



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



317/UD

Unità di Apprendimento N°5

Classe: Terza Beno

Titolo: Un itinerario reale e virtuale tra i luoghi dell'Europa (Progetto Jean Monnet)

Periodo di svolgimento	Intero anno
Situazione problema	È stato pubblicato un bando europeo per le scuole con la richiesta di valorizzare e pubblicizzare, da un punto di vista culturale, l'Europa. Qual è la tua migliore proposta per partecipare al bando?
Compito di realtà/Prodotto atteso	Gli studenti realizzeranno un prodotto multimediale in cui sia indicato un itinerario alla scoperta di luoghi, prodotti e tradizioni culturali.
Discipline/Assi Culturali coinvolti	italiano, storia, Francese, inglese
Competenze trasversali da raggiungere	<ul style="list-style-type: none"> • competenza alfabetica funzionale; • competenza multilinguistica; • competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.
Area competenze digitali Riferimento DigComp 2.2 (indicare quali aree saranno privilegiate)	<ul style="list-style-type: none"> • Area 1: Alfabetizzazione su informazione e dati • Area 2: Comunicazione e collaborazione • Area 3: Creazione di contenuti digitali • Area 4: Sicurezza • Area 5: Risolvere problemi
Competenze digitali e livello atteso Riferimento DigComp 2.2 (Indicare quali competenze saranno privilegiate ed il livello di padronanza atteso - cfr. pag. 9 e segg. DigComp 2.2, pag 71)	<ul style="list-style-type: none"> • Competenze di Area 1: navigare, ricercare e filtrare, valutare e gestire dati, informazioni, contenuti. Livello di padronanza: • Base - • Intermedio - • Avanzato • Competenze di Area 2: interagire con gli altri, condividere informazioni, collaborare attraverso le tecnologie digitali rispettando opportune norme di comportamento e proteggendo la propria e altrui reputazione online. Livello di padronanza: • Base - • Intermedio - • Avanzato • Competenze di Area 3: sviluppare, integrare e rielaborare contenuti digitali. Capire come copyright e licenze si applicano a dati e contenuti digitali.



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



317/UD

	<p>Livello di padronanza: • Base - • Intermedio - • Avanzato</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Competenze di Area 4</u>: proteggere i dispositivi, i dati personali e la privacy, la salute, il benessere e l'ambiente quando si utilizzano le tecnologie digitali. <p>Livello di padronanza: • Base - • Intermedio - • Avanzato</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Competenze di Area 5</u>: risolvere problemi tecnici, individuare bisogni e risposte tecnologiche, utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali, individuare gli aspetti da migliorare, cercare opportunità di crescita personale e tenersi al passo con l'evoluzione digitale. <p>Livello di padronanza: • Base - • Intermedio - • Avanzato</p>
<p>Ambito di applicazione competenze digitali (dettagliare quali operazioni o compiti saranno svolti in pratica e seguendo le tematiche dell'UdA per raggiungere le competenze)</p>	<p>Ricerca di informazioni sul web. Utilizzo di applicazioni digitali per la realizzazione di tour virtuali.</p>
<p>Competenze in uscita</p>	<p>AG2 Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti. sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p> <p>AG3 Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</p> <p>AG5 Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi</p> <p>AG7 Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche in riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>
<p>Competenze disciplinari da raggiungere</p>	<p>Italiano:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti • Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo • Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi • Conoscere i principali movimenti letterari italiani • Conoscere e saper analizzare i testi dei principali autori tra XIII e XV secolo (Dante, Petrarca e Boccaccio in primis) <p>Storia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



317/UD

	<p>e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conoscere e riflettere sui principali eventi storici tra X e XV secolo ● Saper analizzare e trarre informazioni dalle fonti <p>Francese-Inglese</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Utilizzare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi
<p>Conoscenze disciplinari coinvolte</p>	<p>Italiano</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La nascita delle lingue volgari e della letteratura italiana ● Il viaggio dantesco ● Il tema del viaggio tra Umanesimo e Rinascimento ● <p>Storia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● - I viaggi nel Basso Medioevo: pellegrinaggi e rotte commerciali ● - L'espansione dei Turchi e le crociate ● - L'Europa e l'esplorazione del mondo <p>Francese-Inglese</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Paesi UE. Le elezioni europee 2024
<p>Abilità disciplinari coinvolte</p>	<p>Italiano:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Comprendere il messaggio contenuto in un testo orale ● Padroneggiare le strutture della lingua presenti nei testi ● Cogliere i caratteri specifici di un testo letterario <p>Storia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Collocare i più rilevanti eventi storici affrontati secondo le coordinate spazio-tempo ● Comprendere il cambiamento in relazione agli usi, alle abitudini, al vivere quotidiano nel confronto con la propria esperienza personale <p>Francese-Inglese</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Comprendere semplici messaggi scritti e orali ● Interagire in conversazioni brevi e semplici su temi di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale ● Scrivere brevi testi di interesse personale, quotidiano, sociale
<p>Metodologie didattiche</p>	<ul style="list-style-type: none"> - apprendimento cooperativo - dibattito guidato/circle time - lezione partecipata - attività laboratoriale - studio di caso



