



Istituto Professionale Servizi  
per l'Enogastronomia e  
l'Ospitalità Alberghiera  
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2  
20151 Milano

[www.carloportamilano.edu.it](http://www.carloportamilano.edu.it)

C.F. 80194090157  
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86  
Fax 02.30.84.472

[info@carloportamilano.edu.it](mailto:info@carloportamilano.edu.it)

[mirh02000x@istruzione.it](mailto:mirh02000x@istruzione.it)

[mirh02000x@pec.istruzione.it](mailto:mirh02000x@pec.istruzione.it)



MOD. 317/UD

## Unità di Apprendimento N°5

**Classe:4C SV**

**Titolo: Senso di appartenenza alla nazione**

<b>Periodo di svolgimento:</b>	Il quadrimestre
<b>Situazione problema</b>	Se tu fossi un italiano dell'Ottocento, dove e come vivresti la tua quotidianità?
<b>Compito di realtà/Prodotto atteso</b>	Realizzazione in di ritratto o intervista a personaggi storici o virtuali del mondo socio-culturale italiano di Età Romantica
<b>Discipline/Assi Culturali coinvolti</b>	Storia, Italiano, Educazione Civica  + possibile richiesta di ore di Potenziamento di Storia dell'Arte – Discipline Pittoriche – ICDL – Progetto Radio Web
<b>Competenze trasversali da raggiungere</b>	(da scegliere tra le 8 competenze chiave europee -non più di 2/3 per Uda) <ul style="list-style-type: none"> <li>• competenza alfabetica funzionale;</li> <li>• competenza multilinguistica;</li> <li>• competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie;</li> <li>• competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;</li> <li><b>X competenza sociale e civica in materia di cittadinanza;</b></li> <li>• competenza imprenditoriale;</li> <li><b>X competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.</b></li> </ul> <p>(tali competenze non saranno oggetto di valutazione diretta, ma verranno valutate attraverso le "Competenze base" presenti sul registro elettronico)</p>
<b>Area competenze digitali</b> Riferimento DigComp 2.2  (indicare quali aree saranno privilegiate)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Area 1: Alfabetizzazione su informazione e dati</li> <li>• <b>Area 2: Comunicazione e collaborazione</b></li> <li>• Area 3: Creazione di contenuti digitali</li> <li>• <b>Area 4: Sicurezza</b></li> <li>• <b>Area 5: Risolvere problemi</b></li> </ul>
<b>Competenze digitali e livello atteso</b> Riferimento DigComp 2.2  (Indicare quali competenze saranno privilegiate ed il livello di padronanza atteso - cfr. pag. 9 e segg. DigComp 2.2, pag 71)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Competenze di Area 1</u>: navigare, ricercare e filtrare, valutare e gestire dati, informazioni, contenuti.</li> </ul> <p>Livello di padronanza: • Base - • Intermedio - • Avanzato</p>



Istituto Professionale Servizi  
per l'Enogastronomia e  
l'Ospitalità Alberghiera  
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2  
20151 Milano

[www.carloportamilano.edu.it](http://www.carloportamilano.edu.it)

C.F. 80194090157  
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86  
Fax 02.30.84.472

[info@carloportamilano.edu.it](mailto:info@carloportamilano.edu.it)

[mirh02000x@istruzione.it](mailto:mirh02000x@istruzione.it)

[mirh02000x@pec.istruzione.it](mailto:mirh02000x@pec.istruzione.it)



