



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



Unità di Apprendimento N° 5

Classe: 5AAT
Titolo: Come la cultura diventa strumento di denuncia sociale
Referente: Russo

Periodo di svolgimento	II quadrimestre
Situazione problema	In che modo letteratura e arte hanno contribuito alla costruzione del pensiero moderno
Compito di realtà/Prodotto atteso	Ricerca di testi, immagini, filmati significativi per definire un'epoca, un personaggio o un evento del periodo analizzato
Discipline/Assi Culturali coinvolti	Italiano, Storia, Storia dell'arte, Francese, Educazione civica
Competenze trasversali da raggiungere	(da scegliere tra le 8 competenze chiave europee -non più di 2/3 per UdA) x competenza alfabetica funzionale; competenza multilinguistica; competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; x competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza imprenditoriale; x competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali. (tali competenze non saranno oggetto di valutazione diretta, ma verranno valutate attraverso le "Competenze base" presenti sul registro elettronico)
Area competenze digitali Riferimento DigComp 2.2	X Area 1: Alfabetizzazione su informazione e dati X Area 2: Comunicazione e collaborazione X Area 3: Creazione di contenuti digitali - Area 4: Sicurezza - Area 5: Risolvere problemi



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



Competenze digitali e livello atteso

Riferimento DigComp 2.2

- Competenze di Area 1: navigare, ricercare e filtrare, valutare e gestire dati, informazioni, contenuti.

Livello di padronanza: • Base - X Intermedio - •
Avanzato



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



	• <u>Competenze di Area 2</u>: interagire con gli altri, condividere informazioni, collaborare attraverso le tecnologie digitali rispettando opportune norme di comportamento e proteggendo la propria ed altrui reputazione online. Livello di padronanza: • Base - X Intermedio - • Avanzato • <u>Competenze di Area 3</u>: sviluppare, integrare e rielaborare contenuti digitali. Capire come copyright e licenze si applicano a dati e contenuti digitali. Livello di padronanza: • Base - X Intermedio - • Avanzato • <u>Competenze di Area 4</u>: proteggere i dispositivi, i dati personali e la privacy, la salute, il benessere e l'ambiente quando si utilizzano le tecnologie digitali. Livello di padronanza: • Base - • Intermedio - • Avanzato • <u>Competenze di Area 5</u>: risolvere problemi tecnici, individuare bisogni e risposte tecnologiche, utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali, individuare gli aspetti da migliorare, cercare opportunità di crescita personale e tenersi al passo con l'evoluzione digitale. Livello di padronanza: • Base - • Intermedio - • Avanzato
Ambito di applicazione competenze digitali	Ricerche sul web, condivisione del materiale individuato su piattaforme digitali e realizzazione di un prodotto digitale.
Competenze in uscita (AG – AI)	AG1: agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. AG2: utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



	AG3: riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo AG5: utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro AG6: riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali AG7: individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
Competenze disciplinari da raggiungere	STORIA ❖ Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali ITALIANO ❖ Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti ❖ Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo ❖ Produrre testi di vario tipo in relazione a differenti scopi comunicativi EDUCAZIONE CIVICA ❖ Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della
collettività e dell'ambiente

STORIA DELL'ARTE

- ❖ Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale, sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile
- ❖ Comprendere il messaggio contenuto in un testo orale
- ❖ Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente
- ❖ Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti

FRANCESE

- ❖ Utilizzare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi
- ❖ Partecipare pienamente alla vita civica e sociale, agendo da cittadino responsabile



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



Conoscenze disciplinari coinvolte	STORIA ❖ Il secondo dopoguerra in Italia ITALIANO ❖ La letteratura del secondo dopoguerra in Italia ❖ Lettura integrale o di un congruo numero di capitoli di un'opera di un autore del Novecento o contemporaneo ❖ Lettura di articoli giornalistici o di riviste specializzate in riferimento agli argomenti trattati STORIA DELL'ARTE ❖ Conoscere alcuni degli artisti, da Goya al Novecento, che hanno vissuto l'arte come strumento di denuncia sociale FRANCESE ❖ Lettura ed analisi del testo integrale L'homme qui plantait des arbres di Jean Giono
Abilità disciplinari coinvolte	STORIA: ❖ Comprendere il messaggio contenuto in un testo orale ❖ Cogliere le relazioni logiche tra le varie componenti di un testo orale ❖ Esporre in modo chiaro e logico e coerente esperienze vissute e testi ascoltati ❖ Riconoscere differenti registri comunicativi di un testo orale ❖ Affrontare molteplici situazioni comunicative scambiando informazioni, idee per esprimere anche il proprio punto di vista ❖ Individuare il punto di vista dell'altro in contesti formali e informali STORIA DELL'ARTE ❖ Riconoscere le strutture fondamentali del



