



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



317/UD

Unità di Apprendimento N°5

Classe: 5°A eno – Referente prof.ssa Sara Maria Messina

Titolo: Come la cultura diventa strumento di denuncia sociale

| Periodo di svolgimento | I quadrimestre |
|--|--|
| Situazione problematica | Molti sono i disagi e molte le paure che provi nel vivere la realtà del tuo tempo, ma tante le possibilità di cambiamento. Vuoi denunciare il malessere che tu e altri tuoi coetanei state vivendo, per cui devi trovare un modo per coinvolgere altre persone e farti ascoltare. |
| Compito di realtà/Prodotto atteso | Gli studenti dovranno produrre una canzone rap, un cortometraggio, un video-denuncia, un podcast o una lettera aperta da pubblicare su un quotidiano. |
| Discipline/Assi Culturali coinvolti | storia, italiano, IRC, |
| Competenze trasversali da raggiungere | (da scegliere tra le 8 competenze chiave europee -non più di 2/3 per UdA) <ul style="list-style-type: none"> • competenza alfabetica funzionale; • competenza multilinguistica; • competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie; • competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; • competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; • competenza imprenditoriale; • competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali. • (tali competenze non saranno oggetto di valutazione diretta, ma verranno valutate attraverso le "Competenze base" presenti sul registro elettronico) |
| Area competenze digitali Riferimento DigComp 2.2 (indicare quali aree saranno privilegiate) | <ul style="list-style-type: none"> • Area 1: Alfabetizzazione su informazione e dati • Area 2: Comunicazione e collaborazione • Area 3: Creazione di contenuti digitali • Area 4: Sicurezza • Area 5: Risolvere problemi |



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



317/UD

Competenze digitali e livello atteso
Riferimento DigComp 2.2

(Indicare quali competenze saranno privilegiate ed il livello di padronanza atteso - cfr. pag. 9 e segg. DigComp 2.2, pag 71)

- **Competenze di Area 1:** navigare, ricercare e filtrare, valutare e gestire dati, informazioni, contenuti.

Livello di padronanza: Base - Intermedio - **X Avanzato**

- **Competenze di Area 2:** interagire con gli altri, condividere informazioni, collaborare attraverso le tecnologie digitali rispettando opportune norme di comportamento e proteggendo la propria e altrui reputazione online.

Livello di padronanza: Base - **X Intermedio** - Avanzato

- Competenze di Area 3: sviluppare, integrare e rielaborare contenuti digitali. Capire come copyright e licenze si applicano a dati e contenuti digitali.

Livello di padronanza: Base - Intermedio - Avanzato

- **Competenze di Area 4:** proteggere i dispositivi, i dati personali e la privacy, la salute, il benessere e l'ambiente quando si utilizzano le tecnologie digitali.

Livello di padronanza: Base - **X Intermedio** - Avanzato

- Competenze di Area 5: risolvere problemi tecnici, individuare bisogni e risposte tecnologiche, utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali, individuare gli aspetti da migliorare, cercare opportunità di crescita personale e tenersi al passo con l'evoluzione digitale.

Livello di padronanza: Base - Intermedio - Avanzato

Ambito di applicazione competenze digitali (dettagliare quali operazioni o compiti saranno svolti in pratica e seguendo le tematiche dell'Uda per raggiungere le competenze)

Ricerca di testi, immagini, filmati sul web, utilizzo di office



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



317/UD

Competenze in uscita

AG1 Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali

AG2 Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali

AG3 Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo

AG7 Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete

Competenze disciplinari da raggiungere

STORIA
Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali.
Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali.

ITALIANO
Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti.
Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo.
Produrre testi di vario tipo in relazione a differenti scopi comunicativi.

IRC
Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



317/UD

Utilizzare le risorse della rete e gli strumenti digitali per esprimersi in modo autentico e per informarsi in modo consapevole

EDUCAZIONE CIVICA

Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente

Conoscenze disciplinari coinvolte

STORIA:

luci e ombre del periodo successivo alla seconda rivoluzione industriale; società di massa, Belle époque ed età giolittiana; Il terrorismo di destra e di sinistra in Italia ("Gli anni di piombo"), il terrorismo internazionale ("attentato alle Torri Gemelle")

ITALIANO:

L'età del Realismo, Verga, Svevo, Pirandello, Montale, Carlo Levi o Deledda

IRC:

Conosce il rapporto della Chiesa con il mondo contemporaneo: dal nichilismo ad un ritorno al sacro. Conosce le linee di fondo della dottrina sociale della Chiesa ed interpreta la presenza della religione nella società contemporanea in un contesto di pluralismo religioso in una prospettiva di un dialogo costruttivo fondato sul principio del diritto e della libertà religiosa. Schopenhauer, Nietzsche, Kierkegaard, Wiesel, la Cabala e la teologia dopo la Shoah, Metz e Buber.

