



Istituto Professionale Servizi  
per l'Enogastronomia e  
l'Ospitalità Alberghiera  
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2  
20151 Milano

[www.carloportamilano.edu.it](http://www.carloportamilano.edu.it)

C.F. 80194090157  
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86  
Fax 02.30.84.472

[info@carloportamilano.edu.it](mailto:info@carloportamilano.edu.it)

[mirh02000x@istruzione.it](mailto:mirh02000x@istruzione.it)

[mirh02000x@pec.istruzione.it](mailto:mirh02000x@pec.istruzione.it)



MOD.186/UD

<b>Materia</b>	<b>TECNICHE DI COMUNICAZIONE</b>
<b>Classe</b>	<b>5AAT</b>
<b>Docente</b>	<b>M. EVELINA SACONE</b>
<b>Libri di testo adottati</b>	<b>TECNICHE DI COMUNICAZIONE di F. Cammisa - edizioni Digit</b>

<b>Ore di lezione effettuate nell'anno scolastico 2020/2021</b>	
Ore di lezione previste dal piano di studi	<b>2h/settimana</b>
Ore di lezione effettuate al 15.05.20	<b>50 h</b>
Ore di lezione previste per il periodo finale	<b>6 h</b>

### Competenze disciplinari

<b>Competenza attesa per la disciplina</b>	<b>Raggiunta da</b>		
	<b>Tutti</b>	<b>Maggioranza</b>	<b>Solo alcuni</b>
Produrre corrette argomentazioni, orali e scritte, in relazione agli argomenti specifici della disciplina	X		
Individuare collegamenti e relazioni tra i contenuti appresi e le esperienze personali o il contesto sociale di riferimento	X		
individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento	X		

### Competenze trasversali coinvolte

<b>Competenza trasversale</b>	<b>Raggiunta da</b>		
	<b>Tutti</b>	<b>Maggioranza</b>	<b>Solo alcuni</b>
competenza espressiva			



Emesso il 19.03.2015  
Approvato il 19.03.2015  
Rev. il 13.03.2020



Istituto Professionale Servizi  
per l'Enogastronomia e  
l'Ospitalità Alberghiera  
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2  
20151 Milano

[www.carloportamilano.edu.it](http://www.carloportamilano.edu.it)

C.F. 80194090157  
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86  
Fax 02.30.84.472

[info@carloportamilano.edu.it](mailto:info@carloportamilano.edu.it)

[mirh02000x@istruzione.it](mailto:mirh02000x@istruzione.it)

[mirh02000x@pec.istruzione.it](mailto:mirh02000x@pec.istruzione.it)



MOD.186/UD

competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare	X		
competenza sociale e civica in materia di cittadinanza	X		

### Unità di Apprendimento svolte

N°	Titolo	Ore
1	La comunicazione aziendale: il fattore umano in azienda, il marketing e la comunicazione aziendale	28
2	La comunicazione all'interno dell'azienda e al di fuori: i flussi della comunicazione aziendale, la proposta di vendita al cliente e la comunicazione pubblicitaria	28

### Metodologie e strategie di insegnamento

- Lezione frontale tradizionale
- DDI
- approccio induttivo
- apprendimento cooperativo
- studio di caso
- approccio autobiografico

### Ambienti e strumenti di lavoro

Lezioni prevalentemente attraverso DDI e lezioni in presenza in classe. Per la DDI si è previsto l'uso di applicativi didattici quali Edmodo e Zoom

Verifiche svolte	Tipologia
Orali	(Interrogazione)
Scritte	(Tema, relazione)

Milano,  
22.04.21

Il docente

M. Evelina Saccone



Emesso il 19.03.2015  
Approvato il 19.03.2015  
Rev. il 13.03.2020