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



	linguaggio pittorico e saper cogliere il messaggio sottostante ❖ Riconoscere e apprezzare le opere d'arte ❖ Conoscere e rispettare i beni culturali e ambientali a partire dal proprio territorio ITALIANO ❖ Padroneggiare le strutture della lingua presenti nei testi ❖ Ricercare, acquisire e selezionare informazioni generali e specifiche in funzione della produzione di testi scritti di vario tipo ❖ Rielaborare in forma chiara le informazioni ❖ Produrre testi corretti e coerenti adeguati alle diverse situazioni comunicative ❖ Utilizzare reti e strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare ❖ Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente FRANCESE ❖ Comprendere i punti principali di messaggi e annunci semplici e chiari su argomenti di interesse personale, quotidiano, sociale e professionale ❖ Agire in maniera collaborativa
Metodologie didattiche	- apprendimento cooperativo - dibattito guidato - lezione dialogata - attività laboratoriale
Materiale didattico	- Libro di testo, appunti, fotocopie, video, contenuti digitali.



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



Fasi svolgimento

FASI	Disciplina	Attività	Periodo Marzo	Periodo Aprile	Periodo Maggio
Presentazione del progetto	Storia, Italiano, Storia dell'arte	Presentazione	x		
Organizzazione e pianificazione del lavoro	Italiano, Storia	Definizione del contesto storico- culturale del secondo dopoguerra in Italia		x	
	Storia dell'arte	Divisione in gruppi	x		
	Francese	Lettura integrale del romanzo		x	
Ricerca e gestione delle informazioni	Italiano, Storia	Lavoro in gruppo: ricerca di canzoni, cortometraggi, video, podcast o lettere aperte di denuncia sociale (con relativa bibliografia)		x	
	Storia dell'arte	Ricerche sul web	x		
	Francese	Dibattito sulla figura di Elzéard Bouffier: la cultura della responsabilità individuale e del rispetto della natura			x
Riflessione e rielaborazione	Italiano, Storia	Lavoro in gruppo: analisi dei materiali trovati e dei relativi linguaggi (lingua, immagini, testo e paratesto...); scelta della tipologia di prodotto da realizzare; pianificazione del lavoro			
Realizzazione del prodotto	Italiano Storia Storia dell'arte Francese Educazione civica	Realizzazione di un prodotto digitale ed esposizione dello stesso, condivisione strategie risolutive e riflessione collettiva sui risultati			x



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



Valutazione del processo e del prodotto

	Rubrica di valutazione dell'unità di apprendimento (processo)		
Competenze chiave di riferimento	Criteri	Focus dell'osservazione	
Competenza alfabetica-funzionale	Utilizzo del linguaggio verbale e scritto	Utilizza un linguaggio ricco e articolato, adeguato al contesto, allo scopo e ai destinatari	A
		Utilizza un linguaggio, la cui padronanza è soddisfacente; l'adeguamento al contesto, allo scopo e ai destinatari è generalmente corretto	B
		Utilizza un linguaggio standard; l'adeguamento al contesto, allo scopo e ai destinatari non è sempre corretto	C
		Utilizza un linguaggio essenziale	D
		La competenza non è stata acquisita	E
Competenza sociale e civica in materia di cittadinanza	Comunicazione e condivisione di esperienze e conoscenze	L'allievo ha un'ottima comunicazione con i pari, condivide esperienze e saperi, ascoltando ed interagendo in modo positivo e riorganizzando le proprie idee in modo dinamico	A
		L'allievo comunica con i pari, condivide esperienze e saperi, ascoltando ed interagendo in modo positivo ed ha una buona capacità di riorganizzare le proprie idee	B