Abilità disciplinari coinvolte

STORIA

Collocare i più rilevanti eventi storici affrontati secondo le coordinate spazio-tempo
Comprendere il cambiamento in relazione agli usi, alle abitudini, al vivere quotidiano nel confronto con

la propria esperienza personale

Promuovere attivamente i valori espressi dalla Costituzione.

ITALIANO

Ricerca, acquisire e selezionare informazioni generali e specifiche in funzione della produzione di

testi scritti di vario tipo.

Produrre testi completi e approfonditi dal punto di vista dei contenuti.

Produrre testi corretti e coerenti adeguati alle diverse situazioni comunicative.

Prendere appunti e redigere sintesi e relazioni.

Esporre in modo chiaro e logico e coerente esperienze vissute e testi ascoltati.

Comprendere il messaggio contenuto in un testo



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



317/UD

orale.
Cogliere i caratteri specifici di un testo letterario.

EDUCAZIONE CIVICA

Partecipare pienamente alla vita civica e sociale agendo da cittadino responsabile

IRC

Comprendere il cambiamento in relazione agli usi, alle abitudini, al vivere quotidiano nel confronto con la propria esperienza personale.

Metodologie didattiche

- apprendimento cooperativo
- dibattito guidato/circle time
- lezione partecipata
- attività laboratoriale
- studio di caso

Materiale didattico

- Libro di testo, appunti, video, risorse dal web, strumenti digitali per la didattica, materiale specifico necessario per la realizzazione del prodotto

Fasi svolgimento

(le fasi per le singole discipline potranno essere parallele o concatenate ma comunque dovranno svolgersi entro l'arco di tempo indicato per l'UdA)

| Fasi | Discipline coinvolte | Descrizione delle Attività | Ottobre | Novembre | Dicembre | Gennaio |
|--|----------------------|---|---------|----------|----------|---------|
| Presentazione e del progetto | Storia-Italiano | Presentazione del lavoro da svolgere | X | | | |
| | Irc | Brainstorming | x | | | |
| Organizzazione e pianificazione e del lavoro | Storia-Italiano | Lezioni frontali e partecipate sulla storia del Novecento Lezioni frontali e partecipate sulla letteratura del Novecento | x | x | x | x |
| | Irc | Lezione dialogica | x | | | |
| Ricerca e gestione informazioni | Storia-Italiano | Ricerca di testi, immagini, canzoni, filmati di denuncia sociale | | x | x | |
| | Irc | Cooperative learning | | | x | |



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



317/UD

| | | | | | | |
|------------------------------|---------------------|---|--|--|---|---|
| Riflessione e rielaborazione | Storia-Italiano | Dibattito in classe sui materiali trovati | | | X | X |
| | Irc | Riflessione e dibattito in classe | | | X | X |
| Realizzazione del prodotto | Storia-Italiano-Irc | Il gruppo realizzerà il lavoro scelto con l'intento di fare una denuncia e proporre soluzioni al problema | | | | X |

Valutazione del processo

| RUBRICA DI VALUTAZIONE DEL PROCESSO | | |
|--|--|---------|
| Indicatori | Descrittori | Livelli |
| Consapevolezza riflessiva e critica | Riflette su ciò che ha imparato e sul proprio lavoro cogliendo il senso e l'importanza di ciò che ha imparato nel quadro del processo personale di formazione e crescita, che affronta in modo particolarmente critico | A |
| | Riflette su ciò che ha imparato e sul proprio lavoro cogliendo il senso di ciò che ha imparato nel quadro del processo personale di formazione e crescita, che affronta in modo critico. | B |
| | Coglie gli aspetti essenziali di ciò che ha imparato e del proprio lavoro e mostra un certo senso critico. | C |
| | Presenta un atteggiamento meramente esecutivo e non coglie il senso di ciò che ha imparato. | D |
| | Non riflette, non raccoglie e non organizza le informazioni. | E |
| Acquisire ed interpretare informazioni | Comprende la differenza tra fatti, opinioni ed informazioni, li interpreta in modo critico ed autonomo e ne valuta consapevolmente l'attendibilità e l'utilità. | A |
| | Analizza spontaneamente le informazioni ricevute nei diversi ambiti e attraverso diversi strumenti comunicativi, valutandone l'attendibilità e l'utilità. Coglie la differenza tra fatti e opinioni. | B |
| | Individua i fatti principali nelle informazioni ricevute nei diversi ambiti e attraverso strumenti comunicativi diversi. | C |
| | Coglie i fatti principali nelle informazioni ricevute attraverso strumenti comunicativi diversi se opportunamente guidato. | D |
| | Non coglie le informazioni ricevute anche se guidato. | E |
| | Aiuta il gruppo a identificare i cambiamenti richiesti e incoraggia le azioni del gruppo che favoriscono il cambiamento; svolge il lavoro assegnato senza essere sollecitato. | A |



