individuale degli apprendimenti			x	
	inglese	Presentazione e riflessione sul materiale selezionato			x	
	Storia	Verifica collettiva ed individuale degli apprendimenti			x	
	Francese	Presentazione e riflessione sul materiale selezionato			x	
	Tedesco	discussione sui contenuti appresi			x	
Realizzazione del prodotto	SCIENZE MOTORIE	Realizzazione di un prodotto multimediale in cui sia indicato un itinerario europeo alla scoperta di luoghi, prodotti e tradizioni.				x
	Italiano					x
	Storia					x



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



	Francese					x
	Tedesco					x
	Inglese					x

Valutazione del processo

RUBRICA DI VALUTAZIONE DEL PROCESSO

Indicatori	Descrittori	Livelli
Ricerca e gestione delle informazioni	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni con metodo autonomo, ordinato ed efficace applicando personali strategie di ricerca e gestione delle conoscenze.	A
	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni con un metodo ordinato e autonomo.	B
	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni essenziali secondo uno schema operativo dato.	C
	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni in modo discontinuo e disordinato.	D
	Ricerca e raccoglie le informazioni solo se opportunamente guidato	E
Comunicare attraverso i vari linguaggi e forme espressive, utilizzando i termini disciplinari specifici	Si esprime utilizzando in modo sicuro e appropriato le forme comunicative e i linguaggi disciplinari	A
	Si esprime utilizzando in modo abbastanza corretto forme comunicative e linguaggi disciplinari	B
	Si esprime utilizzando in modo semplice forme comunicative e linguaggi disciplina	C



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



	Si esprime utilizzando in modo essenziale forme comunicative e linguaggi disciplina	D
	Si esprime solo se guidato	E
Lavoro e condivisione con gli altri	Aiuta il gruppo a identificare i cambiamenti richiesti e incoraggia le azioni del gruppo che favoriscono il cambiamento; svolge il lavoro assegnato senza essere sollecitato.	A
	Partecipa volentieri ai cambiamenti necessari; di solito svolge il lavoro assegnato e raramente ha bisogno di essere sollecitato.	B
	Partecipa ai cambiamenti richiesti con occasionali sollecitazioni; ha spesso bisogno di essere sollecitato a svolgere il lavoro assegnato.	C
	Partecipa ai cambiamenti richiesti quando viene sollecitato e incoraggiato; spesso si appoggia agli altri per svolgere il lavoro.	D
	Non partecipa anche se sollecitato	E



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



Valutazione del prodotto

RUBRICA DI VALUTAZIONE DEL PRODOTTO		
INDICATORI	DESCRIPTORI	LIVELLI
Correttezza, completezza		
	Il prodotto è completo in tutte le sue parti, correttamente eseguito e pienamente rispondente a tutti i parametri della consegna, con soluzioni originali.	A
	Il prodotto è correttamente eseguito e completo, rispondente in modo sufficiente ai parametri della consegna.	B
	Il prodotto è sostanzialmente corretto, pur presentando incompletezze in alcune parti.	C
	Il prodotto è incompleto ed eseguito in modo sommario.	D
	Il prodotto non è stato eseguito.	E
Utilizzo degli strumenti e delle tecnologie	Ha fatto uso di strumenti e tecnologie con precisione, destrezza ed efficienza. Ha trovato soluzione ai problemi tecnici, unendo manualità, spirito pratico a intuizione.	A
	Ha fatto uso di strumenti e tecnologie con discreta precisione e destrezza. Ha trovato soluzione ad alcuni problemi tecnici con discreta manualità, spirito pratico e discreta intuizione.	B
	Ha fatto uso di strumenti e tecnologie al minimo delle loro potenzialità.	C
	Ha fatto uso di strumenti e tecnologie in modo inadeguato.	D
	Non ha fatto uso degli strumenti e delle tecnologie a disposizione.	E



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



Esposizione orale	Espone in modo chiaro ed esauriente, usando un linguaggio ricco e articolato, con termini settoriali tecnico-professionali pertinenti.	A
	Espone in modo abbastanza chiaro e preciso. La padronanza del linguaggio, compresi i termini settoriali tecnico-professionali, è soddisfacente.	B
	Espone in modo poco chiaro e poco preciso. Mostra di possedere un minimo lessico settoriale tecnico-professionale.	C
	Espone in modo confuso e impreciso. Presenta lacune nel linguaggio settoriale tecnico-professionale.	D
		E
Creatività	Formula con fluidità idee nuove e personali, elabora modalità innovative di lavoro, realizza produzioni con personalità e traccia connessioni alternative tra pensieri e oggetti.	A
	Formula idee e apporta contributi personali al processo di lavoro, realizza produzioni abbastanza personali e coglie connessioni originali tra pensieri e oggetti.	B
	Propone idee, contributi e collegamenti semplici tra pensieri e oggetti, mettendo in atto procedure note per la realizzazione del prodotto.	C
	Esegue procedure e idee messe a punto dal gruppo di lavoro senza apportare contributi personali e non esprime collegamenti tra pensieri e oggetti.	D
	Non apporta alcun contributo.	E