

**Unità di Apprendimento N.5**

Referente: prof.ssa Crespi

**Classe 3 C ENO****Titolo Il viaggio, itinerario reale e virtuale in Italia e in Europa** (progetto Jean Monnet)

<b>Periodo di svolgimento:</b>	<b>Secondo quadrimestre</b>
<b>Situazione problema</b>	È stato pubblicato un bando nazionale per le scuole con la richiesta di valorizzare e pubblicizzare, da un punto di vista artistico-culturale ed enogastronomico il proprio territorio o una regione europea
<b>Compito di realtà/Prodotto atteso</b>	Gli studenti realizzeranno un prodotto multimediale a loro scelta in cui sia indicato un itinerario regionale alla scoperta di luoghi, patrimonio artistico e prodotti legati al territorio.
<b>Discipline/Assi Culturali coinvolti</b>	italiano, storia, francese, educazione civica
<b>Competenze trasversali da raggiungere</b>	<p>(da scegliere tra le 8 competenze chiave europee -non più di 2/3 per UdA)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• competenza alfabetica funzionale;</li> <li>• <b>competenza multilinguistica;</b></li> <li>• competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie;</li> <li>• <b>competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;</b></li> <li>• competenza sociale e civica in materia di cittadinanza;</li> <li>• competenza imprenditoriale;</li> <li>• <b>competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.</b></li> </ul> <p><b>(tali competenze non saranno oggetto di valutazione diretta, ma verranno valutate attraverso le "Competenze base" presenti sul registro elettronico)</b></p>
<b>Area competenze digitali</b> Riferimento DigComp 2.2  (indicare quali aree saranno privilegiate)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Area 1: Alfabetizzazione su informazione e dati</b></li> <li>• <b>Area 2: Comunicazione e collaborazione</b></li> <li>• <b>Area 3: Creazione di contenuti digitali</b></li> <li>• Area 4: Sicurezza</li> <li>• Area 5: Risolvere problemi</li> </ul>
<b>Competenze digitali e livello atteso</b> Riferimento DigComp 2.2  (Indicare quali competenze saranno privilegiate ed il livello di padronanza atteso - cfr. pag. 9 e segg. DigComp 2.2, pag 71)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Competenze di Area 1: navigare, ricercare e filtrare, valutare e gestire dati, informazioni, contenuti.</b></li> </ul> <p>Livello di padronanza: <input type="checkbox"/> <b>Base</b> - <input type="checkbox"/> Intermedio - <input type="checkbox"/> Avanzato</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Competenze di Area 2: interagire con gli altri, condividere informazioni, collaborare attraverso le tecnologie digitali rispettando opportune norme di comportamento e proteggendo la propria ed altrui reputazione online.</b></li> </ul> <p>Livello di padronanza: <input type="checkbox"/> Base - • Intermedio - • Avanzato</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Competenze di Area 3: sviluppare, integrare e rielaborare contenuti digitali. Capire come copyright e licenze si applicano a dati e contenuti digitali.</b></li> </ul> <p>Livello di padronanza: <input type="checkbox"/> Base - • <b>Intermedio</b> - • Avanzato</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Competenze di Area 4:</u> proteggere i dispositivi, i dati personali e la privacy, la salute, il benessere e l'ambiente quando si utilizzano le tecnologie digitali.</li> </ul> <p>Livello di padronanza: • Base - • Intermedio - • Avanzato</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Competenze di Area 5:</u> risolvere problemi tecnici, individuare bisogni e risposte tecnologiche, utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali, individuare gli aspetti da migliorare, cercare opportunità di crescita personale e tenersi al passo con l'evoluzione digitale.</li> </ul> <p>Livello di padronanza: • Base - • Intermedio - • Avanzato</p>
<p><b>Ambito di applicazione competenze digitali</b> (dettagliare quali operazioni o compiti saranno svolti in pratica e seguendo le tematiche dell'UdA per raggiungere le competenze)</p>	<p>Presentazione ppt</p>
<p><b>Competenze in uscita (AG – AI)</b></p>	<p><b>AG2</b> Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti. sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p> <p><b>AG3</b> Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</p> <p><b>AG5</b> Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per</p>

