



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it

MOD. 317/UD



Unità di Apprendimento N.5

Classe 5 BPD

Titolo La cultura come strumento di denuncia sociale

Periodo di svolgimento:	II quadrimestre
Situazione problema	Ieri come oggi, molti sono i disagi e molte le paure che si provano nel vivere la realtà del proprio tempo, ma tante le possibilità di cambiamento. Vuoi denunciare il malessere che tu e altri tuoi coetanei state vivendo, per cui devi trovare un modo per coinvolgere altre persone e farti ascoltare.
Compito di realtà/Prodotto atteso	Gli studenti dovranno produrre una canzone rap, un cortometraggio, un video-denuncia, un podcast o una lettera aperta da pubblicare su un quotidiano.
Discipline/Assi Culturali coinvolti	storia, italiano
Competenze trasversali da raggiungere	- X competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; - X competenza sociale e civica in materia di cittadinanza; - X competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.
Area competenze digitali Riferimento DigComp 2.2 (indicare quali aree saranno privilegiate)	• Area 1: Alfabetizzazione su informazione e dati • Area 2: Comunicazione e collaborazione • Area 3: Creazione di contenuti digitali • Area 4: Sicurezza • Area 5: Risolvere problemi
Competenze digitali e livello atteso Riferimento DigComp 2.2 (Indicare quali competenze saranno privilegiate ed il livello di padronanza atteso - cfr. pag. 9 e segg. DigComp 2.2, pag 71)	• Competenze di Area 1: navigare, ricercare e filtrare, valutare e gestire dati, informazioni, contenuti. Livello di padronanza: • Avanzato • Competenze di Area 2: interagire con gli altri, condividere informazioni, collaborare attraverso le tecnologie digitali rispettando opportune norme di comportamento e proteggendo la propria ed altrui reputazione online. Livello di padronanza: • Avanzato



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it

MOD. 317/UD



	• Competenze di Area 3: sviluppare, integrare e rielaborare contenuti digitali. Capire come copyright e licenze si applicano a dati e contenuti digitali. Livello di padronanza: • Intermedio - • Avanzato • Competenze di Area 4: proteggere i dispositivi, i dati personali e la privacy, la salute, il benessere e l'ambiente quando si utilizzano le tecnologie digitali. Livello di padronanza: • Base - • Intermedio - • Avanzato • Competenze di Area 5: risolvere problemi tecnici, individuare bisogni e risposte tecnologiche, utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali, individuare gli aspetti da migliorare, cercare opportunità di crescita personale e tenersi al passo con l'evoluzione digitale. Livello di padronanza: • Base - • Intermedio - • Avanzato
Ambito di applicazione competenze digitali (dettagliare quali operazioni o compiti saranno svolti in pratica e seguendo le tematiche dell'UdA per raggiungere le competenze)	Creazione di una canzone rap, un cortometraggio, un video-denuncia, un podcast o una lettera aperta da pubblicare su un quotidiano.
Competenze in uscita (AG – AI)	AG2 Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. AG3 Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, la connessione con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
Competenze disciplinari da raggiungere	ITALIANO: Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo. Produrre testi di vario tipo in relazione a differenti



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it

MOD. 317/UD



	scopi comunicativi. STORIA: Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali.
Conoscenze disciplinari coinvolte	ITALIANO: L'età del realismo, Verga; Svevo; Pirandello; Montale; Silone (o Carlo Levi o Deledda) STORIA: Luci e ombre del periodo successivo alla seconda rivoluzione industriale: società di massa, Belle époque ed età giolittiana; Il terrorismo di destra e di sinistra in Italia ("Gli anni di piombo"), il terrorismo internazionale ("attentato alle Torri Gemelle")
Abilità disciplinari coinvolte	ITALIANO: Produrre testi corretti e coerenti adeguati alle diverse situazioni comunicative. Ricerca, acquisire e selezionare informazioni generali e specifiche in funzione della produzione di testi scritti di vario tipo. Produrre testi completi e approfonditi dal punto di vista dei contenuti. Prendere appunti e redigere sintesi e relazioni. Esporre in modo chiaro e logico e coerente esperienze vissute e testi ascoltati. Comprendere il messaggio contenuto in un testo orale. Cogliere i caratteri specifici di un testo letterario. STORIA: Collocare i più rilevanti eventi storici affrontati secondo le coordinate spazio-tempo Comprendere il cambiamento in relazione agli usi, alle abitudini, al vivere quotidiano nel confronto con la propria esperienza personale Promuovere attivamente i valori espressi dalla Costituzione.
Metodologie didattiche	- apprendimento cooperativo - dibattito guidato/circle time



