



Istituto Professionale Servizi  
per l'Enogastronomia e  
l'Ospitalità Alberghiera  
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2  
20151 Milano

[www.carloportamilano.edu.it](http://www.carloportamilano.edu.it)

C.F. 80194090157  
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86  
Fax 02.30.84.472

[info@carloportamilano.edu.it](mailto:info@carloportamilano.edu.it)

[mirh02000x@istruzione.it](mailto:mirh02000x@istruzione.it)

[mirh02000x@pec.istruzione.it](mailto:mirh02000x@pec.istruzione.it)



## Unità di Apprendimento N° 5

<b>Classe: 5 B AT</b>
<b>Titolo: Come la cultura diventa strumento di denuncia sociale</b>

<b>Periodo di svolgimento:</b>	Il quadrimestre
<b>Situazione problema</b>	In che modo letteratura e arte hanno contribuito alla costruzione del pensiero moderno
<b>Compito di realtà/Prodotto atteso</b>	Ricerca di testi, immagini, filmati significativi per definire un'epoca, un personaggio o un evento del periodo analizzato
<b>Discipline/Assi Culturali coinvolti</b>	Italiano, Storia, Storia dell'arte, Francese, Educazione civica
<b>Competenze trasversali da raggiungere</b>	(da scegliere tra le 8 competenze chiave europee -non più di 2/3 per UdA) x competenza alfabetica funzionale; competenza multilinguistica; competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; x competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; competenza imprenditoriale; x competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.  <b>(tali competenze non saranno oggetto di valutazione diretta, ma verranno valutate attraverso le "Competenze base" presenti sul registro elettronico)</b>
<b>Area competenze digitali</b> Riferimento DigComp 2.2	X Area 1: Alfabetizzazione su informazione e dati X Area 2: Comunicazione e collaborazione X Area 3: Creazione di contenuti digitali  • Area 4: Sicurezza  • Area 5: Risolvere problemi



Istituto Professionale Servizi  
per l'Enogastronomia e  
l'Ospitalità Alberghiera  
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2  
20151 Milano

[www.carloportamilano.edu.it](http://www.carloportamilano.edu.it)

C.F. 80194090157  
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86  
Fax 02.30.84.472

[info@carloportamilano.edu.it](mailto:info@carloportamilano.edu.it)

[mirh02000x@istruzione.it](mailto:mirh02000x@istruzione.it)

[mirh02000x@pec.istruzione.it](mailto:mirh02000x@pec.istruzione.it)



### Competenze digitali e livello atteso

Riferimento DigComp 2.2

- Competenze di Area 1: navigare, ricercare e filtrare, valutare e gestire dati, informazioni, contenuti.

Livello di padronanza: • Base - X Intermedio - • Avanzato

- Competenze di Area 2: interagire con gli altri, condividere informazioni, collaborare attraverso le tecnologie digitali rispettando opportune norme di comportamento e proteggendo la propria ed altrui reputazione online.

Livello di padronanza: • Base - X Intermedio - • Avanzato

- Competenze di Area 3: sviluppare, integrare e rielaborare contenuti digitali. Capire come copyright e licenze si applicano a dati e contenuti digitali.

Livello di padronanza: • Base - X Intermedio - • Avanzato

- Competenze di Area 4: proteggere i dispositivi, i dati personali e la privacy, la salute, il benessere e l'ambiente quando si utilizzano le tecnologie digitali.

Livello di padronanza: • Base - • Intermedio - • Avanzato

- Competenze di Area 5: risolvere problemi tecnici, individuare bisogni e risposte tecnologiche, utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali, individuare gli aspetti da migliorare, cercare opportunità di crescita personale e tenersi al passo con l'evoluzione digitale.

Livello di padronanza: • Base - • Intermedio - • Avanzato



Istituto Professionale Servizi  
per l'Enogastronomia e  
l'Ospitalità Alberghiera  
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2  
20151 Milano

[www.carloportamilano.edu.it](http://www.carloportamilano.edu.it)

C.F. 80194090157  
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86  
Fax 02.30.84.472

[info@carloportamilano.edu.it](mailto:info@carloportamilano.edu.it)

[mirh02000x@istruzione.it](mailto:mirh02000x@istruzione.it)

[mirh02000x@pec.istruzione.it](mailto:mirh02000x@pec.istruzione.it)