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



		L'allievo ha una comunicazione essenziale con i pari, condivide alcune esperienze e conoscenze, ascolta in modo discontinuo	C
		L'allievo ha difficoltà nel comunicare con i pari, talora è disponibile a condividere alcune esperienze e conoscenze	D
		La competenza non è stata acquisita	E
	Cooperazione e disponibilità ad assumersi incarichi e a portarli a termine	Nel gruppo di lavoro è disponibile alla cooperazione, assume volentieri incarichi e li porta a termine con senso di responsabilità	A
		Nel gruppo di lavoro è abbastanza disponibile alla cooperazione, assume incarichi e li porta generalmente a termine con senso di responsabilità	B
		Nel gruppo di lavoro accetta di cooperare, portando a termine gli incarichi, avvalendosi del supporto dei docenti e del gruppo	C
		Nel gruppo di lavoro coopera limitatamente e porta a termine degli incarichi, solo se sollecitato	D
		La competenza non è stata acquisita	E
	Competenza in materia di consapevolezza ed	Capacità di individuare i riferimenti	Stabilisce collegamenti culturali di tipo storico, sociale, scientifico, artistico, letterario a partire dal lavoro svolto e dai prodotti realizzati



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



espressioni culturali	culturali del lavoro	Stabilisce collegamenti culturali essenziali a partire dal lavoro svolto	B
		A partire dalla riflessione in gruppo, stabilisce collegamenti culturali	C
		L'apprezzamento del lavoro svolto è limitato al "qui ed ora": non vengono effettuati riferimenti culturali	D
		La competenza non è stata acquisita	E
	Capacità di utilizzare riferimenti ed elementi culturali per completare e arricchire il lavoro	Individua ed utilizza in modo efficace ed originale documenti, fonti pertinenti per completare ed arricchire il prodotto del lavoro	A
		Individua dopo il confronto collettivo elementi culturali utili ad arricchire e a completare il lavoro; utilizza gli stessi in modo pertinente	B
		Con il supporto del gruppo e del docente, utilizza elementi culturali per arricchire e completare il lavoro	C
		Utilizza gli elementi culturali individuati in gruppo	D
		La competenza non è stata acquisita	E



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



Competenza digitale	Utilizzo di strumenti digitali per reperire informazioni utili al lavoro	Utilizza con autonomia motori di ricerca e strumenti digitali per reperire informazioni utili alla realizzazione del lavoro	A
		Ricava informazioni utili per mezzo di motori di ricerca e di strumenti digitali indicati dal gruppo e/o dal docente	B
		Ricava alcune informazioni utili per mezzo di motori di ricerca e di strumenti digitali indicati dal gruppo e/o dal docente e grazie al supporto di questi ultimi	C
		Utilizza le informazioni utili recuperate da altri da sè	D
		La competenza non è stata acquisita	E
	Utilizzo di strumenti digitali per realizzare il prodotto e per comunicare gli esiti	Utilizza il PC e software specifici per realizzare il lavoro e per comunicarne gli esiti	A
		Utilizza il PC e alcuni software per realizzare il lavoro e per comunicarne gli esiti	B
		Con il supporto del gruppo e dei docenti, utilizza il PC e alcuni software per realizzare il lavoro e comunicarne gli esiti	C
		Utilizza gli strumenti digitali solo con l'aiuto degli altri	D



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



		La competenza non è stata acquisita	E
--	--	-------------------------------------	---

	Rubrica di valutazione dell'unità di apprendimento (prodotto)		
Dimensioni di osservazione	Criteri	Focus dell'osservazione	
Linguaggio e comunicazione	Utilizzo linguaggio tecnico specifico	Nella realizzazione del prodotto e nella sua illustrazione è stato utilizzato in modo pertinente e corretto il linguaggio specifico richiesto	A
		Nella realizzazione del prodotto e nella sua illustrazione è stato utilizzato un linguaggio corretto, i cui termini scelti sono stati specifici ed essenziali	B
		Nella realizzazione del prodotto e nella sua illustrazione è stato utilizzato un linguaggio standard e non si è fatto ricorso a termini specifici	C
		Nella realizzazione del prodotto e nella sua illustrazione è stato utilizzato un linguaggio essenziale, non sempre preciso ed esplicativo; non si è fatto ricorso a termini specifici	D
		Nella realizzazione del prodotto e nella sua illustrazione non è stato utilizzato un linguaggio adeguato, preciso ed esplicativo; non si è fatto ricorso a termini specifici	E



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



Correttezza, completezza	Il prodotto è completo in tutte le sue parti, correttamente eseguito e pienamente rispondente a tutti i parametri della consegna, con soluzioni originali	A
	Il prodotto è correttamente eseguito e completo, piuttosto rispondente ai parametri della consegna	B
	Il prodotto è piuttosto corretto, ma si ravvisano delle incompletezze	C
	Il prodotto è incompleto e svolto in modo sommario	D
	Il prodotto non è stato correttamente eseguito ed è incompleto	E