MOD. 317/UD

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Competenze di Area 2</u>: interagire con gli altri, condividere informazioni, collaborare attraverso le tecnologie digitali rispettando opportune norme di comportamento e proteggendo la propria ed altrui reputazione online. Livello di padronanza: Intermedio</li> <li>• <u>Competenze di Area 3</u>: sviluppare, integrare e rielaborare contenuti digitali. Capire come copyright e licenze si applicano a dati e contenuti digitali. Livello di padronanza: • Base - • Intermedio - • Avanzato</li> <li>• <u>Competenze di Area 4</u>: proteggere i dispositivi, i dati personali e la privacy, la salute, il benessere e l'ambiente quando si utilizzano le tecnologie digitali. Livello di padronanza: Intermedio</li> <li>• <u>Competenze di Area 5</u>: risolvere problemi tecnici, individuare bisogni e risposte tecnologiche, utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali, individuare gli aspetti da migliorare, cercare opportunità di crescita personale e tenersi al passo con l'evoluzione digitale. Livello di padronanza: Intermedio</li> </ul>
<p><b>Ambito di applicazione competenze digitali</b> (dettagliare quali operazioni o compiti saranno svolti in pratica e seguendo le tematiche dell'UdA per raggiungere le competenze)</p>	<p>Gli studenti, dopo avere ricercato e selezionato conoscenze relative alla civiltà del Romanticismo, realizzeranno in gruppi la composizione di un 'ritratto letterario' o di un'intervista virtuale, multimediale-digitale, di personalità famose o di personaggi comuni ma comunque rappresentativi del mondo socio-culturale italiano di Età Romantica</p>
<p><b>Competenze in uscita (AG – AI)</b></p>	<p><b>AG 1. Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.</b></p> <p><b>AG 2. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana</b></p> <p><b>AG 3. Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche,</b></p>



Istituto Professionale Servizi  
per l'Enogastronomia e  
l'Ospitalità Alberghiera  
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2  
20151 Milano

[www.carloportamilano.edu.it](http://www.carloportamilano.edu.it)

C.F. 80194090157  
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86  
Fax 02.30.84.472

[info@carloportamilano.edu.it](mailto:info@carloportamilano.edu.it)

[mirh02000x@istruzione.it](mailto:mirh02000x@istruzione.it)

[mirh02000x@pec.istruzione.it](mailto:mirh02000x@pec.istruzione.it)



MOD. 317/UD

	<p>sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p> <p><b>AG 6. Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni a e ambientali</b></p> <p><b>AG 7. Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</b></p>
<p><b>Competenze disciplinari da raggiungere</b></p>	<p><b>Storia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Collocare i più rilevanti eventi storici affrontati secondo le coordinate spazio-tempo</li> <li>● Comprendere il cambiamento in relazione agli usi, alle abitudini, al vivere quotidiano nel confronto con la propria esperienza personale</li> <li>● Leggere - anche in modalità multimediale - le differenti fonti letterarie, iconografiche, documentarie, cartografiche ricavandone informazioni su eventi storici di diverse epoche e differenti aree geografiche</li> </ul> <p><b>Italiano:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo</li> <li>● Produrre testi di vario tipo in relazione a differenti scopi comunicativi</li> <li>● Comprendere la ricchezza e il valore del nostro patrimonio artistico e culturale</li> </ul>
<p><b>Conoscenze disciplinari coinvolte</b></p>	<p><b>Storia:</b></p> <p>- L'Ottocento: nascita del senso di appartenenza alla nazione; Lineamenti di storia nazionale e locale</p> <p><b>Italiano:</b></p> <p>- (per la Produzione testuale:) Strutture fondamentali della grammatica italiana per la produzione di diverse tipologie testuali</p> <p>- (per l'Analisi di testi:) Testi d'uso e testi letterari di varia tipologia</p> <p>- (per la Riscrittura intersemiotica:) dal testo iconografico al testo verbale</p> <p>- L'Ottocento: Nascita del senso di appartenenza alla Nazione: Il Romanticismo; A. Manzoni e il romanzo storico: lettura e analisi di testi dedicati, a scelta del docente</p>
<p><b>Abilità disciplinari coinvolte</b></p>	<p><b>Storia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Riconoscere e apprezzare le opere d'arte</li> </ul>



Istituto Professionale Servizi  
per l'Enogastronomia e  
l'Ospitalità Alberghiera  
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2  
20151 Milano

[www.carloportamilano.edu.it](http://www.carloportamilano.edu.it)

C.F. 80194090157  
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86  
Fax 02.30.84.472

[info@carloportamilano.edu.it](mailto:info@carloportamilano.edu.it)

[mirh02000x@istruzione.it](mailto:mirh02000x@istruzione.it)

[mirh02000x@pec.istruzione.it](mailto:mirh02000x@pec.istruzione.it)



MOD. 317/UD

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conoscere e rispettare i beni culturali e ambientali a partire dal proprio territorio</li> </ul> <p><b>Italiano:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ricerca, acquisire e selezionare informazioni generali e specifiche in funzione della produzione di testi scritti di vario tipo</li> <li>Produrre testi di vario tipo in relazione a differenti scopi comunicativi</li> </ul>
<b>Metodologie didattiche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>lezione frontale</li> <li>lezione partecipata</li> <li>apprendimento cooperativo - lavori di gruppo</li> </ul>
<b>Materiale didattico</b>	- Libro di testo, appunti, video, risorse dal web, strumenti digitali per la didattica, materiale specifico necessario per la realizzazione del prodotto