<b>Ambito di applicazione competenze digitali</b>	Ricerche sul web, condivisione del materiale individuato su piattaforme digitali e realizzazione di un prodotto digitale.
<b>Competenze in uscita (AG – AI)</b>	<p>AG1: agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.</p> <p>AG2: utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.</p> <p>AG3: riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</p> <p>AG5: utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p> <p>AG6: riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali</p> <p>AG7: individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p>
<b>Competenze disciplinari da raggiungere</b>	<p>STORIA</p> <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali</li></ul> <p>ITALIANO</p> <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Padroneggiare gli strumenti espressivi ed</li></ul>



Istituto Professionale Servizi  
per l'Enogastronomia e  
l'Ospitalità Alberghiera  
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2  
20151 Milano

[www.carloportamilano.edu.it](http://www.carloportamilano.edu.it)

C.F. 80194090157  
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86  
Fax 02.30.84.472

[info@carloportamilano.edu.it](mailto:info@carloportamilano.edu.it)

[mirh02000x@istruzione.it](mailto:mirh02000x@istruzione.it)

[mirh02000x@pec.istruzione.it](mailto:mirh02000x@pec.istruzione.it)



argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti

- ❖ Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo
- ❖ Produrre testi di vario tipo in relazione a differenti scopi comunicativi

#### EDUCAZIONE CIVICA

- ❖ Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente

#### STORIA DELL'ARTE

- ❖ Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale, sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile
- ❖ Comprendere il messaggio contenuto in un testo orale
- ❖ Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente
- ❖ Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti

#### FRANCESE



Istituto Professionale Servizi  
per l'Enogastronomia e  
l'Ospitalità Alberghiera  
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2  
20151 Milano

[www.carloportamilano.edu.it](http://www.carloportamilano.edu.it)

C.F. 80194090157  
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86  
Fax 02.30.84.472

[info@carloportamilano.edu.it](mailto:info@carloportamilano.edu.it)

[mirh02000x@istruzione.it](mailto:mirh02000x@istruzione.it)

[mirh02000x@pec.istruzione.it](mailto:mirh02000x@pec.istruzione.it)



	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Utilizzare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi</li><li>❖ Partecipare pienamente alla vita civica e sociale, agendo da cittadino responsabile</li></ul>
<b>Conoscenze disciplinari coinvolte</b>	<p>STORIA</p> <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Il secondo dopoguerra in Italia</li></ul> <p>ITALIANO</p> <ul style="list-style-type: none"><li>❖ La letteratura del secondo dopoguerra in Italia</li><li>❖ Lettura integrale o di un congruo numero di capitoli di un'opera di un autore del Novecento o contemporaneo</li><li>❖ Lettura di articoli giornalistici o di riviste specializzate in riferimento agli argomenti trattati</li></ul> <p>STORIA DELL'ARTE</p> <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Conoscere alcuni degli artisti, da Goya al Novecento, che hanno vissuto l'arte come strumento di denuncia sociale</li></ul> <p>FRANCESE</p> <p>Letture dell'estratto "L'horreur du front" dal romanzo di Jean Giono "Le grand troupeau".</p>
<b>Abilità disciplinari coinvolte</b>	STORIA



Istituto Professionale Servizi  
per l'Enogastronomia e  
l'Ospitalità Alberghiera  
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2  
20151 Milano

[www.carloportamilano.edu.it](http://www.carloportamilano.edu.it)

C.F. 80194090157  
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86  
Fax 02.30.84.472

[info@carloportamilano.edu.it](mailto:info@carloportamilano.edu.it)

[mirh02000x@istruzione.it](mailto:mirh02000x@istruzione.it)

[mirh02000x@pec.istruzione.it](mailto:mirh02000x@pec.istruzione.it)



- ❖ Comprendere il messaggio contenuto in un testo orale
- ❖ Cogliere le relazioni logiche tra le varie componenti di un testo orale
- ❖ Esporre in modo chiaro e logico e coerente esperienze vissute e testi ascoltati
- ❖ Riconoscere differenti registri comunicativi di un testo orale
- ❖ Affrontare molteplici situazioni comunicative scambiando informazioni, idee per esprimere anche il proprio punto di vista
- ❖ Individuare il punto di vista dell'altro in contesti formali e informali

#### STORIA DELL'ARTE

- ❖ Riconoscere le strutture fondamentali del linguaggio pittorico e saper cogliere il messaggio sottostante
- ❖ Riconoscere e apprezzare le opere d'arte
- ❖ Conoscere e rispettare i beni culturali e ambientali a partire dal proprio territorio

