



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD.186/UD

Materia	TECNICHE DI COMUNICAZIONE
Classe	5M
Docente	M. EVELINA SACONE
Libri di testo adottati	TECNICHE DI COMUNICAZIONE di F. Cammisa - edizioni Digit

Ore di lezione effettuate nell'anno scolastico 2020/2021	
Ore di lezione previste dal piano di studi	2h/settimana
Ore di lezione effettuate al 15.05.20	50 h
Ore di lezione previste per il periodo finale	6 h

Competenze disciplinari

Competenza attesa per la disciplina	Raggiunta da		
	Tutti	Maggioranza	Solo alcuni
Produrre corrette argomentazioni, orali e scritte, in relazione agli argomenti specifici della disciplina	X		
Individuare collegamenti e relazioni tra i contenuti appresi e le esperienze personali o il contesto sociale di riferimento	X		
individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento	X		

Competenze trasversali coinvolte

Competenza trasversale	Raggiunta da		
	Tutti	Maggioranza	Solo alcuni



Emesso il 19.03.2015
Approvato il 19.03.2015
Rev. il 13.03.2020



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157

C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD.186/UD

competenza espressiva	X		
competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare	X		
competenza sociale e civica in materia di cittadinanza	X		

Unità di Apprendimento svolte

N°	Titolo	Ore
1	La comunicazione aziendale: il fattore umano in azienda, il marketing e la comunicazione aziendale	28
2	La comunicazione all'interno dell'azienda e al di fuori: i flussi della comunicazione aziendale, la proposta di vendita al cliente e la comunicazione pubblicitaria	28

Metodologie e strategie di insegnamento

- lezione frontale tradizionale
- approccio induttivo
- apprendimento cooperativo
- studio di caso
- approccio autobiografico

Ambienti e strumenti di lavoro

Lezioni in classe in presenza e spiegazione frontale, con momenti in cui si è previsto l'utilizzo di supporti tecnologici (PC, Lim, applicativi didattici)

Verifiche svolte	Tipologia
Orali	(Interrogazione)
Scritte	(Tema, relazione)

Milano,
22.04.21

Il docente



Emesso il 19.03.2015
Approvato il 19.03.2015
Rev. il 13.03.2020



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD.186/UD

M. Evelina Saccone



Emesso il 19.03.2015
Approvato il 19.03.2015
Rev. il 13.03.2020