### Fasi svolgimento

(le fasi per le singole discipline potranno essere parallele o concatenate ma comunque dovranno svolgersi entro l'arco di tempo indicato per l'UdA)

Fasi	Discipline coinvolte	Descrizione delle Attività	Ottobre/Novembre	Dicembre/Gennaio	Febbraio/Marzo	Aprile /maggio
Presentazione del progetto	italiano e storia	brainstorming partendo dalla domanda problema		X		
Organizzazione e pianificazione del lavoro	italiano e storia	divisione della classe in gruppi di lavoro e assegnazione di ricerche e approfondimenti sulla base di ciò che emergerà dall'incontro iniziale			X	
Ricerca e gestione informazioni		selezione di fonti (es.: documenti letterari, opere			X	



Istituto Professionale Servizi  
per l'Enogastronomia e  
l'Ospitalità Alberghiera  
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2  
20151 Milano

[www.carloportamilano.edu.it](http://www.carloportamilano.edu.it)

C.F. 80194090157

C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86

Fax 02.30.84.472

[info@carloportamilano.edu.it](mailto:info@carloportamilano.edu.it)

[mirh02000x@istruzione.it](mailto:mirh02000x@istruzione.it)

[mirh02000x@pec.istruzione.it](mailto:mirh02000x@pec.istruzione.it)



MOD. 317/UD

		d'arte, testi multimediali...)				
Riflessione e rielaborazione		condivisione e riflessione sul materiale elaborato dai diversi gruppi				X
Realizzazione del prodotto	lettere	Presentazione in forma di ritratto o intervista virtuale (multimediale - digitale), a un personaggio storico o ipotetico, famoso o sconosciuto, appartenente al mondo culturale italiano di Età Romantica				X

#### Valutazione del processo

RUBRICA DI VALUTAZIONE DEL PROCESSO		
Indicatori	Descrittori	Leveli
<b>Ricerca e gestione delle informazioni</b>	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni con metodo autonomo, ordinato ed efficace applicando personali strategie di ricerca e gestione delle conoscenze	A
	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni con un metodo ordinato e autonomo	B
	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni essenziali secondo uno schema operativo dato	C
	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni in modo discontinuo e disordinato	D
	Non ricerca le informazioni essenziali.	E



Istituto Professionale Servizi  
per l'Enogastronomia e  
l'Ospitalità Alberghiera  
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2  
20151 Milano

[www.carloportamilano.edu.it](http://www.carloportamilano.edu.it)

C.F. 80194090157

C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86  
Fax 02.30.84.472

[info@carloportamilano.edu.it](mailto:info@carloportamilano.edu.it)

[mirh02000x@istruzione.it](mailto:mirh02000x@istruzione.it)

[mirh02000x@pec.istruzione.it](mailto:mirh02000x@pec.istruzione.it)



MOD. 317/UD

<b>Rielaborazione ed approfondimento</b>	Esplora e approfondisce oltre il compito, ricercando informazioni, dati ed elementi che caratterizzano il problema. Pone domande	A
	Esplora e approfondisce oltre il compito, ricercando informazioni, dati ed elementi che caratterizzano il problema.	B
	Approfondisce e rielabora in minima parte il compito, ricercando informazioni, dati ed elementi che caratterizzano il problema, solo se sollecitato	C
	Non rielabora e non approfondisce.	D
	Non avvia la elaborazione del compito.	E
<b>Interazione orizzontale (con compagni)</b>	Assume volentieri incarichi e li porta a termine con notevole senso di responsabilità. Coopera con il gruppo all'interno del quale è di supporto agli altri e valorizza i contributi altrui.	A
	Assume incarichi e li porta a termine con apprezzabile senso di responsabilità cooperando con il gruppo in modo costante e propositivo.	B
	Nel gruppo di lavoro accetta di cooperare e porta a termine gli incarichi con discontinuità	C
	Non collabora col gruppo/non porta a termine gli incarichi	D
	Non collabora col gruppo e non avvia gli incarichi assegnati.	E