#### ITALIANO

- ❖ Padroneggiare le strutture della lingua presenti nei testi
- ❖ Ricercare, acquisire e selezionare informazioni generali e specifiche in funzione della produzione di testi scritti di vario tipo
- ❖ Rielaborare in forma chiara le informazioni
- ❖ Produrre testi corretti e coerenti adeguati alle diverse situazioni comunicative
- ❖ Utilizzare reti e strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
- ❖ Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente

#### FRANCESE

- ❖ Comprendere i punti principali di messaggi e annunci semplici e chiari su argomenti di interesse personale, quotidiano, sociale e professionale
- ❖ Agire in maniera collaborativa



Istituto Professionale Servizi  
per l'Enogastronomia e  
l'Ospitalità Alberghiera  
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2  
20151 Milano

[www.carloportamilano.edu.it](http://www.carloportamilano.edu.it)

C.F. 80194090157  
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86  
Fax 02.30.84.472

[info@carloportamilano.edu.it](mailto:info@carloportamilano.edu.it)

[mirh02000x@istruzione.it](mailto:mirh02000x@istruzione.it)

[mirh02000x@pec.istruzione.it](mailto:mirh02000x@pec.istruzione.it)



<b>Metodologie didattiche</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- apprendimento cooperativo</li><li>- dibattito guidato</li><li>- lezione dialogata</li><li>- attività laboratoriale</li></ul>
<b>Materiale didattico</b>	- Libro di testo, appunti, fotocopie, video, contenuti digitali.

### Fasi svolgimento

FASI	Disciplina	Attività	Periodo Marzo	Periodo Aprile	Periodo Maggio
Presentazione e del progetto	Storia, Italiano, Storia dell'arte Francese	Presentazione		X	
Organizzazione e pianificazione e del lavoro	Italiano, Storia	Definizione del contesto storico- culturale del secondo dopoguerra in Italia		x	
	Storia dell'arte	Divisione in gruppi	x		
	Francese	Definizione del contesto storico- culturale in cui nasce, si forma e opera l'autore. Analisi e confronto delle opere di <i>Otto Dix</i> , <i>La guerre (triptyque)</i> e <i>Flandres</i> .		x	



Istituto Professionale Servizi  
per l'Enogastronomia e  
l'Ospitalità Alberghiera  
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2  
20151 Milano

[www.carloportamilano.edu.it](http://www.carloportamilano.edu.it)

C.F. 80194090157  
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86  
Fax 02.30.84.472

[info@carloportamilano.edu.it](mailto:info@carloportamilano.edu.it)

[mirh02000x@istruzione.it](mailto:mirh02000x@istruzione.it)

[mirh02000x@pec.istruzione.it](mailto:mirh02000x@pec.istruzione.it)



		Condivisione materiali. Lettura del testo.			
Ricerca e gestione delle informazioni	Italiano, Storia	Lavoro in gruppo: ricerca di canzoni, cortometraggi, video, podcast o lettere aperte di denuncia sociale (con relativa bibliografia).		x	
	Storia dell'arte	Ricerche sul web	x		
	Francese	Dibattito e riflessione		X	
Riflessione e rielaborazione	Italiano, Storia	Lavoro in gruppo: analisi dei materiali trovati e dei relativi linguaggi (lingua, immagini, testo e paratesto...); scelta della tipologia di prodotto da realizzare; pianificazione del lavoro.			
Realizzazione del prodotto	Italiano, Storia, Storia dell'arte Francese	Realizzazione prodotto finale			x

### Valutazione del prodotto

#### Valutazione del processo e del prodotto

	Rubrica di valutazione dell'unità di apprendimento (processo)	
Competenze chiave di riferimento	Criteri	Focus dell'osservazione



Istituto Professionale Servizi  
per l'Enogastronomia e  
l'Ospitalità Alberghiera  
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2  
20151 Milano

[www.carloportamilano.edu.it](http://www.carloportamilano.edu.it)

C.F. 80194090157  
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86  
Fax 02.30.84.472

[info@carloportamilano.edu.it](mailto:info@carloportamilano.edu.it)

[mirh02000x@istruzione.it](mailto:mirh02000x@istruzione.it)

[mirh02000x@pec.istruzione.it](mailto:mirh02000x@pec.istruzione.it)