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



317/UD

| | | |
|--|--|---|
| Interazione orizzontale (con compagni) | Partecipa volentieri ai cambiamenti necessari; di solito svolge il lavoro assegnato e raramente ha bisogno di essere sollecitato. | B |
| | Partecipa ai cambiamenti richiesti con occasionali sollecitazioni; ha spesso bisogno di essere sollecitato a svolgere il lavoro assegnato. | C |
| | Partecipa ai cambiamenti richiesti quando viene sollecitato e incoraggiato; spesso si appoggia agli altri per svolgere il lavoro. | D |
| | Non partecipa ai cambiamenti richiesti e non collabora con gli altri. | E |

Valutazione del prodotto

| RUBRICA DI VALUTAZIONE DEL PRODOTTO | | |
|---|---|----------|
| INDICATORI | DESCRITTORI | LIVELL I |
| Esecuzione del prodotto | Il prodotto si presenta pienamente funzionale ed efficace dal punto di vista pratico, estetico e della convenienza, contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna, anche quelle ricavabili da una propria ricerca personale e le collega tra loro in forma organica. | A |
| | Il prodotto presenta precisione esecutiva ed è funzionale ed efficace dal punto di vista pratico, contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna e le collega tra loro. | B |
| | Il prodotto presenta imprecisioni esecutive che ne limitano la funzionalità al minimo, contiene le parti e le informazioni di base utili a sviluppare la consegna. | C |
| | Il prodotto presenta scorrettezze esecutive che ne compromettono la funzionalità; le parti e le informazioni non sono collegate. | D |
| | Non coglie le informazioni ricevute anche se guidato | E |
| Utilizzo degli strumenti e delle tecnologie | Ha fatto uso di strumenti e tecnologie con precisione, destrezza ed efficienza. Ha trovato soluzione ai problemi tecnici, unendo manualità, spirito pratico a intuizione. | A |
| | Ha fatto uso di strumenti e tecnologie con discreta precisione e destrezza. Ha trovato soluzione ad alcuni problemi tecnici con discreta manualità, spirito pratico e discreta intuizione. | B |
| | Ha fatto uso di strumenti e tecnologie al minimo delle loro potenzialità. | C |
| | Ha fatto uso degli strumenti e delle tecnologie in modo inadeguato. | D |
| | Non ha fatto uso degli strumenti e delle tecnologie a disposizione. | E |
| | Espone in modo chiaro ed esauriente, usando un linguaggio ricco e articolato, con termini settoriali tecnico-professionali pertinenti. | A |



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



317/UD

| | | |
|----------------------------|---|---|
| Capacità di argomentazione | Espone in modo abbastanza chiaro e preciso. La padronanza del linguaggio, compresi i termini settoriali tecnico-professionali, è soddisfacente. | B |
| | Espone in modo poco chiaro e poco preciso. Mostra di possedere un minimo lessico settoriale tecnico-professionale. | C |
| | Espone in modo confuso e impreciso. Presenta lacune nel linguaggio settoriale tecnico-professionale. | D |
| | Non riesce ad argomentare. | E |
| Creatività | Formula con fluidità idee nuove e personali, elabora modalità innovative di lavoro, realizza produzioni con personalità e traccia connessioni alternative tra pensieri e oggetti. | A |
| | Formula idee e apporta contributi personali al processo di lavoro, realizza produzioni abbastanza personali e coglie connessioni originali tra pensieri e oggetti. | B |
| | Propone idee, contributi e collegamenti semplici tra pensieri e oggetti, mettendo in atto procedure note per la realizzazione del prodotto. | C |
| | Esegue procedure e idee messe a punto dal gruppo di lavoro senza apportare contributi personali e non esprime collegamenti tra pensieri e oggetti. | D |
| | Non apporta alcun contributo. | E |