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it

MOD. 317/UD



	- lezione partecipata - attività laboratoriale - studio di caso
Materiale didattico	- Libro di testo, appunti, video, risorse dal web, strumenti digitali per la didattica, materiale specifico necessario per la realizzazione del prodotto

Fasi svolgimento

(le fasi per le singole discipline potranno essere parallele o concatenate ma comunque dovranno svolgersi entro l'arco di tempo indicato per l'UdA)

Fasi	Discipline coinvolte	Descrizione delle Attività	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio
Presentazione e del progetto	Italiano e Storia	Presentazione del progetto attraverso brainstorming	X			
Organizzazione e pianificazione e del lavoro	Italiano e Storia	Lezioni frontali e partecipate sulla letteratura del Novecento: il realismo, Verga (Rosso Malpelo, "L'addio alla casa del Nespole" da I Malavoglia, Libertà), Svevo ("L'inetto e il lottatore" da Una vita, "L'ultima sigaretta" da La coscienza di Zeno), Pirandello (La patente, "Io mi chiamo Mattia Pascal" e "L'amara conclusione: Io sono il fu Mattia Pascal" da Il fu Mattia Pascal), Montale (Non chiederci la parola, Spesso il male di vivere ho incontrato, Il sogno del prigioniero), Carlo Levi (brani tratti da Cristo si è fermato ad Eboli) Lezioni frontali e partecipate sulla storia del Novecento: luci e ombre del periodo successivo alla	X			



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it

MOD. 317/UD



		seconda rivoluzione industriale: società di massa, Belle époque ed età giolittiana; Il terrorismo di destra e di sinistra in Italia ("Gli anni di piombo"), il terrorismo internazionale ("attentato alle Torri Gemelle") Visione di un film sui temi trattati.				
Ricerca e gestione informazioni	Italiano e Storia	Lavoro in gruppo: ricerca di canzoni, cortometraggi, video, podcast o lettere aperte di denuncia sociale (con relativa bibliografia)		X		
Riflessione e rielaborazione	Italiano e Storia	Lavoro in gruppo: analisi dei materiali trovati e dei relativi linguaggi (lingua, immagini, testo e paratesto...); scelta della tipologia di prodotto realizzare; pianificazione del lavoro.			X	
Realizzazione e del prodotto	Italiano e Storia	Realizzazione di una canzone rap, un cortometraggio, un video-denuncia, un podcast o una lettera aperta da pubblicare su un quotidiano con lo scopo di denunciare i disagi e le paure che i giovani provano nel vivere quotidianamente la propria città e di proporre possibili soluzioni di cambiamento.				X

Valutazione del processo (griglia fornita come esempio)