Competenza alfabetica-funzionale	Utilizzo del linguaggio verbale e scritto	Utilizza un linguaggio ricco e articolato, adeguato al contesto, allo scopo e ai destinatari	A
		Utilizza un linguaggio, la cui padronanza è soddisfacente; l'adeguamento al contesto, allo scopo e ai destinatari è generalmente corretto	B
		Utilizza un linguaggio standard; l'adeguamento al contesto, allo scopo e ai destinatari non è sempre corretto	C
		Utilizza un linguaggio essenziale	D
Competenza sociale e civica	Comunicazione e condivisione di esperienze e conoscenze	L'allievo ha un'ottima comunicazione con i pari, condivide esperienze e saperi, ascoltando ed interagendo in modo positivo e riorganizzando le proprie idee in modo dinamico	A
		L'allievo comunica con i pari, condivide esperienze e saperi, ascoltando ed interagendo in modo positivo ed ha una buona capacità di riorganizzare le proprie idee	B
		L'allievo ha una comunicazione essenziale con i pari, condivide alcune esperienze e conoscenze, ascolta in modo discontinuo	C
		L'allievo ha difficoltà nel comunicare con i pari, talora è disponibile a condividere alcune esperienze e conoscenze	D
	Cooperazione e disponibilità ad assumersi	Nel gruppo di lavoro è disponibile alla cooperazione, assume volentieri incarichi e li porta a termine con senso di responsabilità	A



Istituto Professionale Servizi  
per l'Enogastronomia e  
l'Ospitalità Alberghiera  
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2  
20151 Milano

[www.carloportamilano.edu.it](http://www.carloportamilano.edu.it)

C.F. 80194090157  
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86  
Fax 02.30.84.472

[info@carloportamilano.edu.it](mailto:info@carloportamilano.edu.it)

[mirh02000x@istruzione.it](mailto:mirh02000x@istruzione.it)

[mirh02000x@pec.istruzione.it](mailto:mirh02000x@pec.istruzione.it)



	incarichi e a portarli a termine	Nel gruppo di lavoro è abbastanza disponibile alla cooperazione, assume incarichi e li porta generalmente a termine con senso di responsabilità	B
		Nel gruppo di lavoro accetta di cooperare, portando a termine gli incarichi, avvalendosi del supporto dei docenti e del gruppo	C
		Nel gruppo di lavoro coopera limitatamente e porta a termine degli incarichi, solo se sollecitato	D
Competenza imprenditoriale	Superamento delle crisi	L'allievo si trova a suo agio di fronte alle crisi ed è in grado di individuare tra molteplici strategie quella più adeguata e stimolante dal punto di vista degli apprendimenti	A
		L'allievo è in grado di affrontare le crisi, chiedendo aiuto	B
		L'allievo di fronte alle crisi mette in atto alcune strategie per tentare di superare le difficoltà	C
		L'allievo di fronte alle crisi entra in confusione e chiede agli altri, delegando ad essi la risposta	D
	Capacità di scelta e decisione	Assume decisioni efficaci, dopo averle vagliate con attenzione, di fronte ad opzioni diverse, esplicitando i criteri di scelta	A
		Prende decisioni in presenza di opzioni diverse in modo pertinente, anche se non sempre sa esplicitare i criteri di scelta	B



Istituto Professionale Servizi  
per l'Enogastronomia e  
l'Ospitalità Alberghiera  
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2  
20151 Milano

[www.carloportamilano.edu.it](http://www.carloportamilano.edu.it)

C.F. 80194090157  
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86  
Fax 02.30.84.472

[info@carloportamilano.edu.it](mailto:info@carloportamilano.edu.it)

[mirh02000x@istruzione.it](mailto:mirh02000x@istruzione.it)

[mirh02000x@pec.istruzione.it](mailto:mirh02000x@pec.istruzione.it)



		Prende decisioni in presenza di opzioni diverse, con il supporto del docente e/o dei compagni, per individuare i criteri di scelta	C
		Mette in atto le decisioni concordate, ma non è consapevole dei criteri assunti	D
Pianificazione del lavoro e rispetto dei tempi		Dopo aver analizzato la consegna, pianifica in autonomia le fasi del lavoro e rispetta i tempi, organizzandosi in modo efficace	A
		Dopo il confronto con i compagni, mette a punto una buona pianificazione del lavoro, rispettando sostanzialmente i tempi	B
		Segue la pianificazione messa a punto dai compagni e ha bisogno della sollecitazione e del supporto per rispettare i tempi di consegna	C
		Mette in atto la pianificazione concordata con il gruppo e deve essere costantemente supportato per il rispetto dei tempi	D
Creatività		Formula con fluidità idee nuove ed originali, elabora modalità nuove di lavoro, realizza produzioni originali	A
		Formula idee ed apporta contributi personali al processo di lavoro, realizza produzioni piuttosto originali	B
		Propone idee, contributi semplici, mettendo in atto procedure note per la realizzazione del prodotto	C



Istituto Professionale Servizi  
per l'Enogastronomia e  
l'Ospitalità Alberghiera  
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2  
20151 Milano

