



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD.186/UD

Materia	Lingua Francese
Classe	5AAT
Docente	Mara Cerquiglini
Libro di testo adottato	Parodi L. Vallacco M. <i>En voyage</i> Juvenilia scuola

Ore di lezione effettuate nell'anno scolastico 2025 /2026	
Ore di lezione previste dal piano di studi	99
Ore di lezione effettuate al 15.05.26	71 di cui 6 ore di ed. Civica
Ore di lezione previste per il periodo finale	7

Competenze disciplinari

Competenza attesa per la disciplina	Raggiunta da		
	Tutti	Maggioranza	Solo alcuni
Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi AG5	X		
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana/lingua francese secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali AG2		X	
Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e gli strumenti tecnici della comunicazione in rete. AG7	X		
Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. AG1	X		



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD.186/UD

Competenze trasversali coinvolte

Competenza trasversale	Raggiunta da		
	Tutti	Maggioranza	Solo alcuni
Comunicare	X		
Progettare		X	
Individuare collegamenti e relazioni		X	
Utilizzare le nuove tecnologie	X		

Unità di Apprendimento svolte

N°	Titolo	Ore
1	Trouver un travail (CV europass, Lettre de motivation, Annonces, Postuler, Entretien d'embauche) Mon expérience professionnelle, relation sur l'expérience du PCTO.	20
2	Présenter et promouvoir la France et ses terroirs (Paris et la Normandie) UDA 1 la mia azienda ecosostenibile Les arrondissements L' hôtel Ritz Trois restaurants parisiens Pavillon Ledoyen, Tour d' Argent et Jules Vernes Les desserts parisiens Présentations des monuments célèbres Analyse graphiques chiffres clés sur le tourisme à Paris Un artiste en Normandie : Monet L' hôtel Le Normandy à Deauville Le Débarquement, 6 juin 1944 La gastronomie normande : omelette mère Poulard au Mont Saint Michel, le camembert, le cidre et le calvados. Vision du film DE GAULLE de Gabriel Le Bomin (2020) et lecture appel du 18 juin 1940 et de celui du 17 juin du maréchal Pétain.	35
3	UDA 2: Noi cittadini per una UE sostenibile Elaborazione sito google La nostra UE (tourismo, topos letterari, visitare le istituzioni, le capitali UE della cultura, le lingue dell'UE, Erasmus + e il premio Sakharov)	17



Emesso il 19.03.2015
Approvato il 19.03.2015
Rev. il 13.03.2020



Istituto Professionale Servizi
per l'Enogastronomia e
l'Ospitalità Alberghiera
"Carlo Porta"

Via Uruguay 26/2
20151 Milano

www.carloportamilano.edu.it

C.F. 80194090157
C.M. MIRH02000X

Tel. 02.38.00.36.86
Fax 02.30.84.472

info@carloportamilano.edu.it

mirh02000x@istruzione.it

mirh02000x@pec.istruzione.it



MOD.186/UD

4	<p>Per ED. Civica Principes de l' Olympisme Visione film <i>Tutto quello che resta di te</i> di Cherien Dabis (2025) Lettura del discorso del Presidente Mattarella al Bundestag di Berlino del 16 novembre 2025 Video Israel Palestine combien de guerres?</p>	6
---	--	---

Le ore previste per il periodo finale verranno dedicate al completamento dell' UDA 2 e alla realizzazione del sito google.

Metodologie e strategie di insegnamento

Brainstorming guidato, Lezione frontale, Flipped classroom, Cooperative learning, Uso critico e creativo delle tecnologie digitali.

Ambienti e strumenti di lavoro

Aula, LIM e Computer, Piattaforma di collaborazione online (Google Workspace, mail, drive, sites), Materiale multimediale, Strumenti per la creazione di contenuti digitali (Canva), Libro di testo, Materiale autoprodotta semplificato.

Verifiche svolte	Tipologia
Orali	Presentazioni, Comprensioni orali, Interventi
Scritte	Dettati, relazioni, presentazioni, comprensioni del testo.

Milano, 4 maggio 2026

La docente
Mara Cerquiglini



Emesso il 19.03.2015
Approvato il 19.03.2015
Rev. il 13.03.2020