#### Valutazione del prodotto

RUBRICA DI VALUTAZIONE DEL PRODOTTO:		
INDICATORI	DESCRITTORI	LIVELLI
<b>Esecuzione del prodotto</b>	Il prodotto si presenta pienamente funzionale ed efficace dal punto di vista pratico, estetico e della convenienza, contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna, anche quelle ricavabili da una propria ricerca personale e le collega tra loro in forma organica	A
	Il prodotto presenta precisione esecutiva ed è funzionale ed efficace dal punto di vista pratico, contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna e le collega tra loro	B



Istituto Professionale Servizi  
per l'Enogastronomia e  
l'Ospitalità Alberghiera  
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2  
20151 Milano

[www.carloportamilano.edu.it](http://www.carloportamilano.edu.it)

C.F. 80194090157  
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86  
Fax 02.30.84.472

[info@carloportamilano.edu.it](mailto:info@carloportamilano.edu.it)

[mirh02000x@istruzione.it](mailto:mirh02000x@istruzione.it)

[mirh02000x@pec.istruzione.it](mailto:mirh02000x@pec.istruzione.it)



MOD. 317/UD

	Il prodotto presenta imprecisioni esecutive che ne limitano la funzionalità al minimo, contiene le parti e le informazioni di base utili a sviluppare la consegna	C
	Il prodotto presenta scorrettezze esecutive che ne compromettono la funzionalità; le parti e le informazioni non sono collegate	D
	Il prodotto presenta numerose lacune e scorrettezze esecutive che ne invalidano la funzionalità; le informazioni non sono collegate né attinenti alla consegna data	E
<b>Utilizzo degli strumenti e delle tecnologie</b>	Ha fatto uso di strumenti e tecnologie con precisione, destrezza ed efficienza. Ha trovato soluzione ai problemi tecnici, unendo manualità, spirito pratico a intuizione	A
	Ha fatto uso di strumenti e tecnologie con discreta precisione e destrezza. Ha trovato soluzione ad alcuni problemi tecnici con discreta manualità, spirito pratico e discreta intuizione	B
	Ha fatto uso di strumenti e tecnologie al minimo delle loro potenzialità	C
	Ha fatto uso degli strumenti e delle tecnologie in modo inadeguato.	D
	Non ha fatto uso degli strumenti e delle tecnologie richieste.	E
<b>Esposizione/ presentazione del prodotto</b>	Esponde in modo chiaro ed esauriente, usando un linguaggio ricco e articolato, con termini settoriali tecnico-professionali pertinenti	A
	Esponde in modo abbastanza chiaro e preciso. La padronanza del linguaggio, compresi i termini settoriali tecnico-professionali, è soddisfacente	B
	Esponde in modo poco chiaro e poco preciso. Mostra di possedere un minimo lessico settoriale tecnico-professionale.	C
	Esponde in modo confuso e impreciso. Presenta lacune nel linguaggio settoriale tecnico-professionale.	D
	Esponde in modo del tutto lacunoso e senza fare uso di termini essenziali del linguaggio settoriale tecnico-professionale.	E
<b>Creatività</b>	Formula con fluidità idee nuove e personali, elabora modalità innovative di lavoro, realizza produzioni con personalità e traccia connessioni alternative tra pensieri e oggetti	A
	Formula idee e apporta contributi personali al processo di lavoro, realizza produzioni abbastanza personali e coglie connessioni originali tra pensieri e oggetti	B



Istituto Professionale Servizi  
per l'Enogastronomia e  
l'Ospitalità Alberghiera  
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2  
20151 Milano

[www.carloportamilano.edu.it](http://www.carloportamilano.edu.it)

C.F. 80194090157  
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86  
Fax 02.30.84.472

[info@carloportamilano.edu.it](mailto:info@carloportamilano.edu.it)

[mirh02000x@istruzione.it](mailto:mirh02000x@istruzione.it)

[mirh02000x@pec.istruzione.it](mailto:mirh02000x@pec.istruzione.it)



MOD. 317/UD

	Propone idee, contributi e collegamenti semplici tra pensieri e oggetti, mettendo in atto procedure note per la realizzazione del prodotto	C
	Esegue procedure e idee messe a punto dal gruppo di lavoro senza apportare contributi personali e non esprime collegamenti tra pensieri e oggetti.	D
	Formula idee ripetitive o non pertinenti al prodotto richiesto; non individua collegamenti tra pensieri e oggetti.	E