[www.carloportamilano.edu.it](http://www.carloportamilano.edu.it)

C.F. 80194090157  
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86  
Fax 02.30.84.472

[info@carloportamilano.edu.it](mailto:info@carloportamilano.edu.it)

[mirh02000x@istruzione.it](mailto:mirh02000x@istruzione.it)

[mirh02000x@pec.istruzione.it](mailto:mirh02000x@pec.istruzione.it)



		Esegue procedure e idee messe a punto dal gruppo di lavoro senza apportare contributi personali	D
	Autovalutazione	L'allievo dimostra di detenere una costante attenzione valutativa e mira al miglioramento	A
		L'allievo valuta correttamente il proprio lavoro ed interviene per le necessarie correzioni	B
		L'allievo svolge in maniera essenziale la valutazione del suo lavoro e gli interventi di correzione, con il supporto del docente e del gruppo	C
		La valutazione avviene mediante precise domande stimolo formulate dal docente	D
Competenza in materia di consapevolezza ed espressioni culturali	Capacità di individuare i riferimenti culturali del lavoro	Stabilisce collegamenti culturali di tipo storico, sociale, scientifico, artistico, letterario a partire dal lavoro svolto e dai prodotti realizzati	A
		Stabilisce collegamenti culturali essenziali a partire dal lavoro svolto	B
		A partire dalla riflessione in gruppo, stabilisce collegamenti culturali	C
		L'apprezzamento del lavoro svolto è limitato al "qui ed ora: non vengono effettuati riferimenti culturali	D



Istituto Professionale Servizi  
per l'Enogastronomia e  
l'Ospitalità Alberghiera  
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2  
20151 Milano

[www.carloportamilano.edu.it](http://www.carloportamilano.edu.it)

C.F. 80194090157  
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86  
Fax 02.30.84.472

[info@carloportamilano.edu.it](mailto:info@carloportamilano.edu.it)

[mirh02000x@istruzione.it](mailto:mirh02000x@istruzione.it)

[mirh02000x@pec.istruzione.it](mailto:mirh02000x@pec.istruzione.it)



	Capacità di utilizzare riferimenti ed elementi culturali per completare e arricchire il lavoro	Individua ed utilizza in modo efficace ed originale documenti, fonti pertinenti per completare ed arricchire il prodotto del lavoro	A
		Individua dopo il confronto collettivo elementi culturali utili ad arricchire e a completare il lavoro; utilizza gli stessi in modo pertinente	B
		Con il supporto del gruppo e del docente, utilizza elementi culturali per arricchire e completare il lavoro	C
		Utilizza gli elementi culturali individuati in gruppo	D

Rubrica di valutazione dell'unità di apprendimento (prodotto)			
Dimensioni di osservazione	Criteria	Focus dell'osservazione	
Linguaggio e comunicazione	Utilizzo linguaggio tecnico specifico	Nella realizzazione del prodotto e nella sua illustrazione è stato utilizzato in modo pertinente e corretto il linguaggio specifico richiesto	A
		Nella realizzazione del prodotto e nella sua illustrazione è stato utilizzato un linguaggio corretto, i cui termini scelti sono stati specifici ed essenziali	B
		Nella realizzazione del prodotto e nella sua illustrazione è stato utilizzato un linguaggio standard e non si è fatto ricorso a termini specifici	C



Istituto Professionale Servizi  
per l'Enogastronomia e  
l'Ospitalità Alberghiera  
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2  
20151 Milano

[www.carloportamilano.edu.it](http://www.carloportamilano.edu.it)

C.F. 80194090157  
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86  
Fax 02.30.84.472

[info@carloportamilano.edu.it](mailto:info@carloportamilano.edu.it)

[mirh02000x@istruzione.it](mailto:mirh02000x@istruzione.it)

[mirh02000x@pec.istruzione.it](mailto:mirh02000x@pec.istruzione.it)



		Nella realizzazione del prodotto e nella sua illustrazione è stato utilizzato un linguaggio essenziale, non sempre preciso ed esplicativo; non si è fatto ricorso a termini specifici	D
Correttezza, completezza	Il prodotto è completo in tutte le sue parti, correttamente eseguito e pienamente rispondente a tutti i parametri della consegna, con soluzioni originali		A
	Il prodotto è correttamente eseguito e completo, piuttosto rispondente ai parametri della consegna		B
	Il prodotto è piuttosto corretto, ma si ravvisano delle incompletezze		C
	Il prodotto è incompleto e svolto in modo sommario		D