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



317/UD

Materiale didattico

- Libro di testo, appunti, video, risorse dal web, strumenti digitali per la didattica, materiale specifico necessario per la realizzazione del prodotto

Fasi svolgimento

(le fasi per le singole discipline potranno essere parallele o concatenate ma comunque dovranno svolgersi entro l'arco di tempo indicato per l'UDA)

Fasi	Discipline coinvolte	Descrizione delle Attività	ottobre/ novembre	dicembre/ gennaio	febbraio/ marzo	aprile/ maggio
Presentazione del progetto	Francese Inglese	Presentazione delle attività		X		
	Italiano e Storia	Brainstorming viaggio	x			
Organizzazione e pianificazione del lavoro	Francese Inglese	Distribuzione del lavoro			x	
	Italiano	Dante: "In viaggio nell'Oltretomba"	X	X		
	Storia	Le scoperte geografiche: Colombo in America, un viaggio che ha cambiato la vita dei Paesi europei, abitudini alimentari comprese; quali prodotti importati dall'America troviamo più frequentemente sulle nostre tavole?	X	X		
Ricerca e gestione informazioni	Italiano	Libro di testo, letture condivise, ricerche sul web	x	x	X	
	Storia	Libro di testo, letture condivise, ricerche sul web	x	x	X	
	Francese Inglese	Ricerca delle informazioni tramite diversi canali			x	



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



317/UD

Riflessione e rielaborazione	Italiano	Riflessione sul materiale ricercato		x	x	
	Storia	Riflessione sul materiale ricercato		x	x	
	Francese Inglese	Revisione/ discussione guidata su quanto appreso				x
Realizzazione del prodotto	Italiano Storia	Realizzazione di un tour virtuale alla scoperta di luoghi, prodotti e tradizioni				x

Valutazione del processo

RUBRICA DI VALUTAZIONE DEL PROCESSO		
Indicatori	Descrittori	Livelli
Ricerca e gestione delle informazioni	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni con metodo autonomo, ordinato ed efficace applicando personali strategie di ricerca e gestione delle conoscenze.	A
	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni con un metodo ordinato e autonomo.	B
	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni essenziali secondo uno schema operativo dato.	C
	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni in modo discontinuo e disordinato.	D
	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni in modo non corretto	E
Utilizzo di strumenti digitali per reperire informazioni utili al lavoro	Utilizza con autonomia di ricerca strumenti digitali per reperire informazioni utili e pertinenti alla realizzazione del lavoro	A
	Ricava informazioni utili e pertinenti da motori di ricerca e strumenti digitali indicati dal gruppo o dai docenti	B
	Ricava alcune informazioni da strumenti digitali indicati dai docenti o dal gruppo, con il loro supporto	C



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



317/UD

	Utilizza le informazioni ricavate da altri in modo esecutivo	D
	Utilizza le informazioni ricavate da altri in modo non corretto	E
Flessibilità e creatività	Agisce in modo estremamente flessibile e creativo adattandosi rapidamente a situazioni diverse	A
	Agisce in modo flessibile e creativo	B
	Agisce in modo abbastanza flessibile, ma poco creativo	C
	Ha poca creatività e fatica ad adattarsi a situazioni impreviste	D
	Non ha creatività e non si adatta a situazioni impreviste	E

Valutazione del prodotto

RUBRICA DI VALUTAZIONE DEL PRODOTTO		
INDICATORI	DESCRITTORI	LIVELLI
Utilizzo del linguaggio tecnico specifico	Nella realizzazione del prodotto e nella sua illustrazione, è stato utilizzato in modo pertinente e corretto il linguaggio specifico richiesto.	A
	Nella realizzazione del prodotto si è utilizzato un linguaggio corretto, con l'utilizzo dei termini specifici essenziali	B
	Nella realizzazione del prodotto si è utilizzato un linguaggio standard, privo di termini specifici.	C
	Nella realizzazione del prodotto il linguaggio utilizzato è essenziale, privo di riferimenti tecnici specifici, non sempre preciso ed esplicativo.	D
	Nella realizzazione del prodotto il linguaggio utilizzato è impreciso, non funzionale e privo di riferimenti tecnici specifici.	E
Correttezza, completezza	Il prodotto è completo in tutte le sue parti, correttamente eseguito e pienamente rispondente a tutti i parametri della consegna, con soluzioni originali.	A



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



317/UD

	Il prodotto è correttamente eseguito e completo, rispondente in modo più che sufficiente ai parametri della consegna.	B
	Il prodotto è correttamente eseguito, pur presentando incompletezze in alcune parti.	C
	Il prodotto è eseguito in modo sommario e con alcune imprecisioni	D
	Il prodotto non è eseguito in modo adeguato	E
Esposizione orale	Esponde in modo chiaro ed esauriente, usando un linguaggio ricco e articolato.	A
	Esponde in modo abbastanza chiaro e preciso. La padronanza del linguaggio è soddisfacente.	B
	Esponde in modo non sempre chiaro e preciso. Mostra di possedere un lessico essenziale.	C
	Esponde con un linguaggio non sempre preciso.	D
	Esponde in modo non chiaro e frammentario.	E