RUBRICA DI VALUTAZIONE DEL PROCESSO		
Indicatori	Descrittori	Livelli



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it

MOD. 317/UD



Ricerca e gestione delle informazioni	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni con metodo autonomo, ordinato ed efficace applicando personali strategie di ricerca e gestione delle conoscenze.	A
	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni con un metodo ordinato e autonomo.	B
	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni essenziali secondo uno schema operativo dato.	C
	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni in modo discontinuo e disordinato.	D
	Non ricerca, non raccoglie e non organizza le informazioni.	E
Acquisire ed interpretare informazioni	Comprende la differenza tra fatti, opinioni ed informazioni, li interpreta in modo critico ed autonomo e ne valuta consapevolmente l'attendibilità e l'utilità.	A
	Analizza spontaneamente le informazioni ricevute nei diversi ambiti e attraverso diversi strumenti comunicativi, valutandone l'attendibilità e l'utilità. Coglie la differenza tra fatti e opinioni.	B
	Individua i fatti principali nelle informazioni ricevute nei diversi ambiti e attraverso strumenti comunicativi diversi.	C
	Coglie i fatti principali nelle informazioni ricevute attraverso strumenti comunicativi diversi se opportunamente guidato.	D
	Non coglie le informazioni ricevute anche se guidato	E
Lavoro e condivisione con gli altri	Aiuta il gruppo a identificare i cambiamenti richiesti e incoraggia le azioni del gruppo che favoriscono il cambiamento; svolge il lavoro assegnato senza essere sollecitato.	A
	Partecipa volentieri ai cambiamenti necessari; di solito svolge il lavoro assegnato e raramente ha bisogno di essere sollecitato.	B
	Partecipa ai cambiamenti richiesti con occasionali sollecitazioni; ha spesso bisogno di essere sollecitato a svolgere il lavoro assegnato.	C
	Partecipa ai cambiamenti richiesti quando viene sollecitato e incoraggiato; spesso si appoggia agli altri per svolgere il lavoro.	D



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it

MOD. 317/UD



	Non partecipa ai cambiamenti richiesti e non collabora con gli altri.	E
--	---	---

Valutazione del prodotto (griglia fornita come esempio)

RUBRICA DI VALUTAZIONE DEL PRODOTTO		
INDICATORI	DESCRIPTORI	LIVELL I
Esecuzione del prodotto	Il prodotto si presenta pienamente funzionale ed efficace dal punto di vista pratico, estetico e della convenienza, contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna, anche quelle ricavabili da una propria ricerca personale e le collega tra loro in forma organica.	A
	Il prodotto presenta precisione esecutiva ed è funzionale ed efficace dal punto di vista pratico, contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna e le collega tra loro.	B
	Il prodotto presenta imprecisioni esecutive che ne limitano la funzionalità al minimo, contiene le parti e le informazioni di base utili a sviluppare la consegna.	C
	Il prodotto presenta scorrettezze esecutive che ne compromettono la funzionalità; le parti e le informazioni non sono collegate.	D
Utilizzo degli strumenti e delle tecnologie	Ha fatto uso di strumenti e tecnologie con precisione, destrezza ed efficienza. Ha trovato soluzione ai problemi tecnici, unendo manualità, spirito pratico a intuizione.	A
	Ha fatto uso di strumenti e tecnologie con discreta precisione e destrezza. Ha trovato soluzione ad alcuni problemi tecnici con discreta manualità, spirito pratico e discreta intuizione.	B
	Ha fatto uso di strumenti e tecnologie al minimo delle loro potenzialità.	C
	Ha fatto uso degli strumenti e delle tecnologie in modo inadeguato.	D
	Non ha fatto uso degli strumenti e delle tecnologie a disposizione.	E
	Argomenta in maniera chiara e convincente le proprie tesi, problematizzando autonomamente le nozioni.	A



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it

MOD. 317/UD



Capacità di argomentazione	Argomenta in modo chiaro, motivando le proprie tesi. Se interrogato, problematizza le nozioni.	B
	Argomenta le proprie tesi in modo autonomo, ma se interrogato fatica a problematizzare le nozioni.	C
	Fatica ad argomentare in modo sufficientemente esaustivo se non guidato dall'insegnante.	D
	Non riesce ad argomentare.	E

Creatività	Formula con fluidità idee nuove e personali, elabora modalità innovative di lavoro, realizza produzioni con personalità e traccia connessioni alternative tra pensieri e oggetti.	A
	Formula idee e apporta contributi personali al processo di lavoro, realizza produzioni abbastanza personali e coglie connessioni originali tra pensieri e oggetti.	B
	Propone idee, contributi e collegamenti semplici tra pensieri e oggetti, mettendo in atto procedure note per la realizzazione del prodotto.	C
	Esegue procedure e idee messe a punto dal gruppo di lavoro senza apportare contributi personali e non esprime collegamenti tra pensieri e oggetti.	D
	Non apporta alcun contributo.	E