	<p>interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p> <p><b>AG6</b> Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali</p> <p><b>AG7</b> Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche in riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p><b>AI8</b> Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'ecosostenibilità ambientale.</p>
<p><b>Competenze disciplinari da raggiungere</b></p>	<p><b>Italiano:</b> Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.</p> <p><b>Storia:</b> Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali.</p> <p><b>Francese:</b> Utilizzare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi e operativi.</p>
<p><b>Conoscenze disciplinari coinvolte</b></p>	<p><b>Italiano:</b> Poeti e intellettuali itineranti nell'epoca medievale</p> <p><b>Storia:</b> Un mondo di viaggiatori, viaggiatori del mondo: scoperta, confronto e opportunità.</p> <p><b>Francese:</b> Diverse tipologie di strutture ricettive regionali italiane e francesi. I prodotti di qualità regionali italiani e/o francesi. Il patrimonio artistico-culturale della località scelta</p>
<p><b>Abilità disciplinari coinvolte</b></p>	<p><b>Italiano:</b> Comprendere il messaggio contenuto in un testo orale Padroneggiare le strutture della lingua presenti nei testi Cogliere i caratteri specifici di un testo letterario.</p> <p><b>Francese:</b> Comprendere e produrre semplici messaggi scritti e orali anche in formato digitale Interagire in conversazioni brevi e semplici su temi di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale.</p> <p><b>Storia:</b></p>

	Collocare i più rilevanti eventi storici affrontati secondo le coordinate spazio- tempo. Comprendere il cambiamento in relazione agli usi, alle abitudini, al vivere quotidiano nel confronto con la propria esperienza personale.
<b>Metodologie didattiche</b>	apprendimento cooperativo dibattito guidato/circle time lezione partecipata attività laboratoriale studio di caso
<b>Materiale didattico</b>	Libro di testo, appunti, video, risorse dal web, strumenti digitali per la didattica, materiale specifico necessario per la realizzazione del prodotto.

### Fasi svolgimento

(le fasi per le singole discipline potranno essere parallele o concatenate ma comunque dovranno svolgersi entro l'arco di tempo indicato per l'UdA)

FASI	Disciplina	Attività	Periodo ott/nov.	Periodo dic/gen.	Periodo feb/mar	Periodo Ap/mag.
Presentazione del progetto	Italiano	Brainstorming: viaggio			x	
	Francese	Presentazione del progetto			x	
Organizzazione e pianificazione del lavoro	Italiano	Assegnazione ruoli all'interno del gruppo Griglia di autovalutazione			X	
	Francese	formazione di gruppi di lavoro e assegnazione del compito			x	
Ricerca e gestione informazioni	Italiano	Marco Polo: la "maraviglia" della scoperta; Dante: "in viaggio" nell'Oltretomba lettura di "Le tre del mattino"			X	
	Storia	Le scoperte geografiche: Colombo in America, un viaggio che ha cambiato la vita dei Paesi europei, abitudini alimentari comprese; quali prodotti importati dall'America troviamo più frequentemente sulle nostre tavole?			X	
	Francese	Ricerca materiale del sul web, siti ufficiali			x	
Riflessione e	Storia	Gruppi di lavoro: scelta della regione e ricerca di informazioni relative a luoghi di interesse artistico-culturale e a prodotti e piatti tipici che la caratterizzano			X	
	Italiano	Gli stessi gruppi costituiti per storia			X	

rielaborazioni		realizzano delle schede relative a luoghi e ai relativi aspetti culturali				
	Francese	Presentazione e riflessione sul materiale selezionato.			X	
Realizzazione del prodotto	Italiano/ Storia e francese	Realizzazione di un ppt				x

### Valutazione del processo

RUBRICA DI VALUTAZIONE DEL PROCESSO		
Indicatori	Descrittori	Livelli
<b>Ricerca e gestione delle informazioni</b>	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni con metodo autonomo, ordinato ed efficace applicando personali strategie di ricerca e gestione delle conoscenze.	A
	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni con un metodo ordinato e autonomo.	B
	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni essenziali secondo uno schema operativo dato.	C
	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni in modo discontinuo e disordinato.	D
	Ricerca e raccoglie le informazioni solo se opportunamente guidato	E
<b>Comunicare attraverso i vari linguaggi e forme espressive, utilizzando i termini disciplinari specifici</b>	Si esprime utilizzando in modo sicuro e appropriato le forme comunicative e i linguaggi disciplinari	A
	Si esprime utilizzando in modo abbastanza corretto forme comunicative e linguaggi disciplinari	B
	Si esprime utilizzando in modo semplice forme comunicative e linguaggi disciplina	C
	Si esprime utilizzando in modo essenziale forme comunicative e linguaggi disciplina	D
	Si esprime solo se guidato	E
<b>Lavoro e condivisione con gli altri</b>	Aiuta il gruppo a identificare i cambiamenti richiesti e incoraggia le azioni del gruppo che favoriscono il cambiamento; svolge il lavoro assegnato senza essere sollecitato.	A
	Partecipa volentieri ai cambiamenti necessari; di solito svolge il lavoro assegnato e raramente ha bisogno di essere sollecitato.	B
	Partecipa ai cambiamenti richiesti con occasionali sollecitazioni; ha spesso bisogno di essere sollecitato a svolgere il lavoro assegnato.	C

	Partecipa ai cambiamenti richiesti quando viene sollecitato e incoraggiato; spesso si appoggia agli altri per svolgere il lavoro.	D
	Non partecipa anche se sollecitato	E

### Valutazione del prodotto

#### RUBRICA DI VALUTAZIONE DEL PRODOTTO

INDICATORI		
	DESCRITTORI	LIVELLI
<b>Correttezza, completezza</b>	Il prodotto è completo in tutte le sue parti, correttamente eseguito e pienamente rispondente a tutti i parametri della consegna, con soluzioni originali.	A
	Il prodotto è correttamente eseguito e completo, rispondente in modo sufficiente ai parametri della consegna.	B
	Il prodotto è sostanzialmente corretto, pur presentando incompletezze in alcune parti.	C
	Il prodotto è incompleto ed eseguito in modo sommario.	D
	Il prodotto non è stato eseguito.	E
	<b>Utilizzo degli strumenti e delle tecnologie</b>	Ha fatto uso di strumenti e tecnologie con precisione, destrezza ed efficienza. Ha trovato soluzione ai problemi tecnici, unendo manualità, spirito pratico a intuizione.
Ha fatto uso di strumenti e tecnologie con discreta precisione e destrezza. Ha trovato soluzione ad alcuni problemi tecnici con discreta manualità, spirito pratico e discreta intuizione.		B
Ha fatto uso di strumenti e tecnologie al minimo delle loro potenzialità.		C
Ha fatto uso di strumenti e tecnologie in modo inadeguato.		D
Non ha fatto uso degli strumenti e delle tecnologie a disposizione.		E

<b>Esposizione orale</b>	Espone in modo chiaro ed esauriente, usando un linguaggio ricco e articolato, con termini settoriali tecnico-professionali pertinenti.	A
	Espone in modo abbastanza chiaro e preciso. La padronanza del linguaggio, compresi i termini settoriali tecnico-professionali, è soddisfacente.	B
	Espone in modo poco chiaro e poco preciso. Mostra di possedere un minimo lessico settoriale tecnico-professionale.	C
	Espone in modo confuso e impreciso. Presenta lacune nel linguaggio settoriale tecnico-professionale.	D
		E

<b>Creatività</b>	Formula con fluidità idee nuove e personali, elabora modalità innovative di lavoro, realizza produzioni con personalità e traccia connessioni alternative tra pensieri e oggetti.	A
	Formula idee e apporta contributi personali al processo di lavoro, realizza produzioni abbastanza personali e coglie connessioni originali tra pensieri e oggetti.	B
	Propone idee, contributi e collegamenti semplici tra pensieri e oggetti, mettendo in atto procedure note per la realizzazione del prodotto.	C
	Esegue procedure e idee messe a punto dal gruppo di lavoro senza apportare contributi personali e non esprime collegamenti tra pensieri e oggetti.	D
	Non apporta